Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U007173

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-12-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гулакова Ганна В'ячеславівна

2. Gulakova Anna Viycheslavivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 25.00.02

Назва наукової спеціальності: Механізми державного управління

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-11-2013

Спеціальність за освітою: 7.040301

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К.11.128.06

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет управління

Код за ЄДРПОУ: 00173427

Місцезнаходження: вул. Карпінського, 58, м. Маріуполь, Донецька обл., 87535

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 82.13.31

Тема дисертації:

1. Соціальна реклама як складова інформаційно-мотиваційного механізму державного управління

2. Social advertising as a component of the informational and motivational mechanism of public administration

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - інформаційно-мотиваційний механізм державного управління. Мета дослідження - обґрунтування теоретико-методологічних засад і розробка практичних рекомендацій щодо визначення перспектив використання соціальної реклами в функціонуванні інформаційно-мотиваційного механізму державного управління. Методи дослідження - загальнонаукові прийоми досліджень і спеціальні методи: історичний та логічний методи, абстрактно-логічний, компаративний, інституціональний метод, структурно-функціональний аналіз, економіко-математичні методи, соціологічні методи опитування та аналізу інформації. Практичне значення одержаних результатів - основні ідеї та висновки дослідження розширюють наукові уявлення про соціальну рекламу як важливу складову інформаційно-мотиваційного механізму державного управління. Наукова новизна одержаних результатів полягає в обґрунтуванні теоретичних засад і методичних підходів до удосконалення інформаційно-мотиваційного механізму державного управління з урахуванням соціальної реклами. Уперше - запропоновано науковий підхід до використання соціальної реклами органів державної влади в Україні. Удосконалено - методику розрахунку

ефективності соціальної реклами, концептуальні засади інформаційної політики органів державної влади, механізм управління соціальною рекламою органів державної влади, способи використання державними органами влади інструментів соціальної реклами. Дістало подальшого розвитку - підходи до класифікації видів соціальної реклами, принципи формування блоку соціальної реклами в інформаційній політиці держави, тлумачення окремих положень законодавства, методи дослідження соціальної реклами.

2. The object of study - information and motivation mechanism of public administration. The aim - to study the theoretical and methodological principles and develop practical recommendations on the prospects for the use of PSAs in the public administration information- motivation mechanism functioning. Research methods - general research methods and special techniques : historical and logical methods , abstract logic , comparative , institutional structural- functional analysis method, economic- mathematical methods, sociological survey methods and analysis . The results practical significance - the main ideas and research findings expand the scientific social advertising understanding as an important component of public administration information-motivation mechanism. Scientific novelty of the results is to justify the theoretical foundations and methodological approaches to improving information and motivation mechanism of public PSAs administration based. For the first time - offered a scientific approach to the use of PSAs public authorities in Ukraine. Improved - the methodology for calculating the social advertising effectiveness, public authorities information policy conceptual foundations, social advertising management state power mechanism the social advertising tools. Received further development - approaches to the classification of social advertising principles forming unit PSAs in the state information policy, the legislation certain provisions interpretation, social advertising methods.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бурега Валерій Васильович

2. Burega Baleriy Basiliovich

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Івашова Людмила Миколаївна
2. Івашова Людмила Миколаївна

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дєгтяр Олег Андрійович
2. Дєгтяр Олег Андрійович

Кваліфікація: к.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Пілюшенко Віталій Лаврентійович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Пілюшенко Віталій Лаврентійович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	 Юрченко Т.А.