

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0825U001598

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 08-05-2025

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Городницький Роман Олександрович

2. Roman O. Gorodnytskyi

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** доктор філософії

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 076

**Назва наукової спеціальності:** Підприємництво та торгівля

**Галузь / галузі знань:** управління та адміністрування

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Дата захисту:** 25-06-2025

**Спеціальність за освітою:** Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Місце роботи здобувача:** Університет митної справи та фінансів

**Код за ЄДРПОУ:** 39568620

**Місцезнаходження:** вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 9054

**Повне найменування юридичної особи:** Університет митної справи та фінансів

**Код за ЄДРПОУ:** 39568620

**Місцезнаходження:** вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Університет митної справи та фінансів

**Код за ЄДРПОУ:** 39568620

**Місцезнаходження:** вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06.81.01

**Тема дисертації:**

1. Активізація інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва
2. Activation of innovative development of small and medium-sized enterprises

**Реферат:**

1. У першому розділі розглянуто закономірності та передумови активізації інноваційного розвитку бізнесу, визначено інструментарій, форми та методи активізації інноваційного розвитку підприємств, розглянуто інтеграційні та конкурентні аспекти формування механізму активізації інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва. У другому розділі проаналізовано тенденції розвитку підприємницького середовища малого та середнього бізнесу, здійснено оцінку передумов активізації інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва, розглянуто методичний підхід щодо визначення інноваційної гнучкості підприємства для забезпечення сприйнятливості бізнесу щодо нововведень. У третьому розділі обґрунтовано пріоритети активізації інноваційного розвитку при формуванні інноваційної політики підприємства малого та середнього бізнесу, розглянуто методичне положення щодо планування відбору та використання інструментарію активізації інноваційної діяльності підприємства, розвинуто цифровий інструментарій активізації інноваційних процесів малого та середнього підприємництва. Висновки. Подано нове вирішення наукового завдання із розвитку теоретичних положень, обґрунтування методичних підходів

та розробки практичних рекомендацій щодо активізації інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва. Одержані результати дозволяють зробити такі висновки. 1. Активізація інноваційного розвитку являє собою цілеспрямовану та узгоджену діяльність (сукупність дій) учасників інноваційного процесу щодо забезпечення безперервності модернізації та удосконалення структурної побудови та функціонального наповнення економічної системи на засадах перетворення нового знання (результатів фундаментальних та прикладних наукових досліджень) в більш досконалі технологічні компетенції, реалізація яких залежить від формування при цьому належного рівня інноваційної сприйнятливості персоналу та удосконалення відповідних елементів людського капіталу, щодо оновлення та підвищення якості товарної пропозиції за умови акумулювання та продуктивного використання вільного інвестиційного капіталу в сформованих для цього сприятливих інституціональних умовах. 2. На підприємницькому рівні національної економічної системи сформовано свідомий запит бізнесу щодо генерації інновацій, впровадження яких для зміцнення конкурентних переваг вітчизняних виробників буде визначати необхідність створення належних інституціональних, організаційних та інших передумов для активізації інноваційного розвитку на галузевому та регіональному рівні. 3. Основними причинами зростання значущості потреб бізнесу щодо підтримки інноваційної сприйнятливості є розмаїття змісту та нелінійність перебігу інноваційного процесу. 4. Ключовим елементом забезпечення активізації інноваційного розвитку підприємства постає розробка у складі стратегічного набору підприємства окремої інноваційної політики, тобто регламентованої та упорядкованої системи пріоритетів та цільових орієнтирів, що визначають вибір інструментального та методичного забезпечення управлінського процесу, а також встановлюють організаційно-економічні передумови та вимоги відносно здійснення процесів створення, відбору та використання новаторських рішень для досягнення заздалегідь обраних та очікуваних конкурентних переваг для підтримки стійкості ринкових позицій суб'єкту господарювання. 5. Обґрунтування вибору напрямків та упорядкування інструментарію активізації інноваційного розвитку підприємства малого та середнього бізнесу обов'язково має враховувати конкретні вимоги та обмеження щодо поточного стану та тенденцій змін економічного потенціалу, умов конкурентного суперництва та перспективи змін параметрів ринкових позицій, характеристик спрямованості та сталості конкурентних переваг підприємства і т. і. 6. Виявлено склад факторів впровадження цифрових інновацій на підприємствах малого та середнього бізнесу, встановлено зміст і характер прояву існуючих зв'язків між елементами даного процесу на основі визначення системно-динамічних властивостей щодо взаємодії між ключовими явищами та процесами у цій сфері. Сформовано характеристику основних циклічних контурів взаємодії складових впровадження цифрових інновацій на підприємствах малого та середнього бізнесу.

2. The first section considers regularities and prerequisites of the activation of the innovative development of business, identifies instruments, forms and methods of the activation of the innovative development of enterprises, considers integration and competitive aspects of formation of the mechanism of the activation of the innovative development of small and medium-sized businesses. The second section analyses the trends in the development of the entrepreneurial environment of small and medium-sized businesses, assesses the prerequisites for the activation of the innovative development of small and medium-sized businesses, considers a methodical approach to determining the innovative flexibility of an enterprise to ensure the receptivity of business to innovations. The third section substantiates the priorities of the activation of the innovative development in the formation of the innovative policy of small and medium-sized businesses, considers the methodical provisions for planning the selection and use of tools for the activation of innovative activities of an enterprise, develops digital tools for the activation of innovation processes of small and medium-sized businesses. Conclusions. A new solution to the scientific task of developing theoretical provisions, substantiating methodical approaches and developing practical recommendations for the activation of the innovative development of small and medium-sized businesses is presented. The results obtained allow to draw the following conclusions. 1. The activation of the innovation development is a purposeful and coordinated activity (set of actions) of participants in the innovation process to ensure the continuity of modernisation and improvement of the structural design and functional content of the economic system on the basis of transforming new knowledge (results of fundamental and applied research) into

more advanced technological competences, the implementation of which depends on the formation of an appropriate level of innovative receptivity of the staff and improvement of the relevant elements of human capital, to update and improve the quality of the product offer, provided that free investment capital is accumulated and used productively in favourable institutional conditions. 2. At the entrepreneurial level of the national economic system, there is a conscious business demand for generating innovations, the implementation of which, in order to strengthen the competitive advantages of domestic producers, will determine the need to create appropriate institutional, organisational and other prerequisites for the activation of innovative development at the sectoral and regional level. 3. The main reasons for the growing importance of business needs to support innovation receptivity are the diversity of content and the non-linearity of the innovation process. 4. A key element of ensuring the activation of the innovative development of an enterprise is the development of the individual innovation policy as part of the strategic set of the enterprise, i.e. a regulated and ordered system of priorities and targets that determine the choice of instrumental and methodical support of the management process, as well as establish organisational and economic prerequisites and requirements for the processes of creating, selecting and using innovative solutions to achieve pre-selected and expected competitive advantages to maintain the sustainability of the market position of the entity. 5. The justification of the choice of directions and organising of the tools for the activation of the innovative development of small and medium-sized enterprises must take into account specific requirements and limitations regarding the current state and trends in changes in economic potential, conditions of competitive rivalry and prospects for changes in the parameters of market positions, characteristics of the direction and sustainability of the competitive advantages of the enterprise, etc. 6. The composition of factors of implementation of digital innovations in small and medium-sized enterprises is identified, the content and nature of the existing links between the elements of this process, based on determining the system-dynamic properties of interaction between key phenomena and processes in this area, are determined. A characterisation of the main cyclic contours of interaction of the components of the implementation of digital innovations in small and medium-sized enterprises is formed.

**Державний реєстраційний номер ДіР:** 0124U001155

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Нове вирішення актуального наукового завдання

**Публікації:**

- 1. Городницький Р.О. Обґрунтування пріоритетів активізації інноваційного розвитку підприємства малого та середнього бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2024. Т. 328, № 2. С. 525–529.
- 2. Городницький Р. Мале та середнє підприємництво: аналіз тенденцій та оцінка передумов активізації інноваційного розвитку. Development Service Industry Management. №3. 2024. С.314–318.
- 3. Городницький Р.О. Методичне забезпечення визначення інноваційної гнучкості підприємства для забезпечення сприйнятливості бізнесу щодо нововведень. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2023. Вип. 39/2023. С.684–692.
- 4. Городницький Р.О. Закономірності та передумови активізації інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва. Актуальні проблеми економіки. 2022. №5. С.73–82.
- 5. Городницький Р.О. Інтеграційні та конкурентні аспекти формування механізму активізації інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва. Академічні візії. 2023. №25. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1445>

- 6. Городницький Р.О. Організаційне забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства. Цифрове суспільство: міжнародні економічні відносини, управління, фінанси та соціум: матеріали міжнародної науково-практичної конференції: у 2 т. Т.2. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2024. С.89–90.
- 7. Городницький Р.О. Впровадження цифрових інновацій на підприємствах малого та середнього бізнесу. Інноваційні технології, моделі управління кібербезпекою ІТМК – 2022 : матеріали Міжнародної наукової конференції. Ч.3. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2022. С. 3–7.
- 8. Городницький Р.О. Підхід до визначення інноваційної гнучкості підприємства малого та середнього бізнесу. Цифрове суспільство: фінанси, економіка, управління: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2020. С.8–11.

**Наукова (науково-технічна) продукція:** аналітичні матеріали

**Соціально-економічна спрямованість:** подано нове вирішення наукового завдання із розвитку теоретичних положень, обґрунтування методичних підходів та розробки практичних рекомендацій щодо активізації інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0124U001155

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Даценко Вікторія Володимирівна
2. Victoriia Dacenko

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.08

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Університет митної справи та фінансів

**Код за ЄДРПОУ:** 39568620

**Місцезнаходження:** вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гринько Тетяна Валеріївна

2. Tetiana V. Grynko

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

**Код за ЄДРПОУ:** 02066747

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 72, Дніпро, Дніпровський р-н., 49045, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Попов Олександр Євгенійович

2. Oleksandr E. Popov

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-0550-7890

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут"

**Код за ЄДРПОУ:** 02071180

**Місцезнаходження:** вул. Кирпичова, буд. 2, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кучер Маргарита Миколаївна

2. Marharyta M. Kucher

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.07.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-3868-5311

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Університет митної справи та фінансів

**Код за ЄДРПОУ:** 39568620

**Місцезнаходження:** вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Горященко Юлія Григорівна

2. Yulia H. Horiashchenko

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Університет митної справи та фінансів

**Код за ЄДРПОУ:** 39568620

**Місцезнаходження:** вул. Володимира Вернадського, буд. 2/4, Дніпро, Дніпровський р-н., 49000, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Юдіна Олена Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Юдіна Олена Іванівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Мар'ян Олена Анатоліївна

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна