Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U003348

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-05-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Севрук Ірина Миколаївна
2. Sevruk Iryna Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-04-2015

Спеціальність за освітою: 8.050206

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Тема дисертації:

1. Маркетингові стратегії міжнародних роздрібних торговельних мереж в Україні

2. Marketing strategies of international retail trade chains in Ukraine

Реферат/анотація:

1. Розкрито сутність та узагальнено теоретичні підходи до визначення поняття "маркетингова стратегія". Надано авторське трактування маркетингової стратегії міжнародної роздрібної торговельної мережі та систематизовано їх за цілою низкою критеріальних ознак. Визначено інноваційну компоненту маркетингових стратегій торговельних мереж. Проаналізовано стан та виявлено тенденції розвитку споживчого ринку продовольчих товарів в Україні. Досліджено діяльність міжнародних роздрібних торговельних мереж на споживчому ринку продовольчих товарів України. Визначено складові маркетингових стратегій міжнародних торговельних мереж в Україні. Ідентифіковано інноваційну компоненту маркетингових стратегій міжнародних роздрібних мереж на вітчизняному ринку в межах кожної складової комплексу маркетингу. Обґрунтовано напрямки інституційно-правової протидії маніпулюванню міжнародними торговельними мережами маркетинговими стратегіями. Розроблено методичні підходи до

ідентифікації конфліктів у відносинах між міжнародними роздрібними торговельними мережами та вітчизняними постачальниками. Запропоновано методичні рекомендації щодо формування комплексу критеріїв оцінювання маркетингових інновацій у діяльності торговельних мереж. Ключові слова: маркетингові стратегії, міжнародні роздрібні торговельні мережі, споживчий ринок продовольчих товарів, маніпулювання маркетинговими технологіями, маркетингові інновації.

2. The essence and theoretical approaches to the definition of terms strategy and marketing strategy have been generalized in the work. The author's vision of the definition of marketing strategy of the international retailer has been provided. Peculiarities of marketing strategies forming of international retailers have been systematized. The innovative component in marketing strategy of a trade chain has been identified. The state and modern trends of retail development in Ukraine have been analyzed. Activity of international trade chains in the grocery market in Ukraine has been investigated. Components of the marketing strategies of international retailers in Ukraine have been conducted. The innovative component of marketing strategies of international retailers in the domestic market within marketing mix has been identified. Areas of institutional and legal opposition against misuse of marketing strategy of international retail chains have been grounded. Methodical approach to identify conflicts in the relationship between international retailers and domestic suppliers has been developed. Directions of improvement of marketing innovations management in retail chains have been grounded. Methodical recommendations on formation of marketing innovations evaluation criteria in a trade chain have been developed. Keywords: marketing strategy, international retailers, grocery market, manipulation of marketing techniques, marketing innovations.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кудирко Людмила Петрівна

2. Kudyrko Liudmyla Petrivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Старостіна Алла Олексіївна
2. Старостіна Алла Олексіївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Біловодська Олена Анатоліївна
2. Біловодська Олена Анатоліївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.