Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U002893

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-06-2026

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ ЛНУ ім. Івана Франка № 954 від 28.07.2026 р.

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хіч Роман Ярославович
2. Roman Y. Khich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0001-0387-9407

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 075 Маркетинг

Дата захисту: 02-07-2026

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 13882

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 65.63, 68.39, 06.01

Тема дисертації:

1. Стратегічне маркетингове планування розвитку молочної промисловості України.

2. Strategic marketing planning for the development of the dairy industry of Ukraine.

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі на основі аналізу та систематизації наукових досліджень виявлено економічний зміст маркетингового стратегічного планування, його роль та особливості, виокремлено науково-методичні підходи до характеристики процесу стратегічного маркетингового планування та його структурно-функціональної характеристики, здійснено класифікацію маркетингових стратегій як елементу стратегічного планування на підприємствах молокопереробної промисловості. Здійснивши детальний аналіз трактування поняття “стратегічне планування” запропоноване авторське розуміння категорії маркетингового стратегічного планування через призму трьохкомпонентної еколого-соціо-економічної системи, що дозволяє інтегрувати принципи сталого розвитку у процес формування управлінських рішень, забезпечуючи узгодження економічних інтересів із соціальною відповідальністю та екологічною безпекою. Проведено загальну маркетингово-економічну характеристику розвитку молочної промисловості в Україні через призму аспектів стратегічного планування, досліджено практику державної підтримки розвитку вітчизняної молочної промисловості як основного елемента системи стратегічного маркетингового планування,

обґрунтовано застосування методики маркетингового стратегічного аналізу для оцінки перспектив розвитку молочної промисловості України. Наголошено на необхідності використання маркетингових інструментів стратегічного планування для оцінки перспектив розвитку молочної промисловості України із застосування методики SWOT, таксономічного аналізів, сценарного моделювання. Окреслено способи використанням маркетингових інновацій як інструменту підвищення ефективності маркетингового стратегічного планування вітчизняної молочної промисловості та запропоновано заходи та рекомендації щодо покращення системи стратегічного маркетингового планування розвитку молочної промисловості України. Обґрунтовано, що ключовим напрямом підвищення ефективності маркетингового стратегічного планування молочної промисловості України є застосування в умовах невизначеності та воєнного стану в Україні ESG-підходу у діяльності підприємств молочної промисловості, що дасть можливість сформувати комплексний план дій, спрямований на інтеграцію екологічних, соціальних та управлінських принципів у всі аспекти діяльності молочних та молокопереробних підприємств.

2. The dissertation, based on the analysis and systematization of scientific research, identifies the economic essence of strategic marketing planning, its role and specific features, highlights scientific and methodological approaches to the characterization of the strategic marketing planning process and its structural-functional framework, and classifies marketing strategies as an element of strategic planning at dairy processing enterprises. Through a comprehensive analysis of the interpretation of the concept of “strategic planning,” the author proposes an original understanding of the category of strategic marketing planning through the prism of a three-component environmental-social-economic system. This approach enables the integration of sustainable development principles into the managerial decision-making process, ensuring the alignment of economic interests with social responsibility and environmental security. A general marketing and economic assessment of the development of the dairy industry in Ukraine has been conducted from the perspective of strategic planning. The study examines the practice of state support for the development of the domestic dairy industry as a key element of the strategic marketing planning system and substantiates the application of strategic marketing analysis methods for assessing the development prospects of Ukraine’s dairy industry. The research emphasizes the necessity of applying strategic marketing planning tools to evaluate the development prospects of the dairy industry in Ukraine through the use of SWOT analysis, taxonomic analysis, and scenario modeling. The ways of utilizing marketing innovations as a tool for enhancing the effectiveness of strategic marketing planning in the domestic dairy industry are outlined, and measures and recommendations for improving the system of strategic marketing planning for the development of Ukraine’s dairy industry are proposed. It is substantiated that a key direction for increasing the effectiveness of strategic marketing planning in Ukraine’s dairy industry is the implementation of the ESG approach in the activities of dairy and dairy-processing enterprises under conditions of uncertainty and martial law in Ukraine. This approach will make it possible to develop a comprehensive action plan aimed at integrating environmental, social, and governance principles into all aspects of the operations of dairy and dairy-processing enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Технологічне оновлення та розвиток агропромислового комплексу

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Senyshyn O.S., Kundytskyj O.O., Khich R.Ya., Goryn M.O., Chopko N.S., Zamroz M.B. Applying Marketing Strategic Planning Tools to Evaluate the Growth Potential of Ukraine's Dairy Industry. Research on World Agricultural Economy. 2025. Vol. 6 (4). P. 526-546. DOI: https://doi.org/10.36956/rwae.v6i4.2374 (1,10 друк.арк./ 0,20 друк.арк.) (Scopus, Web of Science).
- 2. Хіч Р.Я. Використання методики SWOT-аналізу як маркетингового інструменту стратегічного планування для оцінки перспектив розвитку молочної промисловості України. Агросвіт. 2024. № 18. С. 121-130. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.18.121 (0,80 друк. арк.)
- 3. Хіч Р.Я. Маркетингові інновації як інструмент підвищення ефективності маркетингового стратегічного планування підприємств молочної промисловості України. Формування ринкової економіки в Україні: науковий збірник. 2024. Вип. 52. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка. С. 141-153. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/meu.2024.52.0.5214 (0,86 друк. арк.).
- 4. Mayovets Ye.Yo., Senyshyn O.S., Khich R.Ya. Strategic marketing development of milk processing industry of Ukraine. Формування ринкової економіки в Україні: науковий збірник. 2024. Вип. 51. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка. С. 47-56. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/meu.2024.51.0.5106. (0,73 друк.арк./ 0,24 друк.арк.)
- 5. Сенишин О.С., Хіч Р.Я. Державна підтримка розвитку молочної промисловості в Україні як основний елемент системи стратегічного маркетингового планування. Агросвіт. 2024. № 15. С. 23-35. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.15.23 (1,05 друк.арк./ 0,53 друк.арк.)
- 6. Майовець Є.Й., Сенишин О.С., Хіч Р.Я. Класифікація маркетингових стратегій у процесі стратегічного маркетингового планування. Інвестиції: практика та досвід. Науково-практичний журнал. 2023. № 2. С. 5-11. DOI: 10.32702/2306-6814.2023.2.5 (0,77 друк.арк./ 0,26 друк.арк.)
- 7. Майовець Є.Й., Сенишин О.С., Хіч Р.Я. Молокопереробна галузь України як об'єкт стратегічного маркетингового планування. Ефективна економіка. Електронний журнал. 2023. № 1. 2023. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.1.6 (0,73 друк.арк. / 0,25 друк.арк.)
- 8. Сенишин О.С., Хіч Р.Я. Теоретико-концептуальні засади стратегічного маркетингового планування. Формування ринкової економіки в Україні: науковий збірник. 2022. Вип. 47. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка. С. 25-32. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/meu.2022.47.0.4706 (0,77 друк.арк. / 0,26 друк.арк.)
- 9. Майовець Є.Й., Сенишин О.С., Хіч Р.Я. Розвиток молокопереробної галузі України: перспективи стратегічного маркетингового планування. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2022. Вип. 43. Видавничий дім "Гельветика". С. 97-104. DOI: https://doi.org/10.32782/2413-9971/2022-43-17 (0,77 друк.арк. / 0,26 друк.арк.)
- 10. Майовець Є.Й., Хіч Р.Я. Використання ESG-підходу як інструменту підвищення ефективності маркетингового стратегічного планування молочної промисловості України. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством. [Збірник тез доповідей VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції] (м. Полтава, 25 березня 2025 р.). Полтава: Полтавський аграрний державний університет, 2025. С. 863-865. (0,13 друк. арк. / 0,07 друк.арк.).
- 11. Senyshyn O.S., Khich R.Ya. Using tools of taxonomic analysis methodologies to evaluate the development prospects of the dairy industry in Ukraine. Моделювання економіки: проблеми, тенденції, досвід. [Збірник тез доповідей XII Всеукраїнської науково-практичної конференції форуму молодих економістів-кібернетиків] (м. Львів, 22-23 листопада 2024 р.). Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2024. С. 64-68. (0,18 друк. арк.)
- 12. Mayovets Ye.Yo., Khich R.Ya. Strategic marketing development of milk processing industry of Ukraine. Еколого-економічні проблеми міжнародної торгівлі. [Збірник тез доповідей VII Наукової конференції] (м. Львів, 18-19 червня 2024 р.). Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2024. С. 18-19. (0,18 друк. арк. / 0,09 друк.арк.).

- 13. Майовець Є.Й., Хіч Р.Я. Методика наукового дослідження стратегічного маркетингового планування. Тенденції розвитку маркетингу в умовах невизначеності. [Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції присвяченої 10-річчю кафедри маркетингу] (м. Львів, 21-22 березня 2024 р.). Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2024. С. 63-65. URL: https://lnu.edu.ua/rozpochalas-konferentsiia-tendentsii-rozvytku-marketynhu-v-umovakh-nevyznachenosti/ (0,13 друк. арк. / 0,07 друк.арк.).
- 14. Сенишин О.С., Хіч Р.Я. Економічне оцінювання впливу війни на стан розвитку аграрного сектору економіки України. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю у соціально-орієнтованій системі управління підприємством [Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції] (м. Полтава, 28-29 березня 2024 р.). Полтава: Полтавський державний аграрний університет, 2024. С. 955-958. URL: https://www.pdau.edu.ua/news/vii-vseukrayinska-naukovo-praktychna-konferenciya-aktualni-problemy-ta-perspektyvy-rozvytku (0,18 друк. арк. / 0,09 друк.арк.).
- 15. Senyshyn O.S., Khich R. Ya. Evaluation of the organic potential of Ukraine using the taxonomy coefficient. Економіка та підприємництво в умовах сучасних викликів. [Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції] (м. Житомир, 1 лютого 2024 р.). Житомир: Поліський національний університет, 2024. P. 203-208. (0,19 друк. арк. / 0,09 друк.арк.).
- 16. Сенишин О.С., Хіч Р.Я. Теоретико-методологічні засади процесу стратегічного маркетингового планування. Актуальні проблеми менеджменту: теоретичні і практичні аспекти. [Збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції] (м. Одеса, 28-29 вересня 2023 р.). Одеса: Одеський національний економічний університет, 2023. С. 148-150. (0,18 друк. арк. / 0,09 друк.арк.).
- 17. Сенишин О.С., Хіч Р.Я. Маркетингові стратегії у процесі стратегічного маркетингового планування. Актуальні питання економіки, фінансів, менеджменту та права в сучасних умовах : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Рівне, 10 січня 2023 р.). Рівне. 2023. С. 58-60. (0,27 друк. арк. / 0,14 друк. арк.).
- 18. Майовець Є.Й., Хіч Р.Я., Головчак Ю.В. Аналіз тенденцій розвитку молокопереробної галузі України. Фінансовий бізнес в Україні та світі: маркетингові особливості та закономірності : Матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Львів, 13 жовтня 2022 р.). Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2022. С. 69-71. (0,18 друк. арк. / 0,06 друк.арк.).
- 19. Майовець Є.Й., Хіч Р.Я. Перспективи стратегічного маркетингового планування розвитку молокопереробної галузі України. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції : Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Дубляни, 7-8 грудня 2022 р.). Дубляни. 2022. С. 124-127. (0,18 друк.арк. / 0,09 друк.арк.).
- 20. Майовець Є.Й., Хіч Р.Я. Розвиток молокопереробної галузі України: перспективи стратегічного маркетингового планування. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін : Збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції. (м. Полтава, 27 жовтня 2022 р.). Полтава. 2022. С. 1202-1204. (0,32 друк. арк. / 0,16 друк.арк.).
- 21. Сенишин О.С., Хіч Р.Я. Теоретичний аналіз поняття стратегічного маркетингового планування. EURASIAN SCIENTIFIC DISCUSSIONS : Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Барселона, Іспанія 01-03 серпня 2022 р.). Barcelona, Spain. 2022. P. 266-272. (0,32 друк. арк. / 0,11 друк.арк.).
- 22. Сенишин О.С., Хіч Р.Я. Особливості використання багатоцільового підходу при розв'язанні оптимізаційних планово-економічних задач. Сучасна парадигма управління і Острозька Біблія : Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 18-19 квітня 2009 р.). Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2009. С. 55-56. (0,10 друк. арк. / 0,05 друк.арк.).
- 23. Майовець Є.Й., Сенишин О.С., Хіч Р.Я. Тенденції розвитку маркетингового планування молочної промисловості України. Актуальні тренди розвитку галузевого маркетингу в Україні: монографія; кол. авторів; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. Є.Й. Майовця. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка. 2025. С. 8-62. (2,40 друк.арк./ 0,80 друк.арк.).

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали

Соціально-економічна спрямованість: економія матеріалів

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0121U114645

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Майовець Євген Йосипович
2. Yevhen Y. Mayovets

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6000-2441

Додаткова інформація: https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=DrJjZGIAAAAJ; Web of Science Researcher ID: PLC-4319-2026; Scopus Author ID: 57366769700

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пилявець Віктор Миколайович
2. Viktor M. Pyliavets

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8622-0220

Додаткова інформація: https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=UJuqnN8AAAAJ; Web of Science Researcher ID: DNV-3564-2022

Повне найменування юридичної особи: Вінницький навчально-науковий інститут економіки Західноукраїнського національного університету

Код за ЄДРПОУ: 21722921

Місцезнаходження: вулиця Гонти, Вінниця, Вінницький р-н., 21017, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Устік Тетяна Володимирівна

2. Tetiana V. Ustik

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9967-0669

Додаткова інформація: https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=4cMSZNsAAAAJ; Web of Science Researcher ID: EAN-1265-2022; Scopus Author ID: 57212467443

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Логоша Роман Васильович

2. Roman V. Lohosha

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6462-5083

Додаткова інформація: https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=84pzBLYAAAAJ; Scopus Author ID: 57213193418; Web of Science Researcher ID: L-8376-2018

Повне найменування юридичної особи: Вінницький національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497236

Місцезнаходження: вул. Сонячна, Вінниця, Вінницький р-н., 21008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шурпенкова Руслана Казимирівна

2. Ruslana K. Shurpenkova

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8825-2389

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57208317918; Web of Science Researcher ID: GBS-1170-2022; https://scholar.google.com.ua/citations?user=Ib-rwpEAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Урба Світлана Іванівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Урба Світлана Іванівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Жак Ольга Володимирівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна

