

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005056

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-09-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юрченко Ярослав Віталійович

2. Yaroslav Yurchenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 03-09-2026

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Організація відсутня

Код за ЄДРПОУ: 00000000

Місцезнаходження: -----, Київ, 00000, Україна

Форма власності: Змішана

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

### III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 15778

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

**Код за ЄДРПОУ:** 16459396

**Місцезнаходження:** вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** 03wfca816

### IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

**Код за ЄДРПОУ:** 16459396

**Місцезнаходження:** вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** 03wfca816

### V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06.81.12, 06.81.25, 06.81.03

**Тема дисертації:**

1. Управління системою впровадження інструментів бізнес-аналітики в маркетинговій діяльності підприємств малого та середнього бізнесу
2. Management of the system for implementing business analytics tools in the marketing activities of small and medium-sized enterprises

**Реферат/анотація:**

1. Юрченко Я. В. Управління системою впровадження інструментів бізнес-аналітики в маркетинговій діяльності підприємств малого та середнього бізнесу. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії у галузі знань за спеціальністю 073 «Менеджмент» (07 – Управління та адміністрування). – Національний університет «Кієво-Могилянська академія», Київ, 2026. Дисертацію присвячено розробленню теоретико-методичних та практичних засад управління системою впровадження інструментів бізнес-аналітики (Business Intelligence, BI) у маркетингову діяльність малих і середніх підприємств (МСП) в умовах цифрової трансформації економіки. Актуальність теми дослідження зумовлена стрімким розвитком цифрових технологій, зростанням ролі даних у процесах управління підприємствами, необхідністю підвищення адаптивності маркетингових систем МСП та потребою у впровадженні сучасних аналітичних рішень для підтримки стратегічного і тактичного

управління. Запропонований у роботі підхід спрямований на формування цілісної системи управління впровадженням бізнес-аналітики з урахуванням специфіки функціонування підприємств малого та середнього бізнесу. У сучасних умовах функціонування МСП дедалі більше залежить від здатності підприємств швидко аналізувати ринкові зміни, прогнозувати поведінку споживачів, персоналізувати маркетингові комунікації та оперативно адаптувати управлінські рішення. Традиційні підходи до маркетингової діяльності втрачають ефективність через високу динамічність цифрового середовища, зростання обсягів даних та складність взаємодії зі споживачами в онлайн-просторі. Використання інструментів бізнес-аналітики забезпечує інтеграцію даних, автоматизацію аналітичних процесів, підвищення обґрунтованості маркетингових рішень і сприяє зміцненню конкурентоспроможності підприємств. Наукова новизна одержаних результатів полягає у розробленні науково обґрунтованої системи управління впровадженням інструментів бізнес-аналітики у маркетингову діяльність малих і середніх підприємств. Уперше розроблено Індекс інтегрованості інструментів бізнес-аналітики у маркетинговій діяльності МСП (ІІБА-МСП), який дає змогу кількісно оцінювати рівень інтеграції BI-інструментів та прогнозувати ефективність їх впровадження. Удосконалено інтеграційну модель застосування бізнес-аналітики на стратегічному, тактичному й операційному рівнях управління, а також методичні підходи до оцінювання результативності BI-рішень і впровадження аналітичних технологій з урахуванням рівня цифрової зрілості підприємств. Ключові слова: бізнес-аналітика, управління, малий і середній бізнес, цифрова трансформація, управлінські рішення, конкурентоспроможність, цифрові технології, CRM-система, стратегія, цифровізація, Індекс інтегрованості, Business Intelligence, автоматизація процесів, МСП.

2. Yurchenko Y. V. Management of the system for implementing business analytics tools in the marketing activities of small and medium-sized enterprises. – Qualification scientific work submitted as a manuscript. PhD thesis to obtain the degree of Doctor of Philosophy in the Programme Subject Area 073 «Management» (07 – Management and Administration). – National University of Kyiv-Mohyla Academy, Kyiv, 2026. The dissertation is devoted to the development of theoretical, methodological and practical principles for managing the implementation of business analytics (Business Intelligence, BI) tools in the marketing activities of small and medium-sized enterprises (SMEs) under the conditions of digital transformation. The relevance of the research is determined by the rapid development of digital technologies, the increasing role of data in enterprise management, the growing need to improve the adaptability of SME marketing systems, and the necessity of implementing intelligent analytical solutions to support strategic and tactical decision-making. The proposed approach is aimed at creating an integrated management system for implementing business analytics tools that takes into account the specific characteristics and resource constraints of SMEs. Under modern conditions, the effectiveness of SMEs increasingly depends on their ability to rapidly analyse market changes, predict consumer behaviour, personalise marketing communications, and promptly adapt managerial decisions. Traditional marketing approaches are gradually losing their effectiveness due to the dynamic digital environment, increasing data volumes, and the complexity of customer interaction in online markets. Business analytics therefore becomes a key instrument for integrating data, automating analytical processes, improving the quality of marketing decisions, and strengthening enterprise competitiveness. The scientific novelty of the research lies in the development of a scientifically grounded management system for implementing business analytics tools in SME marketing activities. For the first time, the Business Analytics Integration Index for SMEs (BIII-SME) has been developed to quantitatively assess the level of BI integration and predict the effectiveness of analytical solutions. The study also improves the integrated model of business analytics implementation at operational, tactical, and strategic management levels, as well as methodological approaches to evaluating BI effectiveness and selecting analytical tools according to the digital maturity of enterprises. Keywords: business analytics, management, small and medium-sized enterprises, digital transformation, managerial decision-making, competitiveness, digital technologies, CRM system, Business Intelligence, digitalization, Business Analytics Integration Index, innovation, economic efficiency, process automation, SMEs.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

**Публікації:**

- Юрченко, Я. В. Інструменти бізнес-аналітики для маркетингової діяльності малих і середніх підприємств. Наукові записки НаУКМА. Економічні науки, 10(1), 2025. 196–201.
- Юрченко Я. В. Автоматизація бізнес-аналітики за допомогою штучного інтелекту. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2025. № 45. С. 733–740.
- Юрченко Я. В. Цифрова трансформація маркетингу МСП: роль і можливості бізнес-аналітики. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 18.
- Юрченко Я. В. Діагностика впровадження бізнес-аналітики в маркетингову діяльність малих і середніх підприємств. Академічні візії. 2025. № 48. с. 1–10.
- Юрченко Я. В. Впровадження ВІ-платформ для підвищення результативності маркетингової діяльності підприємств. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2025. № 46. С. 536–544.
- Юрченко Я. В. Впровадження бізнес-аналітики у маркетингову діяльність. Еволюція освітніх та наукових стратегій у Центральній та Східній Європі: традиції, інновації, практика : збірник доповідей Міжнародної науково практичної конференції (м. Київ, 26–27 червня; м. Одеса, 30–31 липня 2025 р.). Київ–Одеса–Запоріжжя : АА ТанDEM, 2025. С. 65–67.
- Юрченко Я. В. Визначення потреб і викликів у застосуванні аналітичних інструментів малими та середніми підприємствами. Наука, технології, інновації: світові тенденції та регіональний аспект : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 29–30 вересня 2025 р.). Одеса–Запоріжжя : АА ТанDEM, 2025. С. 70–73.
- Юрченко Я. В. SWOT-аналіз використання бізнес-аналітики в МСП для підтримки маркетингових рішень. «Роль інновацій в трансформації образу сучасної науки» (Київ 29–30 грудня 2025 р.)
- Юрченко Я. В. Розвиток технологічних інструментів бізнес аналітики. Використання сучасних елементів штучного інтелекту. Доповідь. 6 та міжнародна науково-практична конференція «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології», Київ, 4–5 березня 2025р, ДУ «Київський авіаційний інститут».

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0119U103840 0125U000738

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пічик Катерина Валеріївна

2. Kateryna Pichyk

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-1161-270X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Кієво-Могилянська академія"

**Код за ЄДРПОУ:** 16459396

**Місцезнаходження:** вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** 03wfca816

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Боєнко Олена Юріївна

2. Olena Boyenko

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-2209-7731

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Донецький національний університет імені Василя Стуса

**Код за ЄДРПОУ:** 02070803

**Місцезнаходження:** вул. 600-річчя, Вінниця, Вінницький р-н., 21021, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Перегуда Юлія Андріївна

2. Yuliia Perehuda

**Кваліфікація:** д. е. н., доц., 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-1434-2509

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет біоресурсів і природокористування України

**Код за ЄДРПОУ:** 00493706

**Місцезнаходження:** вул. Героїв Оборони, Київ, 03041, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## Рецензенти

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Могилова Марина Михайлівна

2. Maryna Mohylova

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-2411-8014

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Киево-Могилянська академія"

**Код за ЄДРПОУ:** 16459396

**Місцезнаходження:** вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** 03wfca816

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Тарасюк Михайло Вікторович

2. Mykhailo Tarasyuk

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-7081-7217

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Киево-Могилянська академія"

**Код за ЄДРПОУ:** 16459396

**Місцезнаходження:** вул. Г. Сковороди, Київ, 04070, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** 03wfca816

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові**  
**голови ради**

Ковшова Ірина Олегівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові**  
**головуючого на засіданні**

Ковшова Ірина Олегівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

Басенко Олена Едуардівна

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна