Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U003351

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-11-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Майборода Владислав Михайлович
2. Vladyslav Maiboroda

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економікв

Дата захисту: 12-11-2024

Спеціальність за освітою: магістр

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 35.840.007

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, буд. 10, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, буд. 10, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06, 06.35, 06.39, 06.01

Тема дисертації:

1. Забезпечення економічної ефективності на засадах інноваційного розвитку підприємств сфери послуг
2. Ensuring economic efficiency on the basis of innovative development of enterprises in the service sector

Реферат:

1. У дисертації під пінноваційним розвитком підприємств сфери послуг” розуміють процес сприяння створенню, ідентифікації, експертизі та розповсюдженню інновацій у сфері діяльності підприємств сфери послуг, що полягає в періодичній реорганізації сил, що визначається логікою науково-технічного прогресу як на внутрішньому так і на світовому ринках у формі взаємодії, спрямованої на підвищення рівня якості суспільного відтворення. Забезпечення економічної ефективності на засадах інноваційного розвитку підприємств сфери послуг є ключовим фактором для їхнього сталого розвитку та конкурентоспроможності. У сучасних умовах глобалізації і динамічного технологічного прогресу підприємства, що працюють у сфері послуг, зіштовхуються з численними викликами. Це потребує не лише адаптації до нових умов, але й впровадження інновацій, що сприяють підвищенню їхньої ефективності. Ефективність підприємств сфери послуг значною мірою залежить від їх здатності адаптуватися до швидких змін ринку. Інноваційний розвиток дозволяє не тільки зберегти позиції на ринку, але й розширити їх, відкриваючи нові можливості для зростання. Це також сприяє підвищенню продуктивності праці та економії ресурсів, що є важливими

умовами для досягнення економічної ефективності. Визначення економічної ефективності підприємств сфери послуг є питанням складним і багатоаспектним, оскільки базується на вивченні ступеня використання людського потенціалу, врахуванні мотивації та ставлення персоналу до праці, співпраці із підприємствами-партнерами і прямому впливі державних органів влади через податкову та координаційну політику. У дослідженні під поняттям ефективність інноваційного розвитку" розуміють співвідношення результатів впровадження інноваційних рішень до витрат коштів на їх впровадження у процесі здійснення якісних змін на основі впровадження науково-технічних, організаційних, комунікаційних і фінансово-економічних інновацій, що забезпечують підприємству стратегічні конкурентні переваги На сучасні тенденції формування перспектив інноваційного розвитку підприємств сфери послуг України впливають фактори, обумовлені пандемією та військовими діями на її території. Серед них виділяються зростаючі вимоги споживачів до використання цифрових сервісів, отримання послуг відповідно до нових ринкових очікувань, які формуються орієнтацією на здоровий спосіб життя, самопізнання та самореалізацію, а також створення нових бізнес-моделей із високим рівнем адаптації до змін навколишнього середовища тощо. Ці тенденції складають основу для зміни структури економіки на макро- та мікрорівнях і визначають напрямок інноваційного розвитку останньої. Міжнародні порівняння України вказують на постійну необхідність активізації інноваційних процесів на вітчизняних підприємствах, особливо враховуючи високі вимоги споживачів, які є одним із ключових критеріїв при виборі інноваційної стратегії розвитку. Актуальність дослідження зумовлена також тим, що сфера послуг є, мабуть, єдиною галуззю економіки, яка збільшує обсяги виробництва в умовах структурної кризи. Конкуренція у сфері послуг є досить значною, що визначає потенціал інноваційного розвитку підприємств. Створення інноваційної стратегії кожним учасником конкурентного середовища базується на можливостях ринку, частці компанії та її виробничих, організаційних і фінансових можливостях. Визначено, що факторами стимулювання інноваційної діяльності у сфері послуг є: здатність організації створювати, здобувати та управляти знаннями, наявність креативних співробітників компанії, попит на інновації і розвиток національної економіки. У дисертації досліджено теоретико-методичні основи економічної ефективності інноваційного розвитку підприємств сфери послуг, зосереджено увагу на аспектах соціально-економічної сутності, методичних засадах ефективності та інструментарії управління їх інноваційним розвитком. Встановлено, що в процесі дослідження ефективності інноваційного розвитку підприємств сфери послуг варто зосереджувати увагу на концепції використання інтегральних показників оцінки інноваційного потенціалу підприємства та інновацій. Описано структуру інноваційних процесів підприємств сфери послуг, що враховує процес управління знаннями та методику реалізації основних принципів здійснення інноваційної діяльності. Значну увагу присвячено характеристиці філософських, соціальних і економічних передумов, які суттєвим чином справляють вплив на удосконалення моделі стимулювання економічної ефективності підприємств сфери послуг при імплементації інноваційних процесів. У роботі наведено характеристику чинників впливу на інноваційний розвиток підприємств сфери послуг до яких належать фактори безпосереднього впливу, знання, що формуються на основі, співпраці із зовнішніми суб'єктами, комерційні ресурси та фактори опосередкованого впливу.

2. In the dissertation, the term "innovative development of enterprises in the service sector" is understood as the process of promoting the creation, identification, examination and dissemination of innovations in the activity sphere of enterprises in the service sector, which consists in the periodic reorganization of forces, which is determined by the logic of scientific and technical progress both on the domestic and global markets in the form of interaction aimed at increasing the quality of social reproduction. Ensuring economic efficiency on the basis of innovative development of enterprises in the service sector is a key factor for their sustainable development and competitiveness. In today's conditions of globalization and dynamic technological progress, companies working in the service sector face numerous challenges. This requires not only adaptation to new conditions, but also the introduction of innovations that contribute to increasing their efficiency. The efficiency of service enterprises largely depends on their ability to adapt to rapid market changes. Innovative development allows not only to maintain market positions, but also to expand them, opening up new opportunities for growth. It also contributes

to increase in labor productivity and preservation of resources, which are important conditions for achieving economic efficiency. Determining the economic efficiency of enterprises in the service sector is a complex and multifaceted issue, as it is based on the study of the degree of use of human potential, taking into account the motivation and attitude of personnel to work, cooperation with partner enterprises and the direct influence of state authorities through tax and coordination policies. In the study, the concept of "effectiveness of innovative development" is understood as the ratio of the results of the implementation of innovative solutions to the costs of their implementation in the process of implementing qualitative changes based on the implementation of scientific and technical, organizational, communication and financial and economic innovations that provide the company with strategic competitive advantages. Factors caused by the pandemic and war in Ukraine affect modern trends in the formation of prospects for the innovative development of enterprises in the Ukrainian service sector. Among them, the growing demands of consumers for the use of digital services, receiving services in accordance with new market expectations, which are formed by the orientation towards a healthy lifestyle, self-knowledge and self-realization, as well as the creation of new business models with a high level of adaptation to environmental changes, etc. stand out. These trends form the basis for changing the structure of the economy at the macro and micro levels and determine the direction of innovative development of the latter. International comparisons of Ukraine indicate the constant need to activate innovation processes at domestic enterprises, especially considering the high demands of consumers, which are one of the key criteria when choosing an innovative development strategy. The relevance of the study is also due to the fact that the service sector is, perhaps, the only branch of the economy that increases production volumes in conditions of a structural crisis. Competition in the service sector is quite significant, which determines the potential of innovative development of enterprises. The creation of an innovative strategy by each participant in the competitive environment is based on market opportunities, the company's market share and its production, organizational and financial capabilities. It was determined that the factors stimulating innovative activity in the service sector are: the organization's ability to create, acquire and manage knowledge, the presence of creative company employees, the demand for innovation and the development of the national economy. The dissertation examines the theoretical and methodological foundations of the economic efficiency of the innovative development of enterprises in the service sector, focusing on aspects of socio-economic integrity, methodological principles of efficiency and tools for managing their innovative development. It has been established that in the process of researching the effectiveness of innovative development of enterprises in the service sector, it is worth focusing attention on the concept of using integral indicators for evaluating the innovative potential of the enterprise and innovations. The structure of innovation processes of enterprises in the service sector is described, which takes into account the process of knowledge management and the methodology of implementing the main principles of innovation activity.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Куцик В.І., Майборода В. М. Теоретичні аспекти інноваційного розвитку підприємств сфери послуг. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. 2022. № 67. С. 49-54. DOI: https://doi.org/10.36477/2522-1205-2022-67

- 2. Майборода В.М. Управління інноваційним розвитком підприємств сфери послуг. Підприємництво і торгівля. 2022. № 33. С. 49-53. https://doi.org/10.36477/2522-1256-2022-33-07
- 3. Куцик В.І., Майборода В.М. Тенденції інноваційного розвитку підприємств сфери послуг. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць. Одеса: Одеський національний економічний університет. 2022. № 3. С. 54-64. DOI: https://doi.org/10.33987/vsed.3-4(82-83).2022
- 4. Майборода В.М. Аналіз факторів впливу на інноваційний розвиток підприємств сфери послуг. Науково-практичний журнал „Інфраструктура ринку", 2023. № 71. С. 174-177. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct71-30
- 5. Майборода В. М. Макро- та мікроекономічні орієнтири підвищення економічної ефективності підприємств сфери послуг. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2024. № 1(326). С. 439-443. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-326-69
- 6. Майборода В. М. Формування інноваційного розвитку підприємств сфери послуг. Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні: зб. тез доповідей ІІ Міжнародної наук.-практ. конф. молодих вчених і студентів. Львів, 25 січня 2022 р. Львів : Львівський торговельно-економічний університет. С. 304-306.
- 7. Майборода В. М. Соціально-економічна суть інноваційного розвитку підприємства. Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку і права: теорія і практика: зб. тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції. Полтава, 30 червня 2022 р. Полтава: ЦФЕНД, 2022. С. 19-20.
- 8. Куцик В. І., Майборода В. М. Особливості інноваційного розвитку сфери послуг. The 13th International scientific and practical conference «International scientific innovations in human life» (July 6-8, 2022) Cognum Publishing House, Manchester, United Kingdom. P. 451-453.
- 9. Куцик В. І., Майборода В. М. Формування економічної ефективності інноваційного розвитку підприємств сфери послуг. The 14th International scientific and practical conference «Modern directions of scientific research development» (July 13-15, 2022) BoScience Publisher, Chicago, USA. P. 378-380.
- 10. Майборода В. М. Процес визначення ефективності інноваційного розвитку підприємств сфери послуг. Напрямки розвитку менеджменту та економіки в умовах VUCA-світу. зб. тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції. Харків, 17 листопада 2022 р. С. 148-150
- 11. Майборода В. М. Характеристика класифікації факторів інноваційного розвитку підприємств сфери послуг. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи. зб. тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції, Одеса, 23-24 вересня 2022 р. С. 452-454.
- 12. Майборода В. М. Аналіз потенціалу сфери комерційних послуг. Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні: зб. тез доповідей ІІІ Міжнародної наук.-практ. конф. молодих вчених і студентів, Львів, 2 березня 2023 р. Львів : Львівський торговельно-економічний університет. С. 520-522.
- 13. Куцик В. І. Майборода В. М. Аналіз потенціалу підприємств сфери послуг. Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги: зб. тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, Мукачево, 29-30 вересня 2022 р. Мукачево: МДУ. С. 66-68.
- 14. Майборода В. М. Економічна ефективність підприємств сфери послуг. Світ наукових досліджень. Випуск 17: зб. тез доповідей Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції. Тернопіль, Україна – м. Переворськ, Польща, 16-17 березня 2023 р. С. 57-59.
- 15. Майборода В. М. Передумови оцінювання рівня ефективності інноваційного розвитку підприємств сфери послуг. Історія торгівлі, податків та мита: зб. тез доповідей XVII Міжнародної наукової конференції, Дніпро, 26-27 жовтня 2023 р., С. 159-160.
- 16. Майборода В. Формування конкурентного потенціалу підприємств сфери послуг. Сучасні управлінські та соціально-економічні аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання в умовах трансформації публічного управління»: зб. тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, Одеса, 10 листопада 2023р., С. 43-45.

- 17. Майборода В. М. Дослідження факторів впливу на інноваційний розвиток підприємств сфери послуг. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Львів, Львівського торговельно-економічного університету, 29-30 травня, 2024. С.65-67

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0117U002092 0118U000028

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куцик Валентина Ісідорівна

2. Valentyna I. Kutsyk

Кваліфікація: к.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Данкевич Віталій Євгенович

2. Vitalii Y. Dankevych

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0522-2927

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Поліський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: бульвар Старий, 7, Житомир, Житомирський р-н., 10008, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гончар Ольга Іванівна
2. Olga I. Gonchar

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071224

Місцезнаходження: , Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевчик Богдан Михайлович
2. Bogdan M. Shevchyk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, буд. 10, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семів Сергій Романович
2. Serhii R. Semiv

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01597980

Місцезнаходження: вул. Туган-Барановського, буд. 10, Львів, 79005, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Укоопспілка

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Лупак Руслан Любомирович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Лупак Руслан Любомирович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Osinska Oksana
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна