

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0406U001469

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-04-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кривенко Сергій Володимирович

2. Krivenko Sergey Vladimirovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.01.01

Назва наукової спеціальності: Економічна теорія

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 22-03-2006

Спеціальність за освітою: 0109

Місце роботи здобувача: Полтавський інститут бізнесу Міжнародного науково-технічного університету

Код за ЄДРПОУ: 25733656

Місцезнаходження: 36039, Полтавська обл., м. Полтава, вул. Сінна, 7

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавський університет споживчої кооперації України

Код за ЄДРПОУ: 01597997

Місцезнаходження: вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.04.13

Тема дисертації:

1. Трансформація національного ринку праці в сучасних умовах
2. Transformation of the national labour market in contemporary conditions

Реферат:

1. Об'єкт дослідження: сукупність соціально-економічних відносин, які існують на національному ринку праці. Мета дослідження: подальша розробка теоретико-методологічних основ дослідження національного ринку праці і його трансформації в сучасних умовах. Методи дослідження: діалектичний метод; аналіз і синтез; класифікаційно-аналітичний метод; статистично-аналітичні методи. Результати: на основі аналізу підходів щодо визначення ринку праці запропоновано концепцію національного ринку праці. Виявлено основні елементи у структурі робочої сили. Обґрунтовано необхідність побудови нової моделі ринку праці, що буде враховувати чинники відтворення, зайнятості і рівня життя населення. Розглянуто інфраструктуру ринку праці, доведено потребу застосування нових методологічних підходів щодо її аналізу. Проведено розмежування між категоріями "інфраструктура ринку праці" і "організаційна інфраструктура". Розроблено інституційний механізм формування національного ринку праці. Розроблено якісно нові підходи до формування цілісної маркетингової стратегії розвитку ринку праці. Зроблено висновок, що методологія маркетингу має базуватися на положеннях попиту і пропозиції, дослідженні ситуації на ринку праці, що

дозволить привести потреби освітніх послуг у відповідність з вимогами ринку праці. Досліджено методологічні підходи щодо визначення факторів формування національного ринку праці. Новизна: вперше розроблено концепцію національного ринку праці як багатоаспектної економічної категорії, що охоплює процес руху робочої сили; розкрито взаємодію науково-технічного удосконалення виробництва з професійним і культурним рівнем працівників; обґрунтовано інституційний механізм формування ринку праці, що поєднує ринкове регулювання з державним втручанням. Розкрито шляхи якісної трансформації ринку освітніх послуг у контексті Болонського процесу на базі розвитку його функцій. Удосконалено методологічні основи визначення факторів формування національного ринку праці (нові - глобалізаційні, інвестиційні, інноваційні). Набуло розвитку визначення особливостей взаємозв'язку інноваційно-інвестиційної діяльності і творчого потенціалу працівника, обґрунтування потреби розробки нових підходів до формування цілісної маркетингової стратегії розвитку ринку праці. Область використання: галузевий

2. Object of research: aggregate of socio-economic relations at the national labour-market. Purpose of research: further development of theoretical-methodological bases of research of national labour-market and its transformation in modern conditions. Methods of research: dialectical method; analysis and synthesis; classification-analytical method; statistical and analytical methods. Results: the conception of national labour-market is offered on the basis of analysis of approaches to the definition of labour-market. Basic elements in the structure of labour force are exposed. The necessity of construction of a new model of labour-market, which takes into account the factors of reproduction, employment, standard of living of population, is grounded. The infrastructure of labour-market is considered, the necessity of application of new methodological approaches for its analysis is proved. Distinctions between categories "infrastructure of labour-market" and "organizational infrastructure" are exposed. The institutional mechanism of national labour-market forming is developed. New approaches to forming of integral marketing strategy of labour-market development are offered. Author concludes that marketing methodology must be based on positions of demand and supply, research of situation at the labour-market, that will allow to co-ordinate necessities in educational services with the requirements of labour-market. Methodological approaches to the determination of factors of labour-market forming are explored. Novelty: conception of national labour-market as a multidimensional economic category which includes the process of motion of labour force is first developed; co-operation of scientific and technical perfection of production with professional and cultural level of workers is exposed; the institutional mechanism of labour-market forming which joins market and state regulation is grounded. The ways of qualitative transformation of educational services market on the base of development of its functions in context of Bolon process are exposed. The methodological bases of definition of national labour-market forming factors are improved (globalization, investments and innovations are new factors). Definition of features of intercommunication of innovative-investment activity and creative potential of worker, ground of necessity to develop new approaches to forming of integral marketing strategy of labour-market development are evolved. Field of use: branch.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Анатолій Федорович
2. Shevchenko Anatoly Fedorovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дмитриченко Лілія Іванівна
2. Дмитриченко Лілія Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сумцов Віктор Григорович
2. Сумцов Віктор Григорович

Кваліфікація: к.е.н., 08.01.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Лисенко Юрій Григорович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Лисенко Юрій Григорович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Реєстратор

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.