Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U003015

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-05-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Вакар Тетяна Володимирівна
2. Vakar Tetiana Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 04-05-2017

Спеціальність за освітою: 7.050106

Місце роботи здобувача: Вінницький національний медичний університет ім. М.І. Пирогова

Код за ЄДРПОУ: 02010669

Місцезнаходження: 21018, м. Вінниця, вул. Пирогова, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство охорони здоров'я

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 14.083.02

Повне найменування юридичної особи: Житомирський національний агроекологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493681

Місцезнаходження: Старий бульвар, 7, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Вінницький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070693

Місцезнаходження: 21021 м. Вінниця, вул. Хмельницьке шосе, 95

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75

Тема дисертації:

1. Брендинг сільських територій

2. Branding of rural areas

Реферат/анотація:

1. Мета: обґрунтування теоретико-методичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо імплементації брендингу в політику розвитку сільських територій. Об'єкт: процес формування та реалізації територіального брендингу як інструменту управління соціально-економічним розвитком сільських громад. Методи дослідження: абстрактно-логічний; монографічний; порівняння; статистико-економічний; кореляційно-регресійного аналізу. Теоретичні результати: створено основу для подальшого збагачення теоретико-методичних засад та практичних рекомендацій щодо імплементації брендингу в політику розвитку сільських територій. Практичні результати: розроблено науково-обґрунтовані рекомендації щодо імплементації брендингу в політику розвитку сільських територій. Наукова новизна: розроблено структурно-логічну модель брендингу сільських територій, яка ґрунтується на використанні рівневого підходу до обґрунтування атрибутики, образів і сприйняття брендів, формування параметрів оцінки результативності процесу створення та імплементації брендингових проектів як багаторівневої системи соціально-

економічних відносин з передбаченням часових горизонтів брендоутворення. Ступінь впровадження: Вінницьке регіональне об'єднанням захисту підприємництва, сільська громада с. Стодульці Жмеринського району Вінницької області, ПАТ "Вінницький олійножировий комбінат", ФГ "Рожепи", ВНТУ. Ефективність: результати дослідження сприяють імплементації брендингу в політику розвитку сільських територій. Сфера використання: центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, вищі навчальні заклади економічного профілю.

2. Objective: to study theoretical and methodical positions and develop practical recommendations for implementing a branding policy of rural areas. Object: the formation and implementation of regional branding as an instrument of socio-economic development of rural communities. Methods: abstract logic; monographic; comparison; statistical and economic; correlation and regression analysis. Theoretical results: the basis for the further enrichment of the theoretical and methodological foundations and practical recommendations for implementing a branding policy of rural development. Practical results: the scientifically-grounded recommendations on the implementation of branding in rural development policy. Scientific novelty: The structural-logical model branding of rural areas, based on the use of tiered approach to the study attributes, images and perceptions of brands, the formation parameters of evaluation of the process of creating and implementing branding projects as multilevel system of social and economic relations with the prediction time horizons brendoutvorennya. Degree of implementation: Vinnytsia regional association of business protection, rural community with. Stodultsi Zhmerinskogo region Vinnytsia region, JSC "Vinnytsya Oil and Fat Plant" FG "Rozhepy" VNTU. Effectiveness: results of the study contribute to the implementation of branding in rural development policy. Scope: central and local executive authorities, local governments, universities economics.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карачина Наталія Петрівна
2. Karachyna Natalia Petrivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлова Любов Іванівна
2. Михайлова Любов Іванівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куцмус Наталія Миколаївна
2. Куцмус Наталія Миколаївна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Скидан Олег Васильович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Скидан Олег Васильович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.