Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U006459

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-12-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Здрилюк Вікторія Богданівна

2. Zdryliuk Viktoriya Bogdanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-10-2013

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: Україна, Волинська область, місто Луцьк, вул. Львівська, 75, 43018

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 36.814.02

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493735

Місцезнаходження: вул. Володимира Великого, 1, м. Дубляни, Жовківський р-н., Львівська обл., 80381, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: Україна, Волинська область, місто Луцьк, вул. Львівська, 75, 43018

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Розвиток маркетингу відносин в агробізнесі.

2. The development of the relationship marketing in agribusiness.

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена дослідженню теоретичних, методичних та прикладних аспектів розвитку маркетингу відносин в агробізнесі. Визначено концептуальні засади та особливості маркетингу відносин у сільськогосподарських підприємствах. Обґрунтовано доцільність використання процесно-структурованого підходу до управління маркетингом відносин, удосконалено методичні положення аналізу відносин між суб'єктами агробізнесу. Розроблено підхід до оцінювання рівня та динаміки трансакційних витрат сільськогосподарських підприємств у контексті аналізу відносин із суб'єктами маркетингового середовища. З'ясовано передумови формування та розвитку маркетингу відносин в агробізнесі, здійснено оцінювання системи відносин із позиції виробника сільськогосподарської продукції. Запропоновано напрями вдосконалення механізму управління маркетингом відносин у сільськогосподарських підприємствах, вдосконалено підхід до функціонування маркетингової інформаційної системи у рамках інформаційно-аналітичного забезпечення маркетингу відносин, обґрунтовано рекомендації щодо вибору стратегій

формування та розвитку маркетингу відносин в агробізнесі.

2. The dissertation deals with theoretical, methodological and applied principles of the relationship marketing in agribusiness. The conceptual framework and characteristics of the relationship marketing in agricultural enterprises have been defined. The applying of the process-structural approach to the relationship marketing management was determined. The methodological points of the analysis of relations between the subjects of agribusiness were improved. The approach to the assessment of the transaction costs level and dynamics of agricultural enterprises in the context of the relations with the subjects of the marketing environment was proposed. The preconditions of the relationship marketing formation and development in agribusiness were defined. The evaluation of the relations from the agricultural producer's point of view was carried out. The directions of the relationship marketing management improvement in agricultural enterprises were offered. The approach to the functioning of the marketing informational system within the information-analytical support of the relationship marketing was improved. The recommendations for the selection and choice of relationship marketing formation and development strategy in agribusiness were determined.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Морохова Валентина Олександрівна
2. Morochova Valentyna Oleksandrivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.21

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дудар Тарас Григорович
2. Дудар Тарас Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Арестенко Вікторія Валеріївна
2. Арестенко Вікторія Валеріївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Костирко Ігор Григорович Костирко Ігор Григорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Костирко Ігор Григорович Костирко Ігор Григорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.