Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001445

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-03-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шаповалюк Микола Вікторович
2. Shapovalyuk Nikolay Viktorovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-02-2014

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Секретаріат Кабінету Міністрів України

Код за ЄДРПОУ: 00019442

Місцезнаходження: 01008, м. Київ, вул. Грушевського,12/2

Форма власності:

Сфера управління: Кабінет міністрів

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 67.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: 73000, м. Херсон, Бериславське шосе, 24

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Рекламування в торговельно-виробничих ланцюгах за умов соціалізації споживчого ринку

2. Advertising in trade and production chains under conditions of socialization consumer market

Реферат/анотація:

1. Об’єктом дослідження є процеси рекламування на підприємствах торговельно-виробничих ланцюгів, які узгоджуються із процесами соціалізації споживчого ринку. Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні засади рекламування на виробничих та торговельних підприємствах. У дослідженні використано такі методи наукового дослідження: методи теоретичного узагальнення, системного аналізу, синтезу; групування і класифікації; графічний; індукції і дедукції; ранжування, експертних оцінок. У дисертаційній роботі вперше доведено циклічний характер розвитку маркетингових концепцій, який супроводжується відповідною еволюцією концепцій реклами. Запропоновано розглядати ціннісний профіль рекламування товару у торговельно-виробничому ланцюгу. Удосконалено категоріальний апарат теорії реклами, науково-методичний підхід до визначення ефективності рекламування у торговельно-виробничому ланцюгу. Сформовано науково-методичний підхід до визначення взаємних позицій торговельно-виробничих ланцюгів. У роботі дістало подальшого розвитку науково-методичний підхід до визначення оцінки взаємодії підприємств торговельно-виробничого ланцюга у рекламуванні товару на

основі оцінок взаємного сприйняття ефективності рекламної діяльності на підприємствах торговельно-виробничого ланцюга. Розроблено застосування показника соціального капіталу для визначення рівня довіри у взаємодії споживачів та громадських організацій. Наукові результати дослідження використані в діяльності підприємств, а саме ТОВ «Луганський лікеро-горілчаний завод «Луга-Нова», компанії «Смарт Маркетинг» на замовлення підприємства ПАТ «САН ІнБев Україна», ПрАТ «Ефес Україна». Окремі теоретико-методичні розробки було використано в діяльності Департаменту продовольства Міністерства аграрної політики та продовольства України при розробці, відповідно до Наказу Мінагрополітики України від 11.06.12 р. № 340, проекту ДСТУ «Пиво. Загальні технічні умови», проекту концепції розвитку основних галузей харчової та переробної промисловості та підготовці пропозицій щодо покращення роботи галузей харчової промисловості, що виробляють підакцизну продукцію.

2. A research object are advertising processes on the enterprises of trade-productive chains, that comport with the processes of socialization of user market. The article of research are theoretical, methodical and applied principles of advertising on productive and trade enterprises. In research such methods of scientific research are used: methods of theoretical generalization, analysis of the systems, synthesis; grouping and classifications; graphic; inductions and deductions; ранжування, expert estimations. Cyclic character of development of marketing conceptions, that is accompanied by the corresponding evolution of conceptions of advertisement, is first well-proven in dissertation work . It offers to examine the valued profile of promoting product in trade-productive to the chain. The category vehicle of theory of advertisement is improved, scientifically-methodical going near determination of advertising efficiency in trade-productive to the chain. The scientifically-methodical going is formed near determination of mutual positions of trade-productive chains. In-process got further development scientifically-methodical going near determination of estimation of cooperation of enterprises of trade-productive chain in promoting product on the basis of estimations of mutual perception of efficiency of advertisement activity on the enterprises of trade-productive chain. Application of index of social capital is worked out for determination of level of trust at cooperation of consumers and public organizations. The scientific results of research drawn on in activity of enterprises, namely LTD. the "Luhansk лікеро-горілчаний plant "Луга-нова", companies "Смарт Marketing" on the order of enterprise of ПАТ "САН ІнБев Ukraine", ПрАТ "Ефес Ukraine". Separate теоретико-методичні developments were used in activity of Department of food of Ministry of agrarian politics and food of Ukraine at development, in accordance with Order of Мінагрополітики of Ukraine from 11.06.12 № 340, to the project of ДСТУ "Beer. General technical requirements", to the project of conception of development of basic industries of food and processing industry and preparation of suggestions in relation to the improvement of work of industries of food industry, that produce підакцизну products.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савіна Галина Григорівна

2. Savina Galina Grigorivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крикавський Євген Васильович

2. Крикавський Євген Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна

2. Ковальчук Світлана Володимирівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Савіна Галина Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Савіна Галина Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.