Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U003322

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-05-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Подвірна Тетяна Володимирівна
2. Podvirna Tatiana Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-04-2013

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 58.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Маркетингова діяльність машинобудівних підприємств на глобальних ринках

2. Marketing activity of the machine-building enterprises on global markets

Реферат/анотація:

1. Об’єкт: процес формування та реалізація плану маркетингової діяльності при виході на глобальні ринки. Мета: робка теоретико-методологічних засад і практичних підходів щодо маркетингової діяльності машинобудівних компаній на глобальних ринках. Методи: теоретичного узагальнення та історизму, метод синтезу і аналізу, методи аналітичного групування, статистичний аналіз, порівняльний аналіз, аналітичний метод та експертних оцінок, маркетингові заходи адаптації. Теоретичне значення: розвинуто поняційний апарат та концептуальні засади маркетингової діяльності підприємств машинобудівної галузі на глобальних ринках, удосконалено методику аналізу етапів вибору глобальних ринків, метод для визначення потенційної глобальної місткості ринку, методологічні та практичні підходи щодо маркетингових досліджень поведінки споживачів продукції сільськогосподарського машинобудування. Новизна: розроблено логіко-теоретичну модель, на основі якої запропоновано підхід до обрахунку сегменту (частки) глобального ринку продукції сільськогосподарського машинобудування, в основу нього покладено принципи функціональних форм та

значень параметрів цінності у функціях попиту та витрат в окремо взятій країні. Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні засади розроблення та застосування показників маркетингової діяльності машино¬будівних підприємств при виході на світовий ринок. Сфера використання авторських рекомендацій: вітчизняні машинобудівні підприємства, органи влади.

2. The object of the research is a process of marketing activity plan about the entrance to global markets forming and realization. The goal of the research work is the development of theoretical and methodological principles and practical approaches to machine-building enterprises marketing activity on global markets. An author used such methods as: theoretical generalization, historical method, method of synthesis and analysis, methods of the analytical grouping, statistical analysis, comparative analysis, analytical method and method of expert estimations, marketing measures of adaptation. Theoretical value consists in the development of definitions vehicle and conceptual principles of machine-building enterprises marketing activity on global markets; methodology of global markets choice stages analysis is improved; method for market potential global capacity determination, methodological and practical approaches to marketing researches of the behavior of agricultural machine-building products consumers are improved. A scientific novelty is in logical and theoretical model development, on which basis it is offered the approach to calculation of global market segment (part) of agricultural machine-building products. It is based on the principles of functional forms and parameters of value in demand and costs functions in some country in particular. The subject of the research are theoretical, methodical and applied principles of indicators of machine-building enterprises marketing activity development and application while entering the world market. The sphere of the authors recommendations use are domestic machine-building enterprises, government bodies.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Козюк Віктор Валерійович
2. Kozyuk Victor Valeriiovych

Кваліфікація: д.і.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нижник Віктор Михайлович
2. Нижник Віктор Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мязіна Наталія Борисівна
2. Мязіна Наталія Борисівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Андрушків Богдан Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Андрушків Богдан Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.