Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0421U103077

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-06-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соколовський Іван Вікторович
2. Sokolovskyy Ivan Viktorovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-05-2021

Спеціальність за освітою: Соціологія

Місце роботи здобувача: ТОВ «Репутейшн кепітал дата»

Код за ЄДРПОУ: 37271055

Місцезнаходження: вул. Павлівська 29, м. Київ, 01135, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.229.01

Повне найменування юридичної особи: Інститут соціології Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 02030293

Місцезнаходження: вул. Шовковична, буд. 12, м. Київ, 01021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Код за ЄДРПОУ: 16459396

Місцезнаходження: вул. Г. Сковороди, буд. 2, м. Київ, 04070, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.51

Тема дисертації:

1. Соціологічний вимір корпоративної репутації

2. Sociological Dimension of Corporate Reputation

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено концептуалізації корпоративної репутації як предметно-специфічного різновиду багатоаспектного феномену репутації, обґрунтуванню доцільності активного впровадження цього поняття в категоріальний апарат сучасної економічної соціології та розробленню методико-інструментального підходу до вимірювання корпоративної репутації в контексті її соціологічного розуміння. З'ясовані змістовні складові і чинники корпоративної репутації (довіра, повага, соціальний і символічний капітали), розкрита сутність споріднених з нею понять сучасного міждисциплінарного наукового дискурсу. Здійснена класифікація підходів до вимірювання корпоративної репутації. Проведена верифікація методики RepTrak™ як однієї з найближчих до соціологічного розуміння корпоративної репутації методик на пострадянському просторі. На основі цієї методики та операціоналізації соціологічного конструкту корпоративної репутації розроблені авторські підходи та методики вимірювання корпоративної репутації як сприйняття стейкхолдерами й вимірювання корпоративної репутації в медіапросторі.

2. The dissertation is aims at the conceptualization of corporate reputation as a subject-specific kind of the multidimensional concept of reputation, and suggests an active introduction of this concept into the categorical apparatus of modern economic sociology and the development of a methodological and instrumental approach to measuring corporate reputation in the context of its sociological understanding. The components and drivers of corporate reputation (trust, respect, social and symbolic capital) are investigated, the essence of concepts of modern interdisciplinary scientific discourse closed to corporate reputation is revealed. The classification of approaches to corporate reputation measuring has been carried out. The RepTrak™ methodology as one of the methods closest to the sociological understanding of the corporate reputation is verified in the post-Soviet space. On the basis of this methodology and the operationalization of the sociological construct of corporate reputation, the author's approaches and methods for measuring corporate reputation as perception by stakeholders and measuring corporate reputation in the media have been developed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петрушина Тетяна Олегівна
2. Petrushina Tatiana O.

Кваліфікація: д. соц. н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хижняк Лариса Михайлівна

2. Khyzhnyak Larisa M.

Кваліфікація: д. соц. н., 22.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковтун Олександр Сергійович

2. Kovtun Oleksandr S.

Кваліфікація: к. соц. н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ворона Валерій Михайлович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ворона Валерій Михайлович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.