Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U002286

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 24-05-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Штельмашенко Анастасія Дмитрівна
2. Shtelmashenko Anastasiia Dmytrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 23.00.02

Назва наукової спеціальності: Політичні інститути та процеси

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-04-2016

Спеціальність за освітою: 8.03010401

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.41

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.15.23

Тема дисертації:

1. Формування бренду держави як складова сучасної політики

2. The formation of brand of state as element of modern politics.

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі здійснено аналіз концептуальних і прикладних аспектів державного брендингу, розглянуто теорії та концепції, які використовуються для формування бренду: концепція ідентичності, комунікативна концепція, креативна концепція, візуальна концепція, вербальна концепція та концепція просування бренду та інтегральна концепція. У дисертаційній роботі представлено визначення поняття "бренд держави", розкрито зміст, структурні компоненти бренду держави, технології формування бренду держави в зарубіжних країнах. Систематизовано світовий досвід формування бренду держави, ґрунтовно проаналізовано та здійснено класифікаційний поділ моделей формування державного бренду в Сполучених Штатах Америки, державах Європейського Союзу та "пострадянських" країнах.

2. Dissertation is devoted to the brand of the state, which is an important communication technology needed to ensure the national interests of the state in the system of international relation. In the thesis analyzes the

conceptual and applied aspects of branding of state, considered the theory and concepts, which are used to form the brand: the conception of identity, the conception of communication, the conception of creativity, visual part of the conception of brand and verbal, the conception of promotion of branding and the integral conception. Author in the dissertation defines the concepts of "brand of state", "national branding", disclosed especially the use of modern communication technologies in the foreign policy of the international activity of the state. Systematized world experience form a state brand, thoroughly analyzed and implemented classification division models of formation of the state brand in the United States, European Union Member States and the former Soviet countries.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шульга Марина Андріївна
2. Shulha Maryna Andriyivna

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семченко Олександр Анатолійович

2. Семченко Олександр Анатолійович

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Таран Сергій Вікторович

2. Таран Сергій Вікторович

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шляхтун Петро Панасович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шляхтун Петро Панасович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.