Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U003793

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-06-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Капінус Лариса Василівна

2. Kapinus Larisa

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-06-2010

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, 33, вул. Володимирська, 68

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.058.01

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 68, м. Київ, Київська обл., 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет харчових технологій

Код за ЄДРПОУ: 02070938

Місцезнаходження: 01601, м. Київ, 33, вул. Володимирська, 68

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Реклама як чинник управління поведінкою споживачів (на матеріалах підприємств з виробництва безалкогольних напоїв)

2. Advertising as management factor is behavior of consumers (on materials of enterprises on the production of soft drinks)

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено теоретичному узагальненню процесу підвищення ефективності управління поведінкою споживачів через рекламне звернення. Конкретизовано сутність поняття "управління поведінкою споживачів", запропоновано авторське бачення категорії "реклама". Доповнено існуючі класифікаційні ознаки реклами через виокремлення таких ознак, як тип рекламного часу (активний часовий період, пасивний часовий період); спосіб сприйняття споживачем (звукова, візуальна, на дотик, ароморекламa); тип візуалізації (динамічна та статична). Удосконалено модель поведінки споживачів, особливістю якої є врахування споживчого ризику під час процесу прийняття рішення про покупку, а також фактору часу. Досліджено споживчі переваги з метою сегментування ринку та акцентовано увагу на відповідності стилю рекламного звернення кожному сегменту. Оцінено ставлення споживачів не лише до рекламного звернення, але й інших атрибутів товару (торговельних марок) за допомогою різних методичних

підходів: за методикою "SERVQUAL", за моделлю Фішбейна, за методом ідеальної позначки та за методом Богомаз-Зозульова. Запропоновано удосконалену модель Фішбейна, яка допоможе підприємствам виявити споживче ставлення до повторних покупок з метою підвищення ефективності управління поведінкою споживачів. Розроблено методичні рекомендації з приводу зростання продуктивності реклами.

2. The Scientific research is sanctified to theoretical generalization of process of increase of management efficiency by behavior of consumers by means of advertising appeal. Essence of concept "Management by behavior of consumers" is specified, authorial vision of category is offered "advertising". The existent classification signs of advertising are complemented through extraction of such features, as type of advertising time (advertising in an active sentinel period, advertising in a passive sentinel period); method of perception by a consumer (voice advertising, visual advertising, haptic advertising); type of visualization (dynamic advertising, static advertising). The model of behavior of consumers is improved, which takes into account a consumer risk during the process of decision-making about a purchase, and also factor of time. Consumer advantages are investigational for the exposure of market segments, segmentation of consumers is conducted and corresponding style of advertising appeal is offered for every segment. Attitude of consumers is appraised not only toward an advertising appeal but also to other attributes of commodity (trade marks) by means of different methodical approaches: on methodology of "SERVQUAL", in accordance with the model of Fishbone, on the method of ideal point and method of Bogomaz-Zozuleva. The improved model of Fishbone, which will help enterprises to estimate attitude of consumers toward the repeated purchases with the purpose of increase of management efficiency by behavior of consumers, is offered. Methodical recommendations are worked out, that touch the height of the productivity of advertising.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сологуб Олена Петрівна

2. Sologub Elena

Кваліфікація: д.е.н., 08.10.00

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимирович
2. Шафалюк Олександр Казимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Серкутан Тетяна Вікторівна
2. Серкутан Тетяна Вікторівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мостенська Тетяна Леонідівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мостенська Тетяна Леонідівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.