Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0821U100637

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-04-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тараненко Антон Павлович
2. Taranenko Anton Pavlovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Управління та адміністрування. Менеджмент

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-03-2021

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Товариство з обмеженою відповідальністю "АНТА БЬЮТІ"

Код за ЄДРПОУ: 43628789

Місцезнаходження: Майдан Незалежності, 2, офіс 814А, м. Київ, 01012, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.055.027

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.57

Тема дисертації:

1. Івент-менеджмент в туризмі
2. Event management in tourism

Реферат/анотація:

1. За результатами дискурсу сутності івенту та суміжних з ним концептів, таких як подія, захід, проєкт, розвинено теоретичну експлікацію івенту як поняття терміносистеми туризмології. Систематизовано та поглиблено теоретичний базис формування івент-заходів. Обґрунтовано ознаки концептуальності, інноваційності, унікальності, публічності, мультикультурності, архітектонічності взаємовідносин, регламентованості, довготривалості інформаційного ефекту, всесезонності, регулярності та соціально-економічної ефективності івент-заходів, які у комплексному застосуванні спрямовують діяльність туристичних підприємств для досягнення стратегічних та тактичних цілей. Обґрунтовано змістовні характеристики класифікаційних ознак івент-заходів суб'єктів туристичної діяльності. Запропонована інтерпретація типології івент-заходів у туристичній сфері дає можливість розширити наукове поле досліджень щодо багатогранності та особливостей їх реалізації з урахуванням специфіки досліджуваної

сфери. Запропоновано багатовимірну структуру івент-менеджменту в туризмі. Доведено міждисциплінарний взаємозв'язок івент-менеджменту з проєктним менеджментом, бренд-менеджментом, управлінням персоналом, маркетинг-менеджментом, комунікативним менеджментом, стейкхолдер-менеджментом, фінансовим менеджментом, публічним управлінням, які відображають функціонально-галузеву структуру туризму. Розвинено дефініцію «івент-туризм» у контексті її інтерпретації як туристичної діяльності, що формується на засадах проєктного менеджменту, має велику комерційну та соціальну цінність. Встановлено що у періоди несприятливої кон'юнктури спостерігається уповільнення розвитку туристичного ринку та зміна географії подорожей туристів. При цьому івент-заходи різного спрямування є основною метою подорожі, що доводить важливість цього виду туризму, позитивний вплив івент-заходів на розвиток туристичної індустрії. Здійснено методологічне обґрунтування концепції івент-менеджменту з урахуванням глобальної соціально-економічної кризи, спричиненої пандемією Covid-19, та трансформаційних секторальних змін на ринку туристичних послуг. Запропонована у роботі концепція є міждисциплінарною, базується на діалектичній єдності системного, процесного, функціонального, мультисуб'єктного, інституційного підходів та холістичному підґрунті теорії економіки вражень, що дозволило визначити мету, обґрунтувати 5-рівневу систему цілей та завдань, конкретизувати об'єкт та суб'єкт, систематизувати принципи, структурувати функції та методики, які формують методологічний базис концепції. Практичне впровадження концепції передбачає використання портфеля методик для реалізації маркетингових досліджень та сегментації споживачів івент-заходів, обґрунтування інноваційної моделі організації івент-заходів у туризмі та алгоритмів створення дорожніх карт івент-заходів, формування портфеля івент-програм за видами туризму, оцінювання вигід для усіх стейкхолдерів івент-заходу та розрахунок ефективності івент-менеджменту, діагностику туристичної привабливості України. Розкрито чинники економічного впливу івент-заходів на дестинацію. Запропоновано методику визначення економічної ефективності івент-заходів на основі врахування прямих і додаткових доходів та інвестицій, згідно з якою здійснено апробацію за даними окремих івент-заходів у м. Києві, проведено розрахунок показників економічної ефективності, зокрема коефіцієнта повернення інвестицій (ROI). Узагальнено підходи до визначення мультиплікаційної ефективності івент-заходів. Актуалізовано проблему можливого негативного економічного впливу івент-заходів на місцевих жителів дестинації. Запропоновано аналітичну процедуру оцінювання внеску івент-туризму як комплексу реалізованих івент-заходів у структуру регіонального та національного доходу.

2. Based on the results of the discourse of the event essence and related concepts, such as an occasion, an entertainment, a project, a theoretical explication of the event has been developed as a concept of the tourismology term system. The theoretical basis for the event formation has been systematized and deepened. Signs of conceptuality, innovativeness, uniqueness, publicness, multiculturalism, architectonic relationships, regulation, duration of the information effect, all-seasonality, regularity, and socio-economic efficiency of the events, which, in their integrated application, guide the eventual activities of tourism enterprises to achieve strategic and tactical goals, have been substantiated. The substantive characteristics of the classification features of the events of the tourist activity subjects have been substantiated. Based on this and taking into account the tendentious changes in the tourism market, a conceptual map of the classification features of the events in tourism has been developed. The proposed interpretation of the events typology in the tourism sector makes it possible to expand the scientific field of research on the versatility and features of their implementation, taking into account the specifics of the studied area. A multidimensional structure of event management in tourism has been proposed. The interdisciplinary interrelation between event management and project management, brand management, personnel management, marketing management, communication management, stakeholder management, financial management, and public administration, reflecting the functional and sectoral structure of tourism, has been proven. The definition of "event tourism" has been expanded in the context of its interpretation as a tourist activity that is formed on the basis of project management, has great commercial and social value. It has been established that in periods of unfavorable conditions there is a slowdown in the development of the tourist market and changes in the travel geography of tourists. At the same time, events of different directions are

the main purpose of the trip, which proves the importance of this type of tourism, the positive impact of events on the development of the tourism industry. The methodological substantiation of the concept of event management has been made taking into account the global socio-economic crisis caused by the Covid-19 pandemic and transformational sectoral changes in the market of tourist services. The concept proposed in the work is interdisciplinary, based on the dialectical unity of systemic, process, functional, multisubjective, institutional approaches and holistic basis of the theory of impression economics, which has allowed to define the goal, substantiate a 5-level system of goals and objectives, to specify the object and the subject, to systematize the principles, to structure the functions and methods that form the methodological basis of the concept. The practical implementation of the concept involves the use of a portfolio of methods for the implementation of marketing research and consumer segmentation of event activities, the substantiation of the innovative model of the events organization in tourism and algorithms for creating events road maps, formation of a portfolio of event programs by types of tourism, the evaluation of benefits for all stakeholders of the event and calculation of the event management effectiveness, diagnosis of the tourist attractiveness of Ukraine. The factors of economic impact of events on the destination have been revealed. The method of determining the economic efficiency of events based on direct and additional income and investment has been proposed, under which the approbation has been carried out according to the data of separate events in Kyiv, in particular the rate of return on investment (ROI). Approaches to determining the multiplication effectiveness of events has been generalized. The problem of possible negative economic impact of events on local residents of the destination has been actualized. An analytical procedure for evaluation of the contribution of event tourism as a set of implemented events in the structure of regional and national income has been proposed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ведмідь Надія Іванівна
2. Vedmid Nadiia Ivanivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Клочковська Вікторія Олександрівна
2. Klochkovska Viktoriia Oleksandrivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Наумік-Гладка Катерина Георгіївна
2. Naumik-Gladka Kateryna Heorhiivna

Кваліфікація: д. е. н., 21.04.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайліченко Ганна Іванівна

2. Mykhailichenko Hanna Ivanivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кравцов Сергій Станіславович

2. Kravtsov Serhii Stanislavovych

Кваліфікація: к. держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бойко Маргарита Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бойко Маргарита Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.