Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U004302

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-07-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Калугіна Наталія Анатоліївна
2. Kaluhina Nataliia Anatoliivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 03-07-2015

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова

Код за ЄДРПОУ: 01180116

Місцезнаходження: 65029, м.Одеса, вул.Кузнечна,1

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет зв’язку та інформатизації України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 41.816.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова

Код за ЄДРПОУ: 01180116

Місцезнаходження: 65029, м.Одеса, вул.Кузнечна,1

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет зв'язку та інформатизації України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингова стратегія розвитку телекомунікаційного підприємства на засадах диверсифікації

2. Marketing strategy of the telecommunication enterprise development using the diversification principles

Реферат/анотація:

1. Об'єкт – процес формування стратегії розвитку телекомунікаційного підприємства в сучасних умовах. Мета – теоретичне обґрунтування науково-методичних положень і прикладних підходів щодо формування та реалізації маркетингової стратегії розвитку телекомунікаційного підприємства на засадах диверсифікації. Наукова новизна: вперше обґрунтовано науково-прикладний підхід щодо формування маркетингової стратегії розвитку телекомунікаційного підприємства на засадах диверсифікації; удосконалено науково-прикладний підхід до виділення стратегічних зон господарювання із урахуванням ризику; методичні положення до формування маркетингових комунікаційних каналів телекомунікаційного підприємства шляхом формування багатоканальної системи маркетингових комунікацій; науково-прикладний підхід до оцінки ефекту від реалізації маркетингової стратегії розвитку телекомунікаційного підприємства на засадах диверсифікації; дістало подальший розвиток термінологічний апарат, що застосовується при дослідженні питань розвитку підприємства, формування маркетингової стратегії та диверсифікації діяльності телекомунікаційного підприємства; складові організаційної структури управління диверсифікованим

телекомунікаційним підприємством.. Результати роботи впроваджені та використовуються у діяльності Одеської філії ПАТ «Укртелеком», у нау-ковій роботі та навчальному процесі ОНАЗ ім. О.С. Попова.

2. Object is a process of development strategy formation of the telecommunication enterprise in modern conditions. Purpose is the theoretical grounds of scientific and methodical concepts and applied approaches in order to form and realize the marketing strategy of telecommunication enterprise development using principles of diversification. Scientific novelty: A scientific and applied approach to the marketing strategy formation of the telecommunication enterprise development on the basis of diversification has been proved for the first time; a scientific and applied ap-proach to a choice of strategic management zones has been improved taking into account risk; a scientific and applied approach to strategic zones separation of housekeeping taking into account risk; methodical concepts of marketing communication channels formation of the telecommunication enterprise forming the multichannel system of marketing communications as well as a scientific and applied approach to an effect assessment from marketing strategy realization of the telecommunication enterprise development on the principles of diversification have been improved; definitions applied during investigations of the enterprise development, marketing strategy formation and diversification of the telecommunication enterprise activity as well as components of organizational structure of the diversified telecommunication enterprise management have been developed constantly. The results are implemented and used in the activities of Odessa branch of PJSC "Ukrtelecom", in scientific work and educational process of ONAT named after O.S. Popov.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Князєва Олена Альбертівна
2. Kniazieva Olena

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Литовченко Ірина ЛЬвівна

2. Литовченко Ірина ЛЬвівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Новикова Іннола Вікторівна

2. Новикова Іннола Вікторівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Орлов Василь Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Орлов Василь Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.