

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002542

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-07-2024

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Третяк Олена Олегівна

2. Olena Tretyak

Кваліфікація: 051

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 05-09-2024

Спеціальність за освітою: Медіакомунікації

Місце роботи здобувача: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Сектор науки: Університетський

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** ДФ 32.075.011

**Повне найменування юридичної особи:** Луцький національний технічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05477296

**Місцезнаходження:** вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Луцький національний технічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05477296

**Місцезнаходження:** вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06.54

**Тема дисертації:**

1. Імідж як складова економічної стійкості ЗВО
2. Image as a component of the economic sustainability of higher education institutions

**Реферат:**

1. Третяк О.О. Імідж як складова економічної стійкості ЗВО. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 Економіка. Луцький національний технічний університет Міністерства освіти і науки України, Луцьк, 2024. У вступі обґрунтовано актуальність дисертаційної роботи, розкрито її зв'язок із науковими темами, окреслено мету, завдання, предмет, об'єкт та методи дослідження, розкрито наукову новизну та практичне значення отриманих результатів. У першому розділі «Теоретичні основи іміджу як складової економічної стійкості ЗВО» розкрито історичні передумови формування іміджу як економічної категорії, розглянуто комунікаційні інструменти формування іміджу закладу вищої освіти, вивчено взаємозв'язок між іміджем та економічною стійкістю ЗВО. У другому розділі «Аналіз впливу іміджевих технологій на економічну стійкість ЗВО (на прикладі ЛНТУ)»

представлено загальну характеристику і тенденції розвитку іміджевих технологій закладів вищої освіти в умовах цифровізації освітнього середовища, здійснено аналіз застосування іміджевих практик в ЛНТУ, представлено дослідження іміджевих параметрів економічної стійкості ЗВО, де доведено, що досягнення лідируючих позицій за кількістю контингенту студентів формує економічну стійкість ЗВО. На прикладі ЛНТУ проведено аналіз динаміки іміджевих параметрів складових економічної стійкості ЗВО за 2015-2023 роки, до яких віднесено вартість навчання, контингент здобувачів, кадровий потенціал, якість освіти, матеріально-технічну базу; міжнародну активність, фінансування, комунікаційну активність; упізнаваність (ідентичність) бренду. За результатами аналізу визначено, що змістом іміджевої стратегії університету є створення ефективних комунікацій із сегментованою цільовою аудиторією, що дозволяє висунути твердження щодо впливу іміджевих технологій на конкурентоспроможність ЗВО. У третьому розділі «Іміджеве стратегування розвитку ЗВО в умовах трансформації ринку освітньо-наукових послуг» проведено багатокритеріальну оцінку формування іміджевої стратегії як складової забезпечення економічної стійкості ЗВО, розроблено концептуальні положення івент-інструментів у формуванні, просуванні та розвитку іміджу ЗВО, запропоновано приклад річного плану івент-інструментів для ЗВО, обґрунтовано напрями концепції формування освітньо-технологічного кластеру на базі Луцького національного технологічного університету. Беручи до уваги чинники, що впливають на економічну стійкість ЗВО, у роботі визначено основні напрямки іміджево-комунікаційної стратегії ЗВО: брендинг ЗВО, імідж ректора та адміністрації ЗВО; імідж факультетів та кафедр; імідж здобувача ЗВО; імідж НПП; імідж освітніх програм; комунікація із групами цільової аудиторії. Так, запропоновано формування іміджевої стратегії ЗВО за принципом маркетингової стратегії: шляхом стратегічного аналізу ринкової ситуації, визначення цілей та завдань оптимальної маркетингової стратегії, розробкою маркетингового плану, спрямованого на ефективну реалізацію стратегії, здійсненням оцінки й контролю результатів. Окрім того, існує й зворотній вплив, тобто можливість внесення змін у цільові орієнтири маркетингу, або в механізм реалізації стратегії, можливість доопрацювання результатів, або перегляд і розробка нової стратегії. Беручи за основу даний підхід формування іміджу ЗВО, варто враховувати певні особливості освітньої сфери, що передбачають такі складові: систематичний пошук нових способів задоволення освітніх потреб суспільства; інноваційність; упровадження навчальних програм, що враховують вимоги ринку праці та є корисними для розвитку держави; пошук нових можливостей для вдосконалення здобувачів та НПП; брендинг та популяризація ЗВО.

2. Tretyak O.O. Image as a component of the economic sustainability of higher education institutions. – Qualifying scientific work on manuscript rights. Dissertation for obtaining the degree of Doctor of Philosophy in the specialty 051 Economics. Lutsk National Technical University of the Ministry of Education and Science of Ukraine, Lutsk, 2024. The introduction substantiates the relevance of the dissertation work, reveals its connection with scientific topics, outlines the goal, task, subject, object and methods of research, reveals the scientific novelty and practical significance of the obtained results. In the first chapter, "Theoretical foundations of the image as a component of the economic sustainability of higher education institutions", the historical prerequisites for the formation of the image as an economic category are revealed, the communication tools for the formation of the image of the higher education institution are considered, and the relationship between the image and the economic sustainability of higher education institutions is studied. In the second chapter "Analysis of the image technologies impact on the economic sustainability of higher education institutions (on the example of LNTU)" the general characteristics and trends of the development of image technologies of higher education institutions in the conditions of digitalization of the educational environment are presented, an analysis of the application of image practices in LNTU is carried out, a study of the image parameters of economic sustainability of higher education institutions is presented, where it is proven that achieving leading positions in terms of the number of contingent students forms the economic sustainability of higher education institutions. An analysis of the ecosystem of a higher education institution was carried out on the example of the Lutsk National Technical University, the influence of the functioning and development of such an ecosystem on the formation of the institution's image was determined through the study of the following components: participants; elements and resources; connections; structure and infrastructure; network and interaction; environment. The application of image practices in the work of the

department of image and promotion of the Lutsk National Technical University through the system of image technologies and interaction with the target audience using digital communication tools and channels was studied; their advantages and disadvantages are determined, the relationship between high-quality content and increasing the reach of unique users, as well as these channels for communication with the target audience of educational institutions, is proven. On the basis of the conducted research, a linear regression equation was constructed using the method of least squares, which shows that an increase in the organic reach of quality content per person will lead, on average, to an increase in the number of subscribers to the page by 0.16 units. In addition, the selection of the most important essential factors of organic (unpaid) coverage of quality content was carried out. When selecting factors, causal relationships between indicators were taken into account (including reactions, comments, distribution, number of negative likes, number of followers of the page, etc.). When selecting factors for the statistical model, we relied on the analytical grouping of indicators with a comparison of parallel and dynamic series, linear graphs. In the third chapter, "Image strategizing of higher education institutions development in the conditions of the market of educational and scientific services transformation", a multi-criteria evaluation of the formation of an image strategy as a component of ensuring the economic sustainability of higher educational institutions was carried out, the conceptual provisions of event tools in the formation, promotion and development of the image of higher education institutions were developed, an example of an annual event plan was proposed -tools for higher education institutions, substantiated directions of the concept of formation of an educational and technological cluster on the basis of the Lutsk National University of Technology. Taking into account the factors affecting the economic sustainability of higher education institutions, the main directions of the image and communication strategy of higher education institutions are defined in the work: branding of higher education institutions, the image of the rector and administration of higher education institutions; image of faculties and departments; the image of the student of higher education; the image of the NPP; image of educational programs; communication with target audience groups. Thus, it is proposed to form an image strategy of HEI according to the principle of marketing strategy: through a strategic analysis of the market situation, determination of the goals and objectives of the opti

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

**Підсумки дослідження:** Нове вирішення актуального наукового завдання

### **Публікації:**

- Vavdiuk, N., Koshchii, O., Galushchak, V., Vasilik, N., Smolych, D., Konstankevych, I., Tretyak, O. Formation of the soft skills among students of higher education. AD ALTA: Journal of interdisciplinary research. 2022. Vol. 12. Iss. 2. Special Issue XXX. 133-136.
- Галушак В., Третяк О. (2022). Оцінка ефективності каналів онлайн-комунікацій в ЛНТУ. Економічний форум. №3. 199с. С. 97-106.
- Третяк О., Бакулін В. (2023). Застосування моделі поведінки Енгеля-Коллата-Блеквелла щодо споживача освітніх послуг. Актуальні проблеми економіки. № 11. 269 с. С. 104-115. DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-269-104-115 ([https://eco-science.net/wp-content/uploads/2023/11/11.23.\\_topic\\_Olena-Tretyak-Volodymyr-Bakulin-104-115.pdf](https://eco-science.net/wp-content/uploads/2023/11/11.23._topic_Olena-Tretyak-Volodymyr-Bakulin-104-115.pdf))
- Третяк. О. (2023) ОКР в стратегії онлайн-комунікації ЛНТУ / ОКР in online communication strategy of LNTU. Вісник НУВГП. Серія «Економічні науки». №4. С. 395-401.

- Vavdiuk N., Koretska N., Konstankevych I., Tretiak O. (2023). Methodology of SWOT analysis of digital educational activities of LNTU. Економічний форум. №1. С. 53–63.
- Третяк О. Формування бренду науковця. VIII Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами». 15 грудня. Луцьк : ЛНТУ. 2022. 322с. С. 133–136.
- Третяк О.О. Онлайн-комунікації у ЗВО: етапи, цілі, класифікаційні ознаки. Сучасна наука та освіта Волині : зб. матеріалів наук.-практ. онлайн-конф. (20 листопада 2020 р.) / упоряд., голов. ред. О. Ю. Ройко. – Луцьк : ВежаДрук, 2020. С. 287-290.
- Третяк О.О. Іміджева стратегія як складова економічної стійкості закладів вищої освіти. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (12 травня 2023 р). Луцьк: ЛНТУ, 2023. С.143-146.
- Третяк О.О. Економічна стійкість ЗВО в умовах воєнного стану. Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (м. Рівне, НУВГП, 9-10 травня 2024 р.). Рівне, 2024. С. 234-238.
- Третяк О. Особливості застосування маркетингового підходу в іміджевій стратегії закладів вищої освіти. Фінанси, банківська справа та страхування: актуальні питання розвитку, досягнення та інновації: матеріали III Всеукраїнської інтернет-конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених (17 травня 2024 р.). Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2024. С. 37-40.

**Наукова (науково-технічна) продукція:** методи, теорії, гіпотези

**Соціально-економічна спрямованість:** забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Вавдіюк Наталія Степанівна
2. Nataliya S. Vavdiyuk

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Луцький національний технічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05477296

**Місцезнаходження:** вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

### Офіційні опоненти

#### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тоцька Олеся Леонтіївна
2. Olesia Totska

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-4748-2134

#### Додаткова інформація:

**Повне найменування юридичної особи:** Волинський національний університет імені Лесі Українки

**Код за ЄДРПОУ:** 02125102

**Місцезнаходження:** проспект Волі, буд. 13, Луцьк, Луцький р-н., 43025, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

#### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Буднікевич Ірина Михайлівна
2. Iryna Budnikevich

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-5466-6532

#### Додаткова інформація:

**Повне найменування юридичної особи:** Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

**Код за ЄДРПОУ:** 02031240

**Місцезнаходження:** , Чернівці, 58000, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Сектор науки:**

### Рецензенти

#### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Полінкевич Оксана Миколаївна
2. Polinkevych Oksana Mykolaivna

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Луцький національний технічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05477296

**Місцезнаходження:** вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ковальчук Надія Віталіївна

2. Nadiia Kovalchuk

**Кваліфікація:** к. е. н., доцент, 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-7621-5882

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Луцький національний технічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 05477296

**Місцезнаходження:** вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Кузьмак Олена Миколаївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Кузьмак Олена Миколаївна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Боярська Інна Володимирівна

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна