

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U002015

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-05-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №304-34 від 01.07.2024



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лященко Юрій Євгенович

2. Yuriy Y. Lyashchenko

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 052

Назва наукової спеціальності: Політологія

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Політологія

Дата захисту: 14-06-2024

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 5462

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 11.15

Тема дисертації:

1. Політичний маркетинг в умовах інформаційного суспільства
2. Political marketing in the conditions of the information society

Реферат:

1. У дисертації вирішене актуальне наукове завдання, що полягає у науково-теоретичному обґрунтуванні політичного маркетингу та розробленні перспективних напрямів розвитку його сучасних моделей як основного чинника впливу на формування й еволюцію політичного середовища України в умовах інформаційного суспільства. У дисертаційній роботі розроблено сучасну поліструктурну модель політичного маркетингу як основного чинника впливу на формування та еволюцію політичного середовища України, структурними елементами якої є аземопов'язані єдиною метою соціо-інформаційні технології, такі як : розпізнаваності бренду (Brand Awareness Model), зв'язку з виборцями (Voter Contact Model), мікроцільової аудиторії (Microtargeting Model), використання соціальних мереж (Social Media Model), збору та аналізу даних (Data Collection and Analysis Model), громадських організацій та волонтерів (Grassroots and Volunteer Model), кризового маркетингу (Crisis Management Model). Удосконалено комплекс основних ролей політичного

маркетингу на сучасному етапі розвитку держави, таких як: залучення громадськості до політичних процесів та кампаній; формування позитивного образу кандидатів, партій або політичних організацій; забезпечення ефективної комунікації з виборцями; розроблення ефективних виборчих стратегій для досягнення успіху на виборах; моніторинг і аналіз даних для оцінки ефективності кампанії і внесення необхідних коректив; мобілізація виборців; взаємодія з медіа для забезпечення публічності і звітування про дії політичних суб'єктів; розвиток волонтерської підтримки політичних організацій і кандидатів.

2. The dissertation solves an urgent scientific task, which consists in the scientific and theoretical substantiation of political marketing and the development of promising directions for the development of its modern models as the main factor influencing the formation and evolution of the political environment of Ukraine in the conditions of the information society. The dissertation study developed a modern polystructural model of political marketing as the main factor influencing the formation and evolution of the political environment of Ukraine, the structural elements of which are: the Brand Awareness Model, the Voter Contact Model, the micro-target audience model (Microtargeting Model), social media model, data collection and analysis model, grassroots and volunteer model, crisis management model. The set of basic roles of political marketing at the current stage of state development has been improved, such as: involving the public in political processes and campaigns; formation of a positive image of candidates, parties or political organizations; ensuring effective communication with voters; development of effective election strategies to achieve success in elections; monitoring and data analysis to assess campaign effectiveness and make necessary adjustments; mobilization of voters; interaction with the media to ensure publicity and reporting on the actions of political subjects; development of volunteer support for political organizations and candidates.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Лященко Ю. Є. Інформаційне суспільство та його вплив на ринок політичної влади в Україні. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. № 50 (2023). С. 177 – 183. http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/50_2023/23.pdf
- Лященко Н.Б., Лященко Ю. Є. Політичний маркетинг та інформаційний простір : сутність і взаємозалежність. Наукові перспективи: журнал. 2023. № 8(38) 2023. С. 178-190. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/6045/6079>
- Larysa Komakha, Valentyna Goshovska, Volodymyr Slyshynskyu, Yuriy Lyashchenko, Natalia Lyashchenko. Prospects for the development of information and analytical activities in the system of public authority under the conditions of wartime posture in Ukraine. Economic Affairs (New Delhi), 2022, october, vol. 67(04s), pp. 697-706. (Скорус). Doi: 10.46852/0424-2513.4s.2022.3 URL: <http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv67n4sc.pdf>

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впровадження не планується

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рейтерович Ігор Вячеславович
2. Ihor V. Reiterovych

Кваліфікація: к.політ.н., доцент, 23.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дзьобань Олександр Петрович
2. Oleksandr P. Dzoban

Кваліфікація: д. філ. н., професор, 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2075-7508

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого

Код за ЄДРПОУ: 02071139

Місцезнаходження: вул. Пушкінська, буд. 77, Харків, Харківський р-н., 61024, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хорішко Лілія Сергіївна

2. Liliia S. Khorishko

Кваліфікація: д. політ. н., професор, 23.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, Запоріжжя, Запорізький р-н., 69600, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Таран Євгеній Іванович

2. Yevhenii I. Taran

Кваліфікація: к. політ. н., доц., 23.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лікарчук Наталія Василівна

2. Nataliia V. Likarchuk

Кваліфікація: д. політ. н., доц., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Даниленко Лідія Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Даниленко Лідія Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Денисова Наталія Анатоліївна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна