Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U003161

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлікова Юлія Валеріївна

2. Byelikova Yuliya Valeriyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 22.00.04

Назва наукової спеціальності: Спеціальні та галузеві соціології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-06-2007

Спеціальність за освітою: 8.040201

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.15

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 04.41.61

Тема дисертації:

1. Формування гендерних ідентичностей рекламою.

2. Gender identities formation by advertising.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес розвитку гендерних ідентичностей; Мета роботи - виявлення ролі реклами як стимулу формування гендерних ідентичностей; Методи дослідження: порівняльний аналіз і синтез, системний аналіз, статистичні методи, кластерний аналіз, метод семантичного диференціала, ранжування; Теоретичні та практичні результати: концептуалізація процесу формування гендерних ідентичностей рекламою, опис цього процесу дозволив дати рекомендації з впровадження принципів гендерної рівності та гендерної толерантності в рекламну діяльність; Новизна: виявлено особливість функціонування реклами як способу формування гендерних ідентичностей на основі вдосконалення визначення маскулінності й фемінності, властивих українському суспільству; Ступінь впровадження: результати дослідження використані для розробки курсів "Соціологія гендеру", "Соціологія реклами", "Соціологія масових комунікацій".

2. Object: process of gender identities development; The Purpose of the work: to reveal the role of advertising as gender identities formation stimulus; The research methods: comparative analysis and synthesis, system analysis, statistics methods, cluster-analysis, semantic differential method, ranking; Theoretical and practical results:

conceptualization of gender identities process formation by advertising, describing of this process gave the possibility to suggest the recommendations to improve the ad's quality on tolerant gender identities models base; novelty: The significance of ad's functioning as gender identities stimulus formation is revealed in modern Ukrainian context on the improved definitions of femininity and masculinity basis; The level of implementation: research data could be used in teaching such disciplins as "Sociology of Gender", "Sociology of Advertising", "Sociology of Mass Communications".

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисиця Надія Михайлівна

2. Lysytsya Nadiya Myhajlivna

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Катерина Іванівна

2. Карпенко Катерина Іванівна

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малес Людмила Володимирівна

2. Малес Людмила Володимирівна

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Заступник голови спеціалізованої вченої ради Сазонов Микола Іванович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Заступник голови спеціалізованої вченої ради Сазонов Микола Іванович
Відповідальний за підготовку облікових документів	

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.