Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0506U000046

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-01-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Садченко Олена Василівна
2. Sadchenko Olena Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.08.01

Назва наукової спеціальності: Економіка природокористування і охорони навколишнього середовища

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-10-2005

Спеціальність за освітою: 1702

Місце роботи здобувача: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05539991

Місцезнаходження: 65044, м. Одеса, Французький бульвар, 29

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.177.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05539991

Місцезнаходження: 65044, м. Одеса, Французький бульвар, 29

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.63

Тема дисертації:

1. Теоретико-методологічні засади екологічного маркетингу

2. Theoretical and methodological bases of ecological marketing

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - система економічних відносин, що виникають в процесі екомаркетингової діяльності суб'єктів різноманітних форм власності у сфері охорони природи, раціонального використання природних ресурсів та забезпечення екологічної безпеки; мета - розробка теоретико-методологічних основ екологічного маркетингу для підвищення економіко-екологічної ефективності господарської діяльності та реалізації планів сталого розвитку територій України; методи - абстрактно-логічний, параметричних індексів, програмно-цільового планування, мережного планування та інші; новизна - вперше обґрунтовано системну інтерпретацію екологічного маркетингу у вигляді сукупності взаємопов'язаних функціональних компонентів, обґрунтовано підходи до сегментації ринку екологічних товарів з урахуванням потреб людини в екологічній безпеці; розроблено методику комплексного параметричного індексу та інші; результати - запропоновано концепції розвитку екологічного маркетингу; галузь - економіка природокористування.

2. Object - the system of economic relations which reflect the ecomarketing activity of the economic agents belonging to the different forms of property in the sphere of nature protection, rational natural resources usage, and providing of ecological safety; goal - developing of theoretical and methodological bases of ecological marketing for increasing of economic-ecological efficiency of production and realization of the plans on sustainable development the territories of Ukraine; methods - abstract-logical, parametric indexes, program-aimed planning, net planning, etc.; novelty - the systemic interpretation of ecological marketing as a set of interrelated functional conceptions have been suggested in the first time, the approaches to the segmentation of the market of ecological goods taking into account the human needs in ecological safety have been grounded, methodology of calculation of the complex ecological parametric index has been developed, etc.; results - the conceptions of ecological marketing; field - economics of natural resources usage.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Харічков Сергій Костянтинович
2. Harichkov S.K.

Кваліфікація: д.е.н., 08.08.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Туниця Ю.Ю.

2. Туниця Ю.Ю.

Кваліфікація: д.е.н., 08.08.01, ..

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко С.М.

2. Ілляшенко С.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крижановський Р.О.

2. Крижановський Р.О.

Кваліфікація: д.е.н., 08.08.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Буркинський Б. В.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Буркинський Б. В.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.