

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0525U000164

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-03-2025

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрко Ірина Володимирівна

2. Iryna V. Yerko

Кваліфікація: к. геогр. н., доц., 11.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5395-7557

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Шифр наукової спеціальності: 08.00.05

Назва наукової спеціальності: Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-04-2025

Спеціальність за освітою: Географія

Місце роботи здобувача: Волинський національний університет імені Лесі Українки

Код за ЄДРПОУ: 02125102

Місцезнаходження: проспект Волі, буд. 13, Луцьк, Луцький р-н., 43025, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 32.075.03

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 71.35.75, 71.37.75, 06.61.23, 06.61.33, 06.81

Тема дисертації:

1. Трансформація конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії в повоєнний період
2. Transformation of the competitive potential of tourism industry entities in the post-war period

Реферат:

1. Дисертацію присвячено теоретико-методологічним засадам і прикладним рекомендаціям щодо трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Об'єктом дослідження є процеси трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Предметом дослідження є теоретико-методологічні та прикладні засади трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Досліджено еволюцію теорій трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Виділено чотири групи теорій: підприємств; конкурентоспроможності; туристичної індустрії; трансформації. Розроблено концепцію трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії та виділено основні постулати, які слід враховувати при її формуванні та розвитку: відтворення туристичного потенціалу, сталий розвиток туристичної індустрії, безпека розвитку туристичної індустрії, синергетичний ефект від взаємодії учасників туристичної індустрії, якісні та кількісні структурні зміни. Запропоновано дефініцію понять: «конкурентний потенціал суб'єктів туристичної індустрії» як наявність конкурентних переваг, що створюють сприятливі потенційні можливості формування туристичної

привабливості дестинації задля забезпечення сталого, безпечного та конкурентного розвитку туристичної індустрії. Виокремлено критерії конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії: сталість, безпечність та конкурентність; «трансформація конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії» як стадійний процес глибинного переходу до нової концепт-системи туристичної індустрії, заснованої на критеріях сталості, безпечності та конкурентності її розвитку у національному та міжнародному туристичному просторах через формування «пакету» туристичних послуг з урахуванням повоєнних умов розвитку країни. Розроблено модель трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії, що включає мету, тип, критерії трансформації та показники ефективності впровадження трансформаційних змін за відповідними фазами. Розроблено методологічний концепт трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії, в основу якого покладено визначення фаз трансформації конкурентного потенціалу, принципів, критеріїв, підходів, інструментів, методики оцінки трансформаційних процесів конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Запропоновано методичний підхід до аналізу та оцінки конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Здійснено оцінку суб'єктів туристичної індустрії за критеріями: сталість, безпечність та конкурентність. Визначено рівень збалансованості/розбалансованості ринку туристичних послуг/продуктів. Проведено оцінку ймовірності виникнення банкрутства суб'єктів туристичної індустрії. Здійснено якісну оцінку дослідження змін у споживчій поведінці на ринку туристичних послуг/продуктів. Розроблено механізм трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Розроблено диференційований підхід до вибору стратегії трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії за: фазою трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії та рівнем збалансованості/розбалансованості ринку туристичних послуг/продуктів. Розроблено підхід до вибору антикризових стратегій розвитку суб'єктів туристичної індустрії за ймовірністю виникнення банкрутства. У роботі обґрунтовано підхід до вибору інструментів трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Запропоновано підхід до інституціоналізації трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Сформовано модель інфраструктурного забезпечення трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Розроблено стратегічне моделювання конкурентного потенціалу туристичних компаній в умовах динамічного ринку.

2. The dissertation is devoted to theoretical and methodological principles and practical recommendations for transforming the competitive potential of the tourism industry entity. The object of the research work is the transformation processes of the competitive potential of tourism industry entities. The subject matter of the research involves theoretical, methodological, and applied principles of transformation of the competitive potential of tourism industry entities. The study highlights the evolution of theories of transformation of the tourism industry subjects' competitive potential and classifies theories into four groups: theories of entrepreneurship, theories of competitiveness, theories of the tourist industry, and theories of transformation. A concept for transforming the competitive potential of tourism industry entities has been developed and the main postulates that should be taken into account in its formation and development have been identified: reproduction of tourism potential, sustainable development of the tourism industry, security of tourism industry development, synergistic effect from the interaction of tourism industry participants, qualitative and quantitative structural changes. A definition of the concept "competitive potential of tourism industry entities" is substantiated as the presence of competitive advantages that create favorable potential opportunities for the formation of the tourist attractiveness of a destination to ensure sustainable and safe development of the tourism industry. The criteria for the competitive potential of tourism industry entities are identified: competitive advantages, sustainable development of the tourism industry, safe development of the tourism industry; "transformation of the competitive potential of tourism industry entities" as a gradual deep transition to a new conceptual system of the tourism industry, which is based on the safety, sustainability and competitiveness of its development in the national and international tourism spaces through the formation of a "package" of tourism services under the post-war conditions of the country's development. A model of transformation of the competitive potential of tourism industry entities has been developed, which provides for the purpose, type, criteria for transformation, and the

effectiveness of implementing transformational changes at the appropriate stages (phases). A methodological concept of transformation of the competitive potential of tourism industry entities has been developed, which is based on the definition of phases (stages) of transformation of competitive potential, principles, criteria, approaches, tools for transformation of competitive potential, and methods for assessing transformation processes of competitive potential of tourism industry entities. A methodical approach to the analysis and assessment of the competitive potential of the subjects of the tourism industry is argued. The tourism industry entities have been assessed according to the following criteria: competitive advantages, sustainable development, and safe development. The level of balance-imbalance of the tourism services market is determined. The probability of bankruptcy of tourism industry entities is assessed. A qualitative assessment of the study of changes in consumer behavior in the tourism resources market has been carried out. A mechanism for transforming the competitive potential of tourism industry entities has been developed. A differentiated approach to choosing a strategy for transforming the competitive potential of tourism industry entities has been described using the following criteria: the phase of transformation of the competitive potential of tourism industry entities and the level of balance/imbalance of the tourism services market. An approach to choosing anti-crisis strategies for the development of tourism industry entities based on the criterion of the probability of bankruptcy has been asserted. The research substantiates an approach to choosing tools for transforming the competitive potential of tourism industry entities and proposes an approach aimed at institutionalizing the transformation of the competitive potential of tourism industry entities. The study findings allow the formation of a model of infrastructural support for the transformation of the competitive potential of tourism industry entities and the development of strategic modeling of the competitive potential of tourism companies in a dynamic market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Широке застосування технологій більш чистого виробництва та охорони навколишнього природного середовища

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Черчик Л., Єрко І., Коленда Н., Міщенко О. (2014). Сучасний стан розвитку туристично-рекреаційного комплексу Волинської області: монографія Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. 154 с. (9,5 д.а./ 2,2 д.а.; авторський внесок: здійснено характеристику тенденцій розвитку субгалузей туристично-рекреаційного комплексу Волинської області).
- 2. Єрко І. В. (2016). Теоретичні основи дослідження туристичної інфраструктури. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія за наук. ред. проф. Волошина І. М. Луцьк. : РВВ Луцького НТУ. С. 68–93 (1,6 д.а.)
- 3. Єрко І. В., Савич К. В., Чир Н. В. (2018). Інноваційний проект «Lutsk city card»: розробка та особливості реалізації. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання третє / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ. С. 37–55 (1,2 д.а./ 0,5 д.а.; авторський внесок: здійснено характеристику основних даних сайту програми «Lutsk city card» та охарактеризовано перспективи використання програми).
- 4. Єрко І. В., Савич К. В., Чир Н. В. (2018). Теоретичні основи дослідження інновацій у туризмі: проблеми та перспективи. Функціонування та перспективи розвитку туристичної галузі України : монографія. [за заг. ред. М. Ю. Барна] Львів: ЛТГЕУ. С. 149–161 (0,83 д.а./ 0,5 д.а.; авторський внесок: окреслено принципи розвитку інноваційних процесів в туристичній індустрії).

- 5. Єрко І. В., Гринасюк А. Р., Демянчук О. Г., Мельник Н. В. (2021). Загальний огляд сервісу туристичної інфраструктури міста Луцька для туристів з обмеженими можливостями. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання сьоме / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю., проф. Барського Ю. М., доц. Лепкого М. І. Луцьк. : ВІП Луцького НТУ. С. 359-383 (1,5 д.а./ 0,7 д.а.; авторський внесок: окреслено категорійний апарат доступного туризму та охарактеризовано елементи туристичної інфраструктури для осіб з інвалідністю)
- 6. Hrynasiuk A.R., Novosad O.V., Ilyin L.V., Ilyina O.V., Ierko I.V. (2021). Attractiveness of landscapes of Volyn region (Ukraine): theory and practice of evaluation. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 34(1). pp. 56-62. URL: <https://10.30892/gtg.34108-619> (0,88 д.а./ 0,15 д.а.; авторський внесок: окреслено окремі методи визначення найбільш цінних в естетичному відношенні територій в контексті регіонального розвитку) (Scopus).
- 7. Melnyk A., Melnyk N., Korobeinykova Y., Pobigun O., Ierko I. (2022.) Position of Spain in the global tourism market: its competitive capacity and priorities. *Sport i Turystyka Central European Journal of Science*. Vol. 5. №4. pp. 135-148. URL: <https://10.16926/sit.2022.04.08> (1,75 д.а./ 0,3 д.а.; авторський внесок: окреслено роль туристичної інфраструктури в розвитку туристичної сфери країни) (Scopus).
- 8. Єрко І., Дем'янчук О., Голуб Г., Погребський Т., Газуда С., Ващук Л. (2023). Economic transformation of the competitive potential of the tourism industry subjects: methodological concept. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*, 6(53), 363-375. URL: <https://10.55643/fcaptr.6.53.2023.4245> (1,63 д.а./ 0,72 д.а.; авторський внесок: окреслено особливості методологічного концепту трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії) (Web of Science, Scopus).
- 9. Lysiuk T., Bezsmertniuk T., Tereshchuk O., Biletskyi Y., Pasichnyk M., Ierko I., Demianchuk O. (2023). Innovative processes in tourism of Ukraine. *Journal of interdisciplinary research*. 13 (02), 13-20. URL: <https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/1302/PDF/1302.pdf> (1,0 д.а./ 0,2 д.а.; авторський внесок: окреслено напрямки впливу інноваційних технологій на конкурентоспроможність туристичного сектору) (Web of Science)
- 10. Єрко І., Ковальська Л., Погребський Т., Голуб Г., Дем'янчук О., Газуда С. (2024). Методичний підхід до аналізу та оцінки конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(56), 257-269. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptr.3.56.2024.4379> (1,5 д.а./ 0,7 д.а.; авторський внесок: запропоновано авторський методичний підхід до аналізу та оцінки конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії) (Web of Science, Scopus)
- 9. Lysiuk T., Bezsmertniuk T., Tereshchuk O., Biletskyi Y., Pasichnyk M., Ierko I., Demianchuk O. (2023). Innovative processes in tourism of Ukraine. *Journal of interdisciplinary research*. 13 (02), 13-20. URL: <https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/1302/PDF/1302.pdf> (1,0 д.а./ 0,2 д.а.; авторський внесок: окреслено напрямки впливу інноваційних технологій на конкурентоспроможність туристичного сектору) (Web of Science)
- 11. Ierko I., Rudyk A. (2020). Ecological marketing as a tool of strategy of hotel business and tourism development. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки: журнал / уклад. Л.Г.Ліпич, М.Б.Кулинич. Луцьк: Вежа-Друк. №3(23). С. 77-84. URL: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-03-77-83> (1,0 д.а./ 0,53 д.а.; авторський внесок: окреслено розуміння екологічного маркетингу щодо інструментів його застосування та встановлено їх відмінності).*
- 12. Гринасюк А. Р., Громко Л. С., Єрко І. В. (2021). Автоматизація комунікації з клієнтами за допомогою інформаційної CRM-системи Бітрікс24. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. №6 (33). URL: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/xmlui/handle/123456789/8244> (0,9 д.а./ 0,3 д.а.; авторський внесок: сформовано та проаналізовано механізм автоматизації комунікації з клієнтами) (Index Copernicus).
- 13. Єрко І. В. (2023). Гносеологія конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*, №3(129). С. 50-55. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2023/3_2023/11.pdf (0,75 д.а.) (Index Copernicus).

- 14. Єрко І. В. (2023). Еволюція поглядів на трансформацію конкурентного потенціалу туристичної індустрії. Економічний форум. №3. С. 10-18. URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2023-4-2> (1,2 д.а.) (Index Copernicus).
- 15. Єрко І. В. (2023). Конкурентні переваги як один з критеріїв трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Підприємництво і торгівля : зб. наук. пр. / [редакц. кол.: Куцик П. О., Семак Б. Б. та ін.]. Львів: Ви-тво ЛТЕУ, Вип. 38. С. 29-37 URL: <https://doi.org/10.32782/2522-1256-2023-38-04> (0,56 д.а.) (Index Copernicus).
- 16. Єрко І. В. (2023). Сталий та безпечний розвиток туризму як один з критеріїв трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Підприємництво та інновації. Випуск 29. С. 7-14. URL: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/29.1> (1,0 д.а.) (Index Copernicus).
- 17. Єрко І. В. (2023). Суть поняття трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск 4 (41). С. 73-80. URL: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.41-11> (1,0 д.а.) (Index Copernicus).
- 18. Єрко І. В. (2023). Зарубіжний досвід моделей трансформації ,економіки країн у повоєнний період для діяльності суб'єктів туристичної індустрії. Економічний простір. №188. С. 89-95. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/188-15> (0,9 д.а.) (Index Copernicus).
- 19. Єрко І. В. (2024). Методологія дослідження формування конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Випуск 1(111), 2024. С. 5-12. URL: <https://doi.org/10.37734/2409-6873-2024-1-1> (0,9 д.а.) (Index Copernicus).
- 20. Єрко І. В. (2024). Вплив трансформаційних процесів на вибір моделі розвитку конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Причорноморські економічні студії. Випуск 85. С.22-26. URL: <https://doi.org/10.32782/bses.85-4> (0,63 д.а.) (Index Copernicus).
- Єрко І. В. (2024). Методи аналізу та оціни конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Via economica. Випуск 4. С 78-87. URL: <https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-4-11> (1,25 д.а.) (Index Copernicus).
- 22. Єрко І. (2024). Стратегія трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії у повоєнний період. Трансформаційна економіка, 1 (06), 16-21. URL: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2024-6-3> (0,75 д.а.).
- 23. Єрко І. В. (2024). Суть диференційованого підходу стратегії трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Приазовський економічний вісник. №2(38). С. 3-8. URL: <https://doi.org/10.32782/2522-4263/2024-2-1> (0,75 д.а.) (Index Copernicus).
- 24. Єрко І. В. (2024). Термінологічний апарат інституціоналізації трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Економіка та суспільство. №61. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3848> (0,69 д.а.) (Index Copernicus).
- Демчук О. А., Єрко І.В. (2024). Безпечність та безбар'єрність підприємств готельного господарства міста Луцька в умовах війни. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. №2 (43). URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/index.php/vipusk-43-2024> (0,6 д.а./0,4 д.а.; авторський внесок: окреслено аспекти безпечності та безбар'єрності підприємств готельного господарства міста Луцька в умовах війни) (Index Copernicus).
- 26. Єрко І. В. (2024). Реалізація взаємопов'язаних елементів інфраструктурного забезпечення трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Інфраструктура ринку. №78. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/78-2024> (0,56 д.а.) (Index Copernicus).
- 27. Єрко І. В. (2024). Модель інфраструктурного забезпечення трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Цифрова економіка та економічна безпека. Випуск 2(11). URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/360> (0,63 д.а.) (Index Copernicus).
- 28. Стельмах В. Ю., Мельник Н. В., Єрко І. В., Слащук А. М. (2024). Геополітичні трансформаційні процеси як домінуючий чинник поступу України в постконфліктний період. Трансформаційна економіка. Хмельницький. ХКТЕІ. 2(07). С. 102-108. URL: <https://doi.org/10.32782/2786-8141/2024-7-17> (0,9 д.а./ 0,2

д.а.; авторський внесок: окреслено трансформаційні зміни у політико-географічному положенні України у світовому географічному просторі з подальшою метою визначення перспективних векторів її геополітичного поступу) (Index Copernicus).

- 29. Єрко І. В. (2024). Модель трансформації інституцій розвитку конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Економіка та суспільство. №62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3968> (0,5 д.а.) (Index Copernicus).
- 30. Єрко І. В., Мельник Н. В., Демчук О. А. (2024). Аналіз і динаміка розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства. Економіка та суспільство. №63. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4161> (0,64 д.а./ 0,37 д.а.; авторський внесок: проаналізовано кількість суб'єктів господарювання за видом економічної діяльності (підприємства тимчасового розміщування й організації харчування) та охарактеризовано аналіз кількості найманих працівників суб'єктів господарювання за видом економічної діяльності «Тимчасове розміщування й організація харчування») (Index Copernicus).
- 31. Єрко І. В. (2024). Аналіз і динаміка розвитку конкурентних переваг суб'єктів туристичної індустрії. Цифрова економіка та економічна безпека. Випуск 4(13). 108-113. URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/425> (0,75 д.а.) (Index Copernicus).
- 32. Єрко І. В. (2024). Аналіз і динаміка розвитку суб'єктів туристичної індустрії: економічна складова. Бізнес-навігатор. Випуск 3(76). URL: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.76-64> (1,13 д.а.) (Index Copernicus).
- 33. Єрко І. В. (2024). Аналіз і динаміка розвитку суб'єктів туристичної індустрії: соціальна складова. Економіка та суспільство. №65. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4465> (0,53 д.а.) (Index Copernicus).
- 34. Демчук О., Єрко І. (2023). Діяльність підприємств готельного господарства в індустрії туризму України. Multidisciplinárni mezinárodní vědecký magazín «Věda a perspektivy» je registrován v České republice. Státní registrační číslo u Ministerstva kultury ČR: E 24142. №9(28). С. 27-39. URL: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2023-9\(28\)-27-38](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2023-9(28)-27-38) (1,6 д.а./ 0,9 д.а.; авторський внесок: здійснено аналіз розвитку готельної сфери України, проаналізовано діяльність колективних засобів розміщення, як елементу туристичної інфраструктури України) (Index Copernicus).
- 35. Ковальська Л., Єрко І., Барський Ю. (2024). Механізм трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії у повоєнний період. Economic forum. Vol. 14, №2, P. 8-16. URL: <https://doi.org/10.62763/cb/2.2024.08> (1,13 д.а./ 0,6 д.а.; авторський внесок: встановлено суть механізму трансформації, в якому відображено три блоки) (Index Copernicus).
- 36. Дем'яник І. Р., Єрко І. В. Сучасний стан розвитку індустрії туризму Південної Кореї. Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції з нагоди 10-ої річниці створення кафедри туризму та готельного господарства у Східноєвропейському національному університеті імені Лесі Українки (27 вересня) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк. : ПП Іванюк В. П., 2018. С. 27-29 (0,19 д.а./ 0,1 д.а.; авторський внесок: досліджено елементи розвитку туристичну індустрії країни).
- 37. Качаровський Р., Єрко І., Чир Н. Об'єкти туристичної інфраструктури поштового зв'язку ПАТ «Укрпошта» в прикордонних об'єднаних територіальних громадах Волинської області. Фундаментальні та прикладні дослідження: сучасні науково-практичні рішення і підходи. Міждисциплінарні перспективи / [редактори-упорядники А. Душний, М. Махмудов, М. Стреначікова, В. Ільницький, І. Зимомря]. Банська Бистриця – Баку – Ужгород – Херсон – Кривий Ріг: Посвіт, 2019. С. 247-250 (0,25 д.а./ 0,09; авторський внесок: здійснено аналіз потенціалу поштових відділень ПАТ «Укрпошта», розташованих у прикордонних ОТГ Волинської області, як елементу туристичної інфраструктури).
- 38. Чир Н. В., Качаровський Р. Є, Єрко І. В., Антипюк О. В. Вплив інтеграційних процесів між об'єднаними територіальними громадами Волинської області на розвиток її туристичної галузі. «Туризм, географія, краєзнавство: актуальні проблеми теорії і практики»: матеріали міжнародної наук-практичної

конференції (16–17 травня). Тернопіль: РВВ ТНПУ імені В. Гнатюка, 2019. С. 50–56 (0,44 д.а./ 0,1; авторський внесок: окреслено інтеграційні процеси в об'єднаних територіальних громадах Волинської області та визначено їх вплив на розвиток туристичної галузі та конкурентний потенціал).

- 39. Качаровський Р. Є., Єрко І. В., Чир Н. В., Антипюк О. В. Транспортна мережа прикордонних об'єднаних територіальних громад Волинської області як важливий елемент туристичної інфраструктури. Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (28 вересня). Переяслав-Хмельницький, 2019. Вип. 51. С. 15–17 (0,19 д.а./ 0,08; авторський внесок: дослідження автомобільної мережі громад).
- 40. Чир Н. В., Мельник А.В., Качаровський Р. Є., Антипюк О. В. Єрко І. В. Туристична інфраструктура Оваднівської сільської ОТГ Волинської області Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації: матеріали міжнародної наук.-практичної інтернет-конференції (31 жовтня). Переяслав-Хмельницький, 2019. Вип. 52. С. 37–41 (0,3 д.а./ 0,06; авторський внесок: здійснено аналіз елементів туристичної інфраструктури та визначено її конкурентний потенціал).
- 41. Качаровський Р. Є., Чир Н. В., Єрко І.В., Антипюк О. В. Поштовий зв'язок ТОВ «Нова пошта» як елемент туристичної інфраструктури Волинської області. Наука і молодь в XXI сторіччі: матеріали V міжнародної молодіжної науково-практичної інтернет-конференції. (05 грудня). Полтава, 2019. С. 262–265 (0,25 д.а./ 0,05; авторський внесок: окреслено компонентну та регіональну складову ТОВ «Нова пошта», що стає важливим інструментом розвитку туристичної індустрії регіону).
- 42. Єрко І. В., Качаровський Р. Є., Чир Н. В., Антипюк О. В. Шкільні музеї як потенційні об'єкти пізнавального туризму (на прикладі Іваничівського району Волинської області). Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку : матеріали всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (18 вересня). Переяслав-Хмельницький, 2019. Вип. 53. С. 29–31. (0,19 д.а./ 0,06; авторський внесок: досліджено шкільні музеї, які становлять значний потенціал для розвитку пізнавального туризму та окреслено їх роль у диверсифікації туристичної пропозиції регіону).
- 43. Єрко І. В., Ляшук М.М. Діяльність готельних підприємств Волинської області та міста Луцька. Рекреаційно-туристичний потенціал регіонів України: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: матеріали IV всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (14–15 травня). Луцьк: Терен, 2020. С. 67–70 (0,25 д.а./ 0,13 д.а.; авторський внесок: окреслено діяльність підприємств Волинської області як складової базового інфраструктурного забезпечення).
- 44. Єрко І. В., Рудик А. О. Сутність дефініції «екологічний маркетинг готельного підприємства». Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (28 жовтня) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк: ПП Іванюк, 2020. С. 129–133 (0,32 д.а./ 0,15 д.а.; авторський внесок: виокремлено поняття «екологічний маркетинг» як екологічно-безпечного розвитку конкурентного потенціалу підприємств готельного господарства).
- 45. Климюк Ю.О., Єрко І.В., Клієнтоорієнтованість закладів готельно-ресторанного господарства. Рекреаційно туристичний потенціал регіонів України: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку: матеріали V всеукраїнської наук.-практичної інтернет конференції (14 травня). Луцьк : Терен, 2021. С. 57–60 <https://turizmliol.wordpress.com/wp-content/uploads/2025/01/d097d0b1d196d180d0bdd0b8d0ba-d0bad0bed0bdd184d0b5d180d0b5d0bdd186d196d197-2021-1.pdf> (0,25 д.а./ 0,2 д.а.; авторський внесок: обґрунтовано основні принципи клієнтоорієнтованого підходу в готельно-ресторанному бізнесі та наведено приклади сучасних клієнтоорієнтованих технологій).
- 46. Єрко І. В. Характеристика цінової політики закладів готельно-ресторанного господарства Луцької територіальної громади. Міждисциплінарні інтеграційні процеси у системі географічної, туризмологічної та екологічної науки: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 30-літтю утворення кафедри географії України і туризму ТНПУ імені Володимира Гнатюка (4–5 жовтня). Тернопіль, 2022. С. 99–102 (0,19 д.а.).

- Єрко І. В. SWOT-аналіз готельно-ресторанного господарства Луцької територіальної громади. Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали XXIII міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І. В. Жукової, Є. О. Романенка (07 серпня). м. Дікірх (Люксембург): ГО «ВАДНД», 2022. С. 266-270 (0,32 д.а.).
- 48. Єрко І. В. Стан культурних об'єктів України під час правового режиму воєнного стану. Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали XXII-ої Міжнародної науково-практичної конференції (7 липня) м. Любляна, 2022. С. 508-511 (0,25 д.а.).
- 49. Качаровський Р. Є., Антипюк О.В., Єрко І. В., Мельник Н. В., Мельник А.В. Палац культури як осередок культурно-пізнавального туризму міста Луцька. Сучасний стан та основні пріоритети розвитку економіки: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (23 грудня). Одеса, Східноєвропейський центр наукових досліджень 2022. С.41-45. (0,32 д.а./ 0,1 д.а.; авторський внесок: окреслено культурно-пізнавальні об'єкти як елемент туристичної інфраструктури, досліджено трансформацію палацу культури м. Луцька).
- 50. Демчук О. А., Єрко І. В. Стратегії розвитку туризму Волинської області в післявоєнний час. Туризм в Україні: виклики та відновлення: матеріали Міжнародного туристичного форуму (21-22 березня). Київ: КНЕУ імені Вадима Гетьмана, 2023 С. 95-97 URL: https://fm.kneu.edu.ua/ua/fm_depts/department_of_regional_studies_and_tourism/Conferents17/konf-turyzm-2023/ (0,19 д.а./ 0,09 д.а.; авторський внесок: окреслено рекомендації щодо розвитку інфраструктури й комунікації, як важливої складової, яка має прямий вплив на розвиток туризму та наведено пропозиції, щодо розвитку туризму Волинської області у повоєнний період).
- 51. Ткачук Х. В., Єрко І. В. Інфраструктура підприємств готельного та ресторанного господарства. Актуальні проблеми економіки та суспільства в сучасному світі: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (26 квітня). Черкаси, Research Europe, 2024. С. 37-39. (0,19 д.а./ 0,11 д.а.; авторський внесок: проаналізовано колективні засоби розміщення України, як одного із основних компонентів туристичної інфраструктури).
- 52. Ткачук Х. В., Єрко І. В. Дослідження регіонального розвитку підприємства готельного господарства України. Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку : матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції (16 травня) / відпов. ред. Л.В. Ільїн. Луцьк: ФОП Мажула Ю.М., 2024. С.50-53 (0,25 д.а./ 0,11 д.а.; авторський внесок: досліджено інфраструктурне забезпечення підприємств готельного і ресторанного господарства).
- 53. Єрко І. В. Інституційне забезпечення конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (16 травня) / відп. ред. О. М. Полінкевич, І. В. Кривов'язюк, М. В. Войчук. Луцьк: Вежа Друк, 2024. С. 66-68. URL: <https://drive.google.com/file/d/1Kf13e7EtF3krElmlJ-U3Od2-LGlm4A2g/edit> (0,19 д.а.)
- 54. Єрко І. В. Екологічна складова як критерій трансформації конкурентного потенціалу суб'єктів туристичної індустрії. Development of Education, Science and Business: Results 2024: Proceedings of the International Scientific and Practical Internet Conference (december 11-12, 2024). Dnipro, Ukraine, pp. 126-129 <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2024/12/Conference-Proceedings-December-11-12-2024-2.pdf> (0,25 д.а.)

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: поліпшення стану навколишнього середовища; поліпшення якості життя та здоров'я населення, ефективності діагностики та лікування хворих

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальська Любов Леонідівна
2. Lyubov L. Kovalska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-2924-9857

Додаткова інформація: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55683180700>

Повне найменування юридичної особи: Луцький національний технічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05477296

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 75, Луцьк, Луцький р-н., 43018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Буднікевич Ірина Михайлівна
2. Irina M. Budnikevich

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5466-6532

Додаткова інформація: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=ACzYidcAAAAJ&hl=uk>

Повне найменування юридичної особи: Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Код за ЄДРПОУ: 02071240

Місцезнаходження: вул. Коцюбинського, буд. 2, Чернівці, 58012, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рудніченко Євгеній Миколайович
2. Yerij M. Rudnichenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 21.04.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9407-2026

Додаткова інформація: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=OIQNBwoAAAAJ&hl=uk>

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тульчинська Світлана Олександрівна

2. Svitlana O. Tulchynska

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=N2eqLYEAAAAJ&hl=ru>

Повне найменування юридичної особи: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського"

Код за ЄДРПОУ: 02070921

Місцезнаходження: проспект Берестейський, буд. 37, Київ, 03056, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Ковальська Любов Леонідівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Вавдіюк Наталія Степанівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Купира Мирослава Іванівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна