Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U100225

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-01-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Брєєва Євгенія Миколаївна

2. Breyeva Evgeniya Mikolaiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-07-2019

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 67.052.05

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування соціальної стратегії в системі управління туристичними підприємствами

2. Formation of social strategy in the management system of tourism enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено удосконаленню теоретичних положень, розробленню науково-методичних основ і практичних рекомендацій щодо формування соціальної стратегії в системі управління туристичними підприємствами. У роботі досліджено сутність управління підприємством у соціально-неоднорідному середовищі. Визначено особливості формування соціальних стратегій на туристичних підприємствах. Розроблено науково-методичний підхід до визначення якості соціальних стратегій туристичних підприємств. Виявлено зовнішні передумови формування соціальних стратегій туристичних підприємств. Визначено параметри компонент соціальних стратегій туристичних підприємств Херсонської області. Розраховано рівень якості соціальної стратегії туристичних підприємств. Враховано узгодженість економічного і соціального статусу персоналу туристичних підприємств та споживачів туристичних послуг при формуванні соціальних стратегій. Обґрунтовано необхідність застосування соціально-емоційного фільтру для підвищення якості соціальних стратегій туристичних підприємств. Запропоновано схему функціонування соціально-емоційного фільтру до поведінкового типу споживача туристичних послуг.

Розроблено сценарії формування соціальних стратегій туристичних підприємств з урахуванням можливості підвищення їх якості на основі порівняння фактичних і обмежених проявів емоцій працівників туристичних підприємств при спілкуванні зі споживачами туристичних послуг.

2. The dissertation is devoted to the improvement of theoretical positions, the development of scientific and methodological foundations and practical recommendations for the formation of a social strategy in the management system of tourism enterprises. The essence of enterprise management in a socially heterogeneous environment is investigated. The peculiarities of the formation of social strategies at tourism enterprises are determined. A scientific and methodological approach to determining the quality of social strategies of tourism enterprises has been developed. External preconditions for forming social strategies of tourism enterprises have been identified. The parameters of components of social strategies of tourism enterprises of Kherson region are determined. The quality level of the social strategy of tourism enterprises has been calculated. The consistency of the economic and social status of the personnel of tourist enterprises and consumers of tourist services in the formation of social strategies is taken into account. The necessity of applying a social-emotional filter to improve the quality of social strategies of tourism enterprises is substantiated. The scheme of functioning of the social-emotional filter to the behavioral type of the consumer of tourist services is offered. Developed scenarios of formation of social strategies of tourist enterprises are taking into account the possibility of improving their quality on the basis of comparison of actual and limited expressions of emotions of employees of tourist enterprises in communication with consumers of tourist services.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савіна Галина Григорівна
2. Savina Halyna H.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мілінчук Ольга Володимирівна
2. Milinchuk Olga V.

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гарафонова Ольга Іванівна
2. Garafonova Olha I.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Савіна Галина Григорівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Миколайчук Наталія Сергіївна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.