Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U005506

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-08-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Адвокатова Надія Олександрівна

2. Advokatova Nadiya

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-07-2013

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: 73000, м. Херсон, Бериславське шосе, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 67.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: 73000, м. Херсон, Бериславське шосе, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління інноваційною діяльністю взуттєвих підприємств в контексті забезпечення споживчої корисності туристичного продукту

2. Innovation Management shoe enterprises in the context of consumer utility tourist product

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - організаційні й економічні процеси управління інноваційною діяльністю взуттєвих підприємствах у контексті забезпечення споживчої корисності туристичного продукту. Предмет дослідження - теоретичні і практичні аспекти управління інноваційною діяльністю взуттєвих підприємств у контексті забезпечення споживчої корисності туристичного продукту. Метою дисертаційної роботи є розробка теоретичних підходів і науково-практичних рекомендацій щодо управління інноваційною діяльністю взуттєвих підприємств в контексті забезпечення споживчої корисності туристичного продукту. У процесі розв'язання поставлених завдань використано загальнонаукові та спеціальні методи наукового дослідження: теоретичного узагальнення й порівняння при визначення економічних категорій, декомпозиції цілей у процесі побудови ієрархій управління, функціонально-вартісного аналізу в процесі визначення структури споживчого попиту асортиментних груп взуття, SWOT - аналізу в процесі обґрунтування перспектив розвитку взуттєвих підприємств, системного аналізу й багатокритеріального вибору при

формуванні інформаційної структури управління, імітаційного й математичного моделювання в процесі визначення показників кластерних об'єднань. Наукова новизна одержаних результатів полягає в теоретичному обґрунтуванні, розробці науково-методичних положень і практичних рекомендацій щодо управління інноваційною діяльністю взуттєвих підприємств у контексті забезпечення споживчої корисності туристичного продукту. При цьому одержано такі наукові результати: розроблено система поліпшення якісних характеристик товарів взуттєвих підприємств для забезпечення споживчої корисності туристичного продукту з використанням мереж Байєса; запропоновано науково-методичний підхід управління інноваційною діяльністю взуттєвих підприємств з використанням дендрограм агломеративно-ієрархічної кластеризації; удосконалено: змістове наповнення понять "туристичний продукт" та "управління інноваційним потенціалом"; науково-методичний підхід до обґрунтування управлінських рішень щодо інноваційної діяльності взуттєвих і туристичних підприємств в умовах динамічних змін зовнішнього середовища на базі трирівневої ієрархічної системи прийняття управлінських рішень; дістали подальшого розвитку: модель функціонування інноваційного кластера взуттєвих підприємств у контексті забезпечення споживчої корисності туристичного продукту; інструментарій побудови структурно-логічної послідовності кластеризації підприємств, в основу якого покладено ієрархічний підхід. Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що сформульовані й обґрунтовані в дисертації наукові розробки дають можливість створити умови щодо управління інноваційною діяльністю взуттєвих підприємств у контексті забезпечення споживчої корисності туристичного продукту. Практичне значення одержаних результатів підтверджено довідками про їхнє впровадження, зокрема: Херсонської обласної державної адміністрації в процесі виконання завдань "Стратегії соціально-економічного розвитку Херсонської області до 2015 року"; Херсонським обласним центром перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, керівників державних підприємств, установ і організацій при підготовці методичних розробок щодо підвищення кваліфікації фахівців відділів економіки; ПП "Єдність"; ПП Дудчин Д.Я.(ТМ "DJSalon"); ПП Нощенко С.Л.(ТМ "RoMaX"); ПП "Біла Акація"; ПП Зайчук О.О.(ТМ "Megasport"); ПрАТ"Херсонтурист".

2. Object of study - organizational and economic processes of innovation management footwear enterprises in the context of consumer utility tourist product. Subject of research - theoretical and practical aspects of innovation management footwear enterprises in the context of consumer utility tourist product. The aim of the thesis is to develop theoretical approaches and scientific recommendations for management innovation of footwear enterprises in the context of consumer utility tourist product. The theoretical and methodological basis of the thesis are the fundamental assumptions of modern economic theory, economic laws and categories, proceedings domestic and foreign scientists and economists. The thesis deals with theoretical and methodological rationale functioning shoes enterprises in the context of consumering the utility tourist product. The analysis of shoes' companies to provide consumer utility, found major problems of their functioning in the modern business environmental coditions. The system of improvement of quality of goods footwear enterprises in the context of consumer utility tourist product using Bayesian system, methodical approach for innovation management footwear enterprises dendrogram using agglomerative hierarchical clustering. Methodical approach to inform management decisions based on the three-level hierarchical system of information about the support in appeying of the management decisions. A model of innovation cluster footwear enterprises in the context of consumer utility tourist product, methodical approach to cluster unions with defined structural and logical sequence of their stages build.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шарко Маргарита Василівна

2. Sharko Margarita

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лазарєва Євгенія В'ячеславівна

2. Лазарєва Євгенія В'ячеславівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Плугарь Олена Валеріївна

2. Плугарь Олена Валеріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Савіна Галина Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Савіна Галина Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.