Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U004035

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-09-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пшенична Тетяна Миколаївна
2. Pshenychna Tetiana Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-09-2014

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Чернігівський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: 14027, м. Чернігів, вул. Шевченка, 95

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.006.03

Повне найменування юридичної особи: ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: проспект Перемоги, 54/1, м. Київ, Київ, 03057, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення якості товарів в умовах СОТ

2. Marketing providing for quality of goods under conditions of the WTO

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена розробці основних організаційно-методичних аспектів вдосконалення маркетингової діяльності підприємств на основі управління якістю відповідно до міжнародних стандартів. Досліджено сукупність теоретичних і методичних підходів до маркетингового управління якістю товарів підприємств на вітчизняному ринку молочної продукції відповідно до вимог СОТ. Визначено сучасний стан виробництва молока, його переробки і реалізації в Україні та Чернігівській області зокрема. Проведене системне дослідження ринку молока і молокопродуктів за маркетинговим ланцюгом "виробництво - доставка на переробку - переробка - реалізація", що дозволило виявити стан попиту і пропозиції, цін, кон'юнктури ринку, оцінку його сегментації, конкурентоспроможності. Розроблено стратегію створення молочних кластерів у Чернігівській області та запропоновано модель кластеризації за показниками типів їх ресурсного потенціалу. Обґрунтовано методичні підходи до формування кластерних утворень як складових

трирівневої інтеграційної моделі з виробництва, переробки і реалізації молока та молочної продукції на регіональному рівні. Визначено стратегічні напрями для підприємств з виробництва та переробки молока в умовах СОТ.

2. This dissertation is devoted to the development of the main organizational and methodological aspects for improvement of marketing activity of the enterprises on the basis of quality management according to international standards. The combination of theoretical and methodological approaches to the marketing management of the enterprises' goods quality in the domestic market of dairy products in accordance with the WTO requirements are investigated. The current state of milk production, its processing and realization in Ukraine and the Chernihiv region are analyzed. The systematic study of the current market for milk and dairy products for the marketing chain "production - delivery to processing - processing - sale" has been done. It's allowed to discover the current state of supply and demand, prices, market conditions, assessment of its segmentation and competitiveness. The strategy of creating dairy clusters in the Chernihiv region is developed and the clustering model on the basis of resource potential types is offered. The methodological approaches to the forming of cluster formation as part of the three-level integration model, production, processing and sale of milk and dairy products at the regional level are substantiated. The marketing strategic directions of enterprises activity of production and processing of milk under conditions set by the WTO are determined.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорченко Андрій Васильович

2. Fedorchenko Andrii Vasylyovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сологуб Олена Петрівна

2. Сологуб Олена Петрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Луцій Олександр Павлович

2. Луцій Олександр Павлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Павленко Анатолій Федорович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Павленко Анатолій Федорович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.