Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U006954

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-12-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грищенко Олена Федорівна
2. Gryshchenko Olena Fedorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-12-2012

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 55.051.01

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: вул. Римського-Корсакова 2, м. Суми, Сумський р-н., Сумська обл., 40007, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Обґрунтування маркетингових інноваційних рішень на промислових підприємствах

2. The justification of marketing innovative decisions on the industrial enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процеси маркетингового забезпечення розроблення, прийняття та реалізації інноваційних рішень на промислових підприємствах. Мета дослідження: розроблення теоретичних та науково-методичних засад щодо обґрунтування маркетингових інноваційних рішень на промислових підприємствах. Методи дослідження та апаратура: порівняльний та статистичний аналіз; системно-структурний та логічний аналіз; графічний аналіз; економіко-математичний аналіз. Теоретичні та практичні результати: результатами є практичні розробки, які сприяють підвищенню ефективності інноваційної діяльності підприємств на основі впровадження маркетингових інноваційних рішень. Новизна: запропоновано науково-методичний підхід до поетапного ітераційного вибору маркетингових інноваційних рішень за результатами системного аналізу та комплексної діагностики проблемних зон господарювання; удосконалено науково-методичний підхід до впровадження процедури діагностики та дослідження сутності проблем, що виникають у діяльності підприємства, який використовує багатоаспектний підхід до аналізу середовища господарювання; удосконалено класифікацію інноваційних рішень за ознаками: технологічні

параметри, ступінь новизни, глибина змін, сфера використання, характер впливу на підприємство, джерело фінансування, рівень успішності, масштаб новизни; дістали подальшого розвитку визначення поняття "маркетингове інноваційне рішення", що враховує особливості рішень у сферах маркетингу та інноватики; дістали подальшого розвитку науково-методичний підхід до виділення етапів процесу розроблення, прийняття та реалізації маркетингових інноваційних рішень; дістали подальшого розвитку науково-методичний підхід до визначення структури маркетингової інформаційної системи, який дозволяє виявити інформаційні потреби на етапах процесу розроблення, прийняття та реалізації маркетингових інноваційних рішень. Ступінь впровадження: науково-методичні та практичні результати впроваджено в діяльність: ТОВ "Сумський машинобудівний завод" ; ТОВ "ВО "Енергомашкомплект", ТОВ "НВО "Нафтогазова техніка", в навчальний процес Сумського державного університету. Сфера (галузь) використання: економіка та управління підприємствами.

2. Research object: marketing processes to ensure the development, adoption and implementation of innovative decisions on the industrial enterprises. Research aim: development of theoretical and methodological bases to justify marketing innovative decisions in industrial enterprises. Research methods and techniques: comparative and statistical analysis; system, structural and logical analysis, graphical analysis, economic and mathematical analysis. Theoretical and practical results: results are the practical developments that improve the efficiency of innovative activities of enterprises through the introduction of marketing innovative decisions. Novelty: the scientific and methodical approach to the phase-iterative selection of marketing innovative decisions based on the system analysis and comprehensive diagnosis of problem areas of management is proposed; the scientific and methodical approach to the implementation of the diagnosis and investigation of the problems' essence that arise in the enterprise, which uses a multidimensional approach to the enterprise environment analysis is improved; the innovative decisions classification by featured: technological parameters, the novelty degree, depth of changes, the scope of use, the impacts on the company, the source of funding, success rate, the novelty scale is improved; the definition of "marketing innovative solution" considering decisions' features in the areas of marketing and innovation is received further development; the scientific and methodical approach to the separation process stages of development, adoption and implementation of marketing innovative decisions is received further development; the scientific and methodical approach to determining the marketing information system structure, which allows to identify the information needs on the process of development, adoption and implementation of marketing innovative decisions is received further development. Level of implementation: scientific, methodical and practical results are implemented in the activity: "Sumskii mashinostroitelnyi zavod" Ltd., "PO "Energomashkomplekt" Ltd., "NPO "Naftogasova tekhnika" Ltd., in the educational process of Sumy State University. Field (industry) use: economy and management of enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Біловодська Олена Анатоліївна

2. Bilovodska Olena Anatoliivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.02.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яковлєв Анатолій Іванович

2. Яковлєв Анатолій Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пересадько Галина Олександрівна

2. Пересадько Галина Олександрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Ілляшенко Сергій Миколайович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Ілляшенко Сергій Миколайович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.