Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U005722

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-11-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Щербина Юлія Сергіївна

2. Scherbina Yulia Sergiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 23.00.02

Назва наукової спеціальності: Політичні інститути та процеси

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-10-2015

Спеціальність за освітою: 8.03010401

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.41

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.15.23

Тема дисертації:

1. Символічна складова візуальної політичної реклами.

2. Symbolic component of visual political advertising.

Реферат/анотація:

1. У дисертації визначено роль символів у візуальній політичній рекламі. На підставі аналізу існуючих підходів до розуміння сутності політичної реклами запропоновано авторське визначення поняття "політична реклама". У результаті розгляду основних символів, що складають образ політичного актора, обґрунтовано значущість візуальної складової для нього. Завдяки аналізу понять "знак" та "символ" та ґенези наукових поглядів на їх інтерпретацію у роботі уточнено, що у контексті політичної реклами термін "символ" є більш прийнятним для використання, аніж термін "знак". У дисертації показано значущість символічної функції цінностей для формування та успішного функціонування політичної реклами. Визначено роль жесту "посмішка" як складової візуального образу політика та як елементу політичної комунікації. Під час аналізу кольору як символічної складової політичної комунікації та як складової візуального образу політичного актора продемонстровано вплив кольору символіки найвпливовіших політичних партій України на політичні

вподобання електорату. Через компаративний аналіз візуальної політичної реклами парламентських передвиборчих кампаній 2012 та 2014 років України та президентської передвиборчої кампанії 2014 року в Україні у дисертації охарактеризовано особливості застосування символів у візуальній політичній рекламі та ступінь їхнього впливу на результати виборів. Зазначений аналіз дозволив виокремити особливості політичної реклами в Україні.

2. The role of symbols in visual political advertising is determined in the thesis. Based on the analysis of existing approaches to understanding the essence of political advertising, proposed author's definition of notion "political advertising". As a result of consideration of the main symbols that make up the image of the political actor justified the importance of the visual component to it. By the analysis of the concepts of "sign" and "symbol" and the genesis of scientific views on their interpretation it is specified that in the context of political advertising, the term "symbol" is more appropriate to use than the term "sign". The thesis shows the importance of symbolic function of values for the forming and successful functioning of political advertising. Determined the role of gesture "smile" as part of the visual image of politician and as element of political communication. During analyzing color as symbolic component of political communication and as a component of the visual image of the political actor demonstrated the effect of symbols's color of Ukraine's most influential political parties on the political preferences of the electorate. Through the comparative analysis of visual political advertising of parliamentary election campaigns in 2012 and 2014 in Ukraine and the presidential campaign of 2014 in Ukraine in the thesis described application features of visual symbols in political advertising and the degree of their impact on the election results. The above analysis allowed to distinguish features of political advertising in Ukraine.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Губерський Станіслав Антонович

2. Guberskiy Stanislav Antonovich

Кваліфікація: к.філос.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нагорняк Тетяна Леонтіївна
2. Нагорняк Тетяна Леонтіївна

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білівітіна Анна Сергіївна
2. Білівітіна Анна Сергіївна

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шляхтун Петро Панасович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шляхтун Петро Панасович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.