Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U000291

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-02-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Черниш Оксана Андріївна

2. Chernysh Oxana

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-02-2016

Спеціальність за освітою: 8.02030302

Місце роботи здобувача: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: 10008, м. Житомир, вул. В. Бердичівська, 40

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 26.133.08

Повне найменування юридичної особи: Київський університет імені Бориса Грінченка

Код за ЄДРПОУ: 02136554

Місцезнаходження: вул. Бульварно-Кудрявська 18/2, м. Київ, Київ, 04053, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: 10008, м. Житомир, вул. В. Бердичівська, 40

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.41.21

Тема дисертації:

1. Медіажанр "слово редактора": лінгвостилістичний та лінгвокомунікативний аспекти (на матеріалі сучасних англомовних глянцевих журналів).

2. "The "Editor's Word" Media Genre: Linguo Stylistic and Linguo Communicative Perspective (A Study of Modern English Glossy Magazines).

Реферат/анотація:

1. Дисертаційне дослідження присвячено вивченню інваріантних та варіативних ознак медіажанру "слово редактора" в лінгвостилістичному та лінгвокомунікативному аспектах. В межах наукової розвідки уточнено характеристики мас-медійного дискурсу, зокрема дискурсу глянцевого журналу. Встановлено конститутивні ознаки медіажанру "слово редактора", здійснено аналіз особливостей композиції медіатекстів, їхньої лінгвостилістичної репрезентації, розглянуто тактико-стратегічний репертуар та засоби його вербального та невербального втілення. У роботі також визначено параметри кількісного варіювання жанрових характеристик, зумовленого проявом індивідуально-авторського чинника, з використанням критерію "хі-квадрат".

2. In response to global environmental challenges the environmental movement extensively spreads information on the most urgent environmental issues aiming to change the relationship paradigm between people and nature.

With the advent of the Internet a dramatic increase in environmental awareness has been observed throughout the world. Recent years have seen a virtual explosion of people's engagement in Internet communication on environmental issues. The thesis focuses on the study of axiological and communicative-pragmatic potential of modern English environmental Internet discourse in the addresser-addressee communicative interaction model "non-governmental environmental organizations - Internet users." The research provides a classification of environmental Internet discourse genres based on such criteria as communicative function and theme focus. The paper outlines peculiarities of offline environmental discourse genres adaptation to electronic medium and gives an overview of structural features of non-governmental environmental organizations' official websites. Environmental Internet discourse is understood as a totality of written and semi-written texts on environmental issues, linked by hypertext, available via computer or any other multimedia device connected to the Internet. This discourse is pragmatically oriented toward the reflection of human-nature relationship and its consequences to keep the society informed of environmental situation and therefore promoting environmental awareness. Communicative interaction between non-governmental environmental organizations and Internet users is realized through a number of communicative formats, the most important of which is a website. Websites as a hypergenre include such genres as environmental Internet news, blogs on environmental issues, social Internet advertising, a commentary, and a "social network" hypergenre, access to which is provided through hyperlinks. The boundaries between these genres are neither stable nor clear-cut. The genres constantly interact and interpenetrate with each other. Navigation between different genres of the analyzed discourse is sustained through hypertext which serves as an ideological marker that advertises, informs, and directs the user. The paper lends support to the idea that environmental Internet discourse has a specific axiological markedness, which is rendered through verbal and non-verbal means. Verbal evaluative meaning is represented through explicit and implicit evaluation which is verbalized through linguistic means of various language levels. Non-verbal evaluation is communicated through font variation, colour schemes, emoticons, photo illustrations, animation blocks, and by the unconventional use of spelling and punctuation. The author offers the classification of typical communicative strategies and tactics employed by international non-governmental organizations on their official web-sites and in the genres that function within them, aiming at raising the environmental awareness within the society. The main communicative strategies realized within the studied addresser-addressee communicative interaction model are thus the following: self-presentation strategy, manipulative strategy, discredit strategy, strategy of group identification, argumentation strategy, strategy of addresser's behaviour, strategy of convergence, strategy of confrontation, strategy of moral support, strategy of reaction to negative evaluation, strategy of problem intensification, and strategy of problem levelling. The findings of the paper provide ground for further research, particularly given that the study is limited to the analysis of only one type of addresser-addressee communicative interaction model. For further research, it seems reasonable to carry out a comparative analysis of communicative strategies in other types of addresser-addressee communicative interaction models of environmental Internet discourse. Yet another perspective is a more profound study of structural peculiarities of websites that highlight environmental issues and the peculiarities of verbal, visual and audiovisual elements placement within websites as well as their pragmatic potential.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жуковська Вікторія Вікторівна

2. Zhukovska V.V.

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Приходько Ганна Іллівна

2. Приходько Ганна Іллівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чхетіані Тамара Дмитрівна

2. Чхетіані Тамара Дмитрівна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Буніятова Ізабелла Рафаїлівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Буніятова Ізабелла Рафаїлівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.