Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0518U000530

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-05-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жуков Святослав Августович
2. Zhukov Sviatoslav Avgustovich

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 26-04-2018

Спеціальність за освітою: спеціаліст з маркетингу

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, 46, м. Ужгород, Ужгородський р-н., Закарпатська обл., 88000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 67.052.05

Повне найменування юридичної особи: Херсонський національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05480298

Місцезнаходження: Бериславське шосе, 24, м. Херсон, Херсонська обл., 73008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: ВНЗ "Національна академія управління"

Код за ЄДРПОУ: 16476880

Місцезнаходження: вул. Ушинського, 15, м. Київ, Київ, 03151, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Механізм управління промисловим маркетингом на підприємствах

2. Mechanism of industrial marketing management at enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертаційна робота присвячена розвитку теоретико-методологічних засад та розробленню науково-методичних і практичних рекомендацій щодо формування механізму управління промисловим маркетингом на підприємствах. Досліджено еволюційний розвиток загальних положень теорії маркетингу. Розглянуто сутність, особливості та інструменти промислового маркетингу. Визначено концептуальні засади управління промисловим маркетингом на підприємствах. Досліджено існуючі структурні диспропорції промисловості України. Охарактеризовано імперативи функціонування промислових підприємств на засадах маркетингу у контексті забезпечення їх конкурентоспроможності. Обґрунтовано важливість застосування методів промислового маркетингу у вирішенні ключових проблем підприємств. Визначено роль виробничої підсистеми в управлінні маркетингом. Досліджено сучасні підходи до організації маркетингової діяльності промислових підприємств. Запропоновано складові елементи механізму управління промисловим маркетингом на підприємстві та обґрунтовано їх взаємозв'язок. Запропоновано підходи до побудови системи маркетингового управління конкурентоспроможністю підприємства і товару. Удосконалено систему

стратегічного управління ціноутворенням на промисловому підприємстві. Сформульовано методологічні положення щодо формування цінової стратегії промислових підприємств на основі моделі простору конкурентоспроможності товару. Обґрунтовано організаційно-економічне та інформаційне забезпечення моніторингу управління промисловим маркетингом. Удосконалено науково-методичний підхід щодо оцінювання ефективності маркетингової діяльності та здійснено адаптацію моделі оцінювання ефективності механізму управління промисловим маркетингом на підприємствах.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical and methodological principles and the development of a mechanism for managing industrial marketing at enterprises. The evolutionary development of the general provisions of the theory of marketing is researched. The essence, features and tools of industrial marketing are considered. The conceptual principles of management of industrial marketing at enterprises are determined. Existing structural disproportions of Ukrainian industry are investigated. The imperatives of the functioning of industrial enterprises on the principles of marketing in the context of ensuring their competitiveness are characterized. The importance of using industrial marketing methods in solving key problems of enterprises is substantiated. The role of the production subsystem in marketing management has been determined. The modern approaches to organization of marketing activity of industrial enterprises are investigated. The components of the mechanism of management of industrial marketing at the enterprise are offered and their interconnection is substantiated. Approaches to building a system of marketing management of competitiveness of enterprise and goods are offered. The system of strategic management of pricing at an industrial enterprise has been improved. The methodological provisions concerning formation of the price strategy of industrial enterprises on the basis of model of the space of competitiveness of the goods are formulated. The organizational, economic and informational support of monitoring of management of industrial marketing is substantiated. The scientific and methodological approach to assessing the effectiveness of marketing activities has been improved and adaptation of the model for evaluating the effectiveness of the management mechanism of industrial marketing at enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корж Марина Володимирівна
2. Korzh Maryna Volodymyrivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корж Марина Володимирівна
2. Korzh Maryna Volodymyrivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальчук Світлана Володимирівна
2. Kovalchuk Svitlana Volodymyrivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов Ігор Олександрович

2. Soloviov Igor Oleksandrovich

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коверга Сергій В'ячеславович

2. Koverha Serhii Viacheslavovich

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Савіна Галина Григорівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Савіна Галина Григорівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.