Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U005268

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-12-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Костенко Олександр Петрович
2. Kostenko Oleksandr Petrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 05.13.06

Назва наукової спеціальності: Інформаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-11-2006

Спеціальність за освітою: 7.092501

Місце роботи здобувача: Кременчуцький університет економіки, інформаційних технологій і управління

Код за ЄДРПОУ: 13951369

Місцезнаходження: 39600, м. Кременчук Полтавської обл., вул. Пролетарська 24/37

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д64.052.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Кременчуцький університет економіки, інформаційних технологій і управління

Код за ЄДРПОУ: 13951369

Місцезнаходження: 39600, м. Кременчук Полтавської обл., вул. Пролетарська 24/37

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 50.49.37

Тема дисертації:

1. Моделі та алгоритми інформаційно-аналітичної маркетингової системи

2. Models and algorithms of information-analytical marketing system

Реферат/анотація:

1. Дисертаційне дослідження присвячено вирішенню наукової проблеми створення нових моделей і алгоритмів для інформаційно-аналітичних маркетингових систем з метою застосування їх у процесі прийняття раціональних маркетингових рішень. У роботі запропоновано, розроблено та ре-алізовано математичні моделі оптимального вибору асортименту продукції, стратегії її збуту на сегмен-тах ринку, а також нечітку модель стратегічного планування діяльності підприємства. Вперше за-пропоновано концепцію моделювання маркетинго-вих процесів управління підприємством на основі графічної, логічної та матричної схеми алгоритму і реалізованих за допомогою регулярних виразів ал-гебри подій, що забезпечує компактність запису, досить простий опис алгоритмів і наочність їхнього представлення на ЕОМ.

2. The work deals with scientifically grounded problem-solving of new models and algorithms of information-analytical marketing systems aimed at their application in reasonable marketing decision-making. The author offered, worked out and realized mathematic models of optimal assortment choice, its distribution strategies at

segment markets, together with the model of unclear majorities of enterprise functioning strategic planning. On the basis of algorithm graphical scheme, logic algo-rithm scheme, matrix algorithm scheme and event algebra regular equilibriums it is suggested for the first time the conception of marketing process enterprise management modelling, equilibrium compactness, non-sophisticated algorithm description as well as their PC displaying being provided.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Левикін Віктор Макарович
2. Levykin Viktor Makarovych

Кваліфікація: д.т.н., 05.13.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Самойленко Микола Іванович

2. Самойленко Микола Іванович

Кваліфікація: д.т.н., 05.13.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Губка Сергій Олексійович
2. Губка Сергій Олексійович

Кваліфікація: к.т.н., 05.13.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бондаренко Михайло Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бондаренко Михайло Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.