Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0409U005797

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-12-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ясер Ісса Махмуд Момані

2. Yasser Issa Makhmud Momani

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-11-2009

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Відділення в Україні Посольства Хашимітського Королівства Йорданії в Російській Федерації (відділ культурних зв'язків)

Код за ЄДРПОУ: 11111111

Місцезнаходження: 01054, м. Київ, вул. Олеся Гончара, 67

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д.64.051.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Розвиток системи управління маркетинговою діяльністю підприємств Йорданії

2. Development of control the system by marketing activity of enterprises of Jordan

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження виступає процес формування системи маркетингу в Йорданії оснований на принципах його сучасної концепції. Метою дисертаційного дослідження є подальший розвиток теорії та методології маркетингу, розробка методичних положень і практичних рекомендацій щодо формування системи управління маркетинговою діяльністю підприємств. Методологічними аспектами дисертаційної роботи є положення економічної теорії і історії економічної думки, наукові роботи вітчизняних і зарубіжних учених-економістів, які стосуються проблем розвитку економіки. На всіх етапах дослідження застосовувався комплекс методів і об'єднання логічного і історичного аналізу, еволюцію економічної думки, структурно-генетичний аналіз і синтез методів, суть державних заходів за період 1946-2007 рр. Наукове значення результатів роботи полягає в поглибленні існуючих підходів до розробки системи управління маркетинговою діяльністю підприємств Йорданії. Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що теоретичні положення і результати дисертаційної роботи є основою для більш поглибленого вивчення напрямів розвитку системи управління діяльності підприємств Йорданії, на основі маркетингових

досліджень. Дана дисертаційна робота є однією з перших в Україні спроб комплексного дослідження в Йорданському Королівстві за період другої половини XX сторіччя, що визначає цінність висновків, як наукового, так і практичного характеру. Результати дисертації полягають в тому, що теоретичні положення і результати дисертаційної роботи є основою для більш поглибленого вивчення напрямів розвитку системи управління діяльності підприємств Йорданії, на основі маркетингових досліджень. Теоретичні і практичні результати, отримані в дисертаційній роботі, можуть бути використані, як в маркетинговій діяльності в цілому, так і в системі управління підприємствами Йорданії на ринку товарів і послуг.

2. A research object is the process of forming of the marketing system in Jordan based on principles of its modern conception. The purpose of dissertation research is subsequent development of theory and marketing methodology, development of methodical positions and practical recommendations to forming of control the system by marketing activity of enterprises. The methodological aspects of dissertation work is position of economic theory and history of economic idea, advanced studies of domestic and foreign scientists-economists which touch the problems of development of economy. On all of the stages of research the complex of methods and association of logic and historical analysis was used, evolution of economic idea, structurally genetic analysis and synthesis of methods, essence of state measures for period 1946-2007. The scientific value of job performances consists in deepening of the existent going near development of control the system by marketing activity of enterprises of Jordan. The practical value of the got results consists in that theoretical positions and dissertation job performances are basis for more deep study of directions of development of control the system activity of enterprises of Jordan, on the basis of marketing's researches. This dissertation work is one of maiden in Ukraine attempts of complex research in Jordanian Kingdom for period of the second half of XX century which determines the value of conclusions, both scientific and practical character. The results of dissertation consist in that theoretical positions and dissertation job performances are basis for more deep study of directions of development of control the system activity of enterprises of Jordan, on the basis of marketing's researches. Theoretical and practical results got in dissertation work, can be drawn both in marketing activity on the whole and in control the system by the enterprises of Jordan at the market of commodities and services.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бабич Дмитро Володимирович
2. Babich Dmitriy Vladimirovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Позднякова Л.О.
2. Позднякова Л.О.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петренко Ю.О.
2. Петренко Ю.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бабич В.П.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бабич В.П.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.