Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U000357

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-02-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корнієнко Тетяна Миколаївна
2. Kornienko Tetyana Mykolayivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-01-2014

Спеціальність за освітою: 7.03050401

Місце роботи здобувача: Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Код за ЄДРПОУ: 30373644

Місцезнаходження: 04071, Київ, вул. Хорива, 1-Г

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 79.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Код за ЄДРПОУ: 30373644

Місцезнаходження: 04071, Київ, вул. Хорива, 1-Г

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління якістю продукції в харчовій промисловості України (на прикладі хлібопекарських підприємств м. Києва).

2. Strategic Management of Products guality in Food Industry of Ukraine (in the example of Kyiv bakinq enterprises).

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено розробці теоретичних, методичних і практичних засад стратегічного управління якістю продукції на досліджуваних хлібопекарських підприємствах міста Києва. Проведено аналіз економічної сутності якості продукції, внаслідок чого набув подальшого розвитку понятійний апарат стратегічного управління нею. Запропоновано оцінку якості продукції на підприємствах хлібопекарської галузі. Розроблено напрямки вдосконалення системи стратегічного управління якістю хлібобулочної продукції, який базується на тотальному менеджменті якості та задіянні програмно-цільового підходу. Для покращення системи управління якістю, розроблено механізм мотивації підвищення якості продукції, в якому уточнено та доповнено структуру потреб і блок стимулювання працівників на всіх стадіях виробництва, логістики, системи продаж, розраховано ефект від впровадження. Для підтвердження повної

достовірності впровадження заходів та впливу на систему стратегічного управління якістю продукції, проведено оцінку задоволення споживачів від придбаної продукції.

2. The thesis is devoted to the development of theoretical, methodological, organizational, and practical principles of strategic management of products quality at the baking enterprises. In thesis the theoretic fundamentals of strategie management of products quality at the enterprises are considered and the necessity of study of the strategic quality management system at the home and foreign enterprises is proved. The author's approach to the definition of under standing of "products quality" essence, "quality efficiency", "strategic management of products quality at baking enterprises" is given.As a result of generalization of existing approaches for the functions of strategic management of products quality, the market analyses and purpose arrangement is added to the composition of their functions.The marketing problems of the baking industry market in Ukraine and the main problems under the conditions of economical crisis are analyzed.The present state of development of the strategic products quality management along with the volumes of sold products and the quality management system at the ehterprises are investigated.With the purpose of raising the effectiveness of strategic quality management, the factors influencing the quality of bread products at all stages of their life cycle are analyzed. Taking into account the importance of process of quality analysis, the approach to its assessment is proposed. It includes organoleptic, aesthetic characteristics on basis of which the graphic i mage of quality of produced bread products is built. To solve the problem of strategic quality management, the complex of propositions for the improvement of quality management was offered. This complex should provide the production of high quality products at the baking enterprises, including the complex assessment of raw material delivery and multilevel products quality control. The main ways of raising the strategic products quality management which influence the enterprise incomes and profits and the production of high quality products and their constant improvement were considered.Taking into account the foreign experience, the proposed economical strategies will influence the quality of products: the products will be much in demand, the profit will increase, the enterprises will be competitive and able to take the worthy place in the market and will get the exit to the international markets.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Заїнчковський Анатолій Олександрович

2. Zayinchkovskyj Anatolij Oleksandrovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чернюк Людмила Григорівна
2. Чернюк Людмила Григорівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.10.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лендєл Михайло Андрійович
2. Лендєл Михайло Андрійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бутко Микола Петрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бутко Микола Петрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.