Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U001931

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 10-05-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Інна Валеріївна
2. Melnyk Inna Valerijvna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.01.08

Назва наукової спеціальності: Журналістика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-04-2007

Спеціальність за освітою: 8.030404

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01601, м.Київ, вул.Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.01.21

Тема дисертації:

1. Інтегрований брендинг як стратегія медіа-діяльності

2. Integrated branding as a strategy of media activities

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі на прикладі діяльності інформаційної групи "Експерт Україна" та медіа-групи "Economist" досліджено зміст поняття бренд-архітектури як основи стратегії брендингу, детально проаналізовано основні положення, що визначають інтегрований брендинг як стратегію діяльності медіа-груп. Комплексно досліджуються поняття торгової марки, бренду, стратегії та брендингу. Розкрито роль і змістову вагомість стратегії брендингу в медіа-діяльності у зв'язку зі зростаючим впливом медіа-продукції на поведінку споживачів та суспільства в цілому. У дослідженні вперше проаналізовано поняття інтегрованого брендингу як стратегії діяльності медіа-груп з огляду на основні функції брендів - відповідальність, зв'язок з аудиторією та додавання цінності.

2. The thesis is aimed at researching brand-architecture as basis of branding and strategy of activities of the information group "Expert Ukraine" and media group "Economist". Such notions as trade mark, brand, strategy and

branding were researched. The important role of branding in media activities is analyzed with the view to the increasing influence of media production on consumers and society. The research allowed to look at brand-architecture as one of the main drivers of the current media companies branding. This allowed to describe integrated branding strategy as the most appropriate as far as media field is concerned.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шабліовський Володимир Євгенович
2. Shabliovskij Vilidymyr Evgenijovych

Кваліфікація: к.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фінклер Юрій Едуардович
2. Фінклер Юрій Едуардович

Кваліфікація: д.філол.н., 10.01.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Джига Тетяна Василівна

2. Джига Тетяна Василівна

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Різун Володимир Володимирович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Різун Володимир Володимирович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.