Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U002915

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іртлач Михайло Олександрович
2. Irtlach Mykhailo Oleksandrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-06-2016

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: ТОВ "Діджітал Десіжинс"

Код за ЄДРПОУ: 39020595

Місцезнаходження: 01001, Україна, м. Київ, Спортивна площа, 1-А

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління портфелем брендів телевізійної компанії

2. Brand portfolio management of television company

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена розвитку теоретичних та методологічних засад, розробці методичних і практичних рекомендацій щодо формування й управління портфелями брендів телевізійної компанії. Досліджено наукові підходи до визначення понять "портфель брендів телекомпанії", "система телевізійних брендів", "архітектура портфеля брендів телекомпанії", "бренд телеканалу", "бренд телепередачі" та ін. Оцінено роль кожного типу у системі телевізійних брендів. Виявлені особливості формування телевізійних брендів телеканалів, телепрограм і телеведучих. Досліджено науково-теоретичну базу формування портфеля брендів телевізійної компанії. Проаналізовано прикладні аспекти формування архітектури портфеля брендів телевізійними компаніями. Досліджено стан світового та вітчизняного ринку телепослуг. Обґрунтовано структуру та роль основних елементів організаційно-економічного механізму управління портфелем брендів як динамічної системи формування принципів, цілей, завдань, функцій, моделей, форм і

методів, що дозволяють трансформувати систему брендів, якими володіє компанія до такого цільового стану, який враховуватиме чинники зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища підприємства, спрямовані на досягнення відповідного рівню ефективності управління розвитком портфеля брендів, передусім, збільшення його капіталу. Визначено основні етапи формування портфеля брендів телевізійної компанії. Надано методику розроблення бренд-стратегії та запропоновано інструменти контролю ефективності її реалізації.

2. The dissertation is dedicated to development of theoretical and methodological foundations, methodological developing and practical recommendations on the formation and management of portfolios of brands broadcasters. Studied scientific approaches to the definition of TV company brand portfolio, brand portfolio architecture of TV company, TV channel brand, TV program brand and others. The role of each of these types of brands in the overall system of television brands was reviewed. Specific features of formation of brands of TV channels, and TV broadcasters were revealed. Scientific and theoretical basis of brand portfolio of television company is formed. Analyzed applied aspects of brand portfolio architecture domestic broadcasters, the situation on the world and domestic market of TV services. Revealed that the market is divided into four main segments: television advertising services market, providing air terrestrial television functioning; services market subscription television viewing (Pay TV); market TV services funded non-profit institutions, government agencies and non-governmental public organizations; Grounded structure and role of the main elements of the organizational and economic mechanism of portfolio brands like dynamic system formation principles, goals, objectives, functions, models, forms and methods to transform the system of brands owned by the company. So its target state, which will take into account factors marketing environment of enterprise, to achieve the appropriate level of management efficiency development portfolio of brands, primarily to increase its capital. Courtesy and method of forming the basic stages of brand portfolio TV company and offered tools for monitoring the implementation of it's strategy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ромат Євгеній Вікторович

2. Romat Evgeniy Viktorovych

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кендюхов Олександр Володимирович
2. Кендюхов Олександр Володимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевченко Олена Леонідівна
2. Шевченко Олена Леонідівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.