Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0822U100924

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-09-2022

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дубель Михайло Володимирович
2. Dubel Mykhailo V.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 292

Назва наукової спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-08-2022

Спеціальність за освітою: 075 Маркетинг

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 11.051.042

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: вул. 600-річчя, буд. 21, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: вул. 600-річчя, буд. 21, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Трансформація бізнес-процесу дистрибуції під впливом глобальної діджиталізації

2. Transformation of the distribution business process under the influence of global digitalization

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено поглибленню теоретичних засад, удосконаленню методичних положень та розробці практичних рекомендацій щодо дослідження трансформації бізнес-процесу дистрибуції під впливом глобальної діджиталізації. У розділі 1 «Теоретико-методологічні основи дослідження трансформації дистрибуції в умовах глобальної діджиталізації» удосконалено теоретико-методологічні засади дослідження бізнесу-процесу цифрової дистрибуції: визначено детермінанти генезису цифрової дистрибуції як категорії дистрибуції; побудовано теоретичну модель бізнес-процесу цифрової дистрибуції, яка включає чотири основні елементи; визначено складові системи глобального ринку цифрової дистрибуції, до яких віднесено цифрову дистрибуцію відеоконтенту, аудіоконтенту, мобільних додатків, програмного забезпечення, відеоігор та публікацій. Запропоновано авторське визначення терміну «бізнес-процес цифрової дистрибуції». У розділі 2 «Аналіз динаміки та тенденцій процесу трансформації бізнес-процесу дистрибуції під впливом глобальної діджиталізації» удосконалено алгоритм дослідження впливу глобальної діджиталізації на динаміку та тенденції процесу дистрибуції. Визначено основні сучасні тренди розвитку

глобальної діджиталізації бізнесу. Визначено детермінанти процесу формування глобального ринку цифрової дистрибуції. На основі узагальнення імперативів формування бізнес-моделей міжнародних компаній галузі цифрової дистрибуції автором визначено найбільш успішні стратегії розвитку. У розділі 3 «Механізми моделювання підвищення ефективності бізнес-процесу цифрової дистрибуції» автором визначено систему екстернальних ефектів розвитку цифрової дистрибуції щодо досягнення Цілей сталого розвитку. Дисертантом визначено напрямки збільшення обсягу доходів компаній на ринку цифрової дистрибуції шляхом розробленої багатофакторної моделі бізнес-процесів цифрової дистрибуції провідних компаній галузі; розроблено у нотації BPMN модель оптимізації бізнес-процесу цифрової дистрибуції міжнародної компанії. Автором запропоновано механізм державного сприяння розвитку цифрових трансформацій бізнес-моделей міжнародних компаній, що включає політико-правові, економічні та адміністративні важелі. Ключові слова: діджиталізація, цифрова економіка, електронна комерція, сталий розвиток, циркулярна економіка, інноваційна діяльність, міжнародний маркетинг, інформаційна технологія, моделювання бізнес-процесів, цифрова дистрибуція, глобалізація, прийняття рішень, цифрова інфраструктура, бізнес-модель.

2. The dissertation is devoted to the problems of theoretical foundations' deepening, methodological provisions' refinement, and applied recommendations' preparation for the distribution business process' investigation, regarding the global digitalization's impact. In the 1st section "Theoretical and methodological foundations of the distribution transformation's investigation in the context of global digitalization" the theoretical and methodological bases the digital distribution business process is improved. A digital distribution business process theoretical model consisting of four main elements. The methodological approaches to the analytical study of the global digital distribution market are systematized. The statements on the genesis of theories and the models to investigate distribution transformations on various grounds are systematized. The author proposes new categorical apparatus to study the distribution business process' digitalization. In the 2nd section "Analysis of the dynamics and trends in the distribution business process' transformation under the influence of global digitalization" the algorithm for studying the impact of global digitalization on the distribution process. The main current development trends in the global business digitalization are determined. Refinement of the global digital distribution market's formation process determinants. Regarding the generalized forming imperatives of international companies' business models in the digital distribution industry, the successful measures are identified. In the 3rd section "Mechanisms for modeling the digital distribution business process' efficiency" the author identifies the system of digital distribution development's external effects on the Sustainable Development Goals achievement is determined. The author determines the ways to maximize the income of the digital distribution market's companies. Applying the BPMN a model for digital distribution business processes' optimization of an international company is developed. The author proposes a mechanism for state support for the digital transformations development of international companies' business models, which includes political, legal, economic and administrative levers.. Keywords: digitalization, digital economy, e-commerce, sustainable development, circular economy, innovative activity, international marketing, information technology (IT), business process modeling, digital distribution, globalization, decision making, digital infrastructure, business model.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Орєхова Тетяна Вікторівна

2. Oriekhova Tetyana Viktorivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яценко Ольга Миколаївна

2. Yatsenko Olha Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мешко Наталія Петрівна

2. Meshko Natalya Petrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поповський Юрій Борисович

2. Popovskyi Yurii Borysovych

Кваліфікація: к. пед. н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хаджинов Ілля Васильович

2. Khadzhynov Illia V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Савченко Марина Василівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Савченко Марина Василівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.