Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0401U000393

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-02-2001

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Марченко Віктор Миколайович
2. Marchenko Viktor Mykolajovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-12-2001

Спеціальність за освітою: 7.090202

Місце роботи здобувача: УкрНДПКТІ вибухозахищеного та рудничного електрообладнання

Код за ЄДРПОУ: 00217159

Місцезнаходження: 340052 М. ДОНЕЦЬК, ВУЛ. 50 ГВАРДІЙСЬКОЇ ДИВІЗІЇ, 17

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет промислової політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.151.01

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості Національної академії наук України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: вул. вул. Марії Капніст, 2, м. Київ, Київська обл., 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут економіки промисловості НАН України

Код за ЄДРПОУ: 05420557

Місцезнаходження: 03057, м. Київ, вул. Желябова, 2

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічний механізм формування конкурентної стратегії підприємства (на прикладі ринку вибухозахищеного електроустаткування)

2. The organizational and economical mechanism of shaping of the competitive strategy of the enterprise(on example of the market of blowprotected electrical equipment

Реферат/анотація:

1. . Об'єкт дослідження - конкуренція машинобудівних підприємств-виробників на ринку вибухозахищеного електроустаткування. Мета дослідження - розробка теоретичних і методичних підходів, а також практичних рекомендацій щодо формування конкурентної стратегії підприємства та механізмів її реалізації, які відповідають новим умовам господарювання. Методи дослідження та апаратура - системний аналіз і синтез, методи статистичного, техніко-економічного, логічного і факторного аналізу, статистичного групування та логічного аналізу, системного підходу, експертні оцінки. Теоретичні і практичні результати полягають у визначенні структури організаційно-економічного механізму формування конкурентної стратегії підприємства, сегментації ринку вибухозахищеного електроустаткування, основних напрямків цінової політики, розробці рекомендацій щодо організації маркетингової діяльності машинобудівного підприємства.

Новітністю нововпровадженого є обгрунтування і розробка методичних і практичних рекомендацій по створенню організа ційно-економічного механізму формування конкурентної стратегії промислового підприємства, зокрема у розробці методичного підходу до дослідження сегментації ринку вибухозахищеного електроустаткування та методичних положень щодо формування конкурентної стратегії лідерства підприємства. Предмет і ступінь впровадження. Основні результати впроваджено при вдосконаленні оргструктури та господарських функцій підрозділів дослідно-експериментального заводу Українського науково-дослідного інституту вибухозахищеного електроустаткування. Річний економічний ефект становить 22,75 тис. грн. Сфера (галузь) використання - підприємства машинобудівної промисловості

2. Object of the study is the competitiveness of the machine-building enterprises - manufacturers in the market of blowprotected electric equipment.Objective of the study is development of the theoretical and methodical approaches, and also practical recommendations for shaping the competitive strategy of the enterprise and mechanisms of its realization, which answer new conditions of managing. Methods of the study and apparatus include system analysis and synthesys, statistical grouping, technical, economical, statistical, factorial and logic analysis, system approach, expert evaluations. Theoretical and practical results consist in definition of the structure of organizational - economic mechanism of shaping of the competitive strategy of the enterprise, segmentation of electric blowprotected equipment market, main directions of price policy, development of the recommendations on organization of marketing activity of the machine-building enterprise. Scientific novelty of the study is of the methodical a nd practical recommendations on creation is organizational - economic of the mechanism of shaping of the competitive strategy of the industrial enterprise, particularly in development of the methodical approach to segmentation of the blowprotected electric equipment market and methodical positions on shaping the competitive strategy of leading of the enterprise. The subject and degree of introduction. The main results are introduced for perfecting of the organizational structure and economic functions of subdivisions of the experimental factory of the Ukrainian research institute of the blowprotected electric equipment. The annual economic benefit makes 22,75 thousand grn. The sphere of application - the machine-building enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ляшенко Вячеслав Іванович

2. Ляшенко Вячеслав Іванович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткаченко Володимир Андрійович
2. Ткаченко Володимир Андрійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гохберг Юрій Олександрович
2. Гохберг Юрій Олександрович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Чумаченко Микола Григорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Чумаченко Микола Григорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.