Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0418U001330

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 02-04-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савчук Василь Анатолійович

2. Savchuk Vasyl Anatoliiovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-03-2018

Спеціальність за освітою: Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності

Місце роботи здобувача: Філія Публічного акціонерного товариства «Державний експортно-імпортний банк України» в м. Житомирі

Код за ЄДРПОУ: 20401758

Місцезнаходження: Перемоги, 23, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10014, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 14.083.02

Повне найменування юридичної особи: Житомирський національний агроекологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: Старий бульвар, 7, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський національний агроекологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: Старий бульвар, 7, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Маркетингове управління органічним сектором аграрної економіки

2. Marketing management of the organic sector of agrarian economy

Реферат/анотація:

1. Мета: обґрунтування теоретико-методичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо маркетингового управління органічним сектором аграрної економіки. Об'єкт: процес маркетингового управління органічним сектором аграрної економіки. Методи дослідження: абстрактно-логічний, соціологічного опитування, кореляційно-регресійного аналізу, матриці ADL. Теоретичні результати: створено основу для подальшого збагачення теоретико-методичних засад і практичних рекомендацій щодо маркетингового управління органічним сектором аграрної економіки. Практичні результати: розроблено науково-обґрунтовані практичні рекомендації щодо маркетингового управління органічним сектором аграрної економіки. Наукова новизна: обґрунтовано концептуальний підхід до управління органічним сектором аграрної економіки, що ґрунтується на поєднанні державно-приватного партнерства та маркетингу взаємовідносин, синергія яких забезпечуватиме державну фінансову і організаційну підтримку,

зниження трансакційних витрат органічних товаровиробників, розвиток і зміцнення соціальних зв'язків, індивідуалізацію і персоніфікацію відносин, продуктів і послуг, формування завершених ланцюгів вартості, довгостроковість відносин, конкурентоспроможність та зміцнення позицій на ринку. Ступінь впровадження: Управління агропромислового розвитку Житомирської обласної державної адміністрації, ТОВ «Науково-дослідне виробниче підприємство «Полісся Органік», ПАТ «Житомирський маслозавод», ЖНАЕУ. Ефективність: результати дослідження сприяють підвищенню ефективності маркетингового управління органічним сектором аграрної економіки. Сфера використання: центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, вищі навчальні заклади, суб'єкти органічного виробництва.

2. Purpose: to substantiate theoretical and methodological foundations and to develop practical recommendations regarding the marketing management of the organic sector of agrarian economy. Object: process of marketing management of the organic sector of agrarian economy. Methods of research: abtract-logical, sociological survey, correlation-regression analysis, ADL matrix. Theoretical results: the basis for further development of theoretical and methodological foundations as well as practical recommendations regarding the marketing management of the organic sector of agrarian economyis created. Practical results: scientifically substantiated practical recommendations for the marketing management of the organic sector of agrarian economy are developed. Scientific novelty: the conceptual approach to managing the organic sector of the agrarian economy is substantiated; this approach is based on the combination of public-private partnership and marketing of mutual relations, the synergy of which will provide state financial and organizational support, reduction of transaction costs of producers of organic goods, development and strengthening of social ties, individualization and personalization of relations, goods and services, the formation of completed value chains, long-term relationships, competitiveness and strengthening of market positions. The degree of implementation: the Administration of Agricultural Development of Zhytomyr Regional State Administration, TOV (LLC) "Scientific and Research Production Enterprise Polissia Organik", PAT (PJSC) Zhytomyr Butter Plant, ZNAEU. Efficiency: the results of the research contribute to the increase of the efficiency in marketing management of the organic sector of agrarian economy. Sphere of use: central and local executive authorities, local self-government bodies, higher educational establishments, entities carrying out organic production.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Масловська Людмила Цезарівна

2. Maslovska Ludmila Cezarivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писаренко Володимир Вікторович
2. Pysarenko Volodymyr Viktorovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Безус Роман Миколайович
2. Bezus Roman Mykolayovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Скидан Олег Васильович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Скидан Олег Васильович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.