Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U003512

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-06-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білюк Інна Леонідівна

2. Bilyuk Inna Leonidivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-05-2016

Спеціальність за освітою: 7.010103

Місце роботи здобувача: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: 10008, м. Житомир, вул. В. Бердичівська, 40

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.051.27

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61022, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: 10008, м. Житомир, вул. В. Бердичівська, 40

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.41.21

Тема дисертації:

1. Брендинг міст в англомовному комунікативному просторі: вербальна і візуальна складові

2. City Branding in English Communication: Verbal and Visual Components

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є брендинг міст як комунікативна технологія в сучасному комунікативному просторі, репрезентована вербальними та візуальними складовими. Предметом дослідження є семантичні, синтактико-стилістичні й прагматичні характеристики вербальних складових і візуальні складові, які взаємодіють з вербальними в брендингу міст, а також специфіка їхньої організації та конвергенції у сучасному комунікативному просторі. Мета дослідження полягає у розкритті специфіки реалізації брендингу міст в англомовному комунікативному просторі в процесі вивчення семантичних, стилістичних, синтаксичних і прагматичних характеристик елементів, що задіяні в брендингу міст. Методологічний апарат дослідження включає як загальнонаукові та загальносеміотичні методи та операції, так і спеціальні лінгвістичні методи аналізу. Основними методами дослідження є лексико-семантичний, лінгвостилістичний і семіотичний аналізи. Наукова новизна дослідження полягає в тому, що в ньому вперше в результаті комплексного аналізу брендингу міст виокремлено вербальні та візуальні складові в ньому, з'ясовано способи креолізації логотипів міст, розкрито зміст поняття "слоган міста", виявлено лексико-семантичні

особливості слоганів міст, визначено специфіку організації, особливості функціонування та взаємодії різних семіотичних систем на веб-сайтах міст, установлено способи конвергенції традиційної та мультимедійної реклами міст у комунікативному просторі, визначено особливості використання риторичних прийомів у брендингу міст на прикладі традиційної реклами та відеореклами міст. Теоретичне значення дисертації полягає у тому , що її положення і висновки є внеском у семіотику та лінгвопрагматику, стилістику, комунікативну лінгвістику. Практична цінність дослідження полягає в тому, що його результати та систематизований ілюстративний матеріал можуть бути використані в лекційних курсах зі стилістики англійської мови (розділи "Стилістика тексту", "Графічні засоби"), теоретичної граматики (розділ "Прагматика речення"), теорії комунікації (розділ "Фактор адресата"), у спецкурсах з лінгвістики тексту, комунікативної лінгвістики, медіалінгвістики, а також у написанні курсових, дипломних і магістерських робіт.

2. The paper focuses on branding as a communicative technology representing the city through semiotically heterogeneous components in the communicative space. The research explores the main approaches to creolized text and study of city branding The analysis of data employs general scientific and general semiotic methods and operations, special linguistic methods of analysis. The major scientific methods are lexico-semantic, linguo-stylistic, and semiotic analyses. The scientific novelty of the research is determined by the complex analysis of city branding as a communicative technology: the research provides the classification of logos; the paper seeks to identify lexico-semantic characteristics of a city slogans , to reveal interaction between different semiotic systems on the web sites of cities; to determine ways of convergence in traditional and multimedia advertising of cities.The theoretical significance of the paper is determined by its contribution to the semiotics and linguo-pragmatics, stylistics and communicative linguistics. The practical value of the obtained results lies in the possibility to apply them in teaching stylistics of the English language (section "Text stylistics", "Graphic means"), theoretical grammar (section "Pragmatics of the sentence"), theory of communication (section "Addressee factor), courses in text linguistics, communicative linguistics and media linguistics, as well as in the process of writing research papers of different levels.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлова Алла Дмитрівна

2. Belova Alla Dmytrivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мартинюк Алла Петрівна
2. Мартинюк Алла Петрівна

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чуланова Галина Валеріївна
2. Чуланова Галина Валеріївна

Кваліфікація: к.філол.н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шевченко Ірина Семенівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шевченко Ірина Семенівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.