

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U001852

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-07-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гуменюк Анатолій Маркович

2. Gumenyuk Anatolij Markovych

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.06.02

**Назва наукової спеціальності:**

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 27-06-2000

**Спеціальність за освітою:** 7.092101

**Місце роботи здобувача:** Чернівецький економіко-правничий інститут

**Код за ЄДРПОУ:** 14257754

**Місцезнаходження:** 58012, м. Чернівці, вул. Червоноармійська, 3

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** K26.847.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Українська академія зовнішньої торгівлі

**Код за ЄДРПОУ:** 01437686

**Місцезнаходження:** 01042, м.Київ-42, вул Чигоріна 57А

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство економіки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.71.15

**Тема дисертації:**

1. Організаційно-методичні напрями маркетингового забезпечення зовнішньоекономічних пріоритетів України
2. Organizational-methodical trends of Marketing providing of external economic priorities of Ukraine

**Реферат:**

1. В дисертаційній роботі запропоновані методики по визначенню кількісних показників для оцінки привабливості розвитку галузей промисловості та країн-партнерів у ЗЕД України. Розроблена методика по визначенню чутливості маркетингових стратегій стосовно ключових факторів успіху підприємства.
2. In the dissertation the methods quantative data for the evaluation of the industry branches development and partner countries attractiveness for the external economic activity of Ukraine are suggested. The method of the marketing strategies sensitivity evaluation concerning the principle factors of the enterprise's success was developed.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Андрійчук Віктор Григорович

2. Андрійчук Віктор Григорович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.05.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Корольков Іван Іванович

2. Корольков Іван Іванович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.06.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

