Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U002495

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Демкура Тарас Володимирович
2. Demkura Taras Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-06-2017

Спеціальність за освітою: 7.050104

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 58.082.01

Повне найменування юридичної особи: Чортківський коледж економіки та підприємництва Тернопільського національного економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 37417766

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери 46, м. Чортків, Чортківський р-н., Тернопільська обл., 46009, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: 46020, м. Тернопіль, вул. Львівська, 11

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Формування інтегрованих маркетингових комунікацій глобальних компаній мережевого маркетингу

2. Formation of integrated marketing communications of global network marketing companies

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес формування інтегрованих маркетингових комунікацій компаній в умовах глобалізації бізнесу. Мета - теоретичні та прикладні засади формування інтегрованих маркетингових комунікацій глобальних компаній мережевогомаркетингу. Методи - аналіз, синтез, індукція та дедукція, формалізація, моделювання, абстрагування, монографічний, графічні та табличні методи, метод структурно-динамічного аналізу, пакет програм iThink, експрес-опитування, глибинне інтерв'ю та компаративний аналіз. Результати - розвиток теоретичних положень формування інтегрованих маркетингових комунікацій глобальних компаній мережевого маркетингу та виробленні на цій основі практичних рекомендацій щодо напрямів їх вдосконалення, зокрема і в Україні. Новизна - вперше розроблено імітаційну модель формування інтегрованих маркетингових комунікацій глобальних компаній мережевого маркетингу; удосконалено поняття "глобальна компанія мережевого маркетингу" (MLM-компанія), модель формування маркетингових

комунікацій; набуло подальшого розвитку поняття "маркетингові комунікації", поняття "інтегровані маркетингові комунікації", виокремлення основних тенденцій впливу глобалізації та інформатизації на процес формування ІМК, програма комунікативних заходів щодо підтримки та розвитку компаній мережевого маркетингу в Україні, підтверджена гіпотеза щодо необхідності використання поведінкової моделі "ієрархія залучення" в процесі формування маркетингових комунікацій. Впроваджено у практичну діяльність Українським національним комітетом Міжнародної Торгової Палати (ICC Ukraine), Тернопільською обласною державною адміністрацією, Українською асоціацію прямого продажу (UAPP), ТОВ "Емвей Україна" та в навчальний процес Тернопільського національного економічного університету. Сфера використання - діяльність Міністерства економічного розвитку і торгівлі України та Комітету Верховної Ради України з питань промислової політики та підприємництва.

2. The object of the dissertation is the processes of formation of integrated marketing communications of companies in the conditions of business globalization. The aim is the theoretical and applied principles of formation of integrated marketing communications of global network marketing companies. The methods: analysis, synthesis, induction and deduction, formalization, modeling, abstraction, monographic, graphical and tabular methods, structured-dynamic analysis, iThink software package, express survey, in-depth interview and comparative analysis. The results: development of theoretical positions of formation of integrated marketing communications of global network marketing companies and the development of practical guidelines on how to improve them, in particular in Ukraine. The novelty - a simulation model for the formation of integrated marketing communications of global network marketing companies has been developed for the first time; the concept of "global network marketing company" (MLM-company) and formation of marketing communications model has been improved; the concept of "marketing communications", the concept of "integrated marketing communications" have got further development, main trends of the impact of globalization and informatization on the process of formation of the IMC have been identified, the program of communicative measures to support and develop the network marketing companies in Ukraine have got further development and the hypothesis about the necessity of using the behavioral model "hierarchy of engagement" in the process of formation of marketing communications have been proved. The results are implemented into practical activity of Ukrainian International Chamber of Commerce, Ternopil Regional State Administration, Ukrainian Direct Selling Assosiation, LLC Amway Ukraine and to Ternopil National Economic University educational process. Sphere of application: activities of the Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine, Committee on Industrial Policy and Entrepreneurship of the Verkhovna Rada of Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сохацька Олена Миколаївна

2. Sokhatska Olena Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сазонець Ольга Миколаївна

2. Сазонець Ольга Миколаївна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Євдоченко Олена Олександрівна

2. Євдоченко Олена Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Крисоватий Андрій Ігорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Крисоватий Андрій Ігорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.