Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001307

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 03-03-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Струпинська Наталія Василівна

2. Strupynska Nataliia Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-02-2014

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Забезпечення ефективності маркетингової діяльності промислового підприємства
2. Ensuring the marketing activities' effectiveness of the industrial enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: маркетингова діяльність промислового підприємства; мета роботи: подальший розвиток й удосконалення теоретичних положень і методичних підходів із забезпечення ефективності маркетингової діяльності промислового підприємства з урахуванням економічних і соціальних цілей господарювання; методика дослідження та апаратура: абстрактно-логічний метод, системний підхід, методи аналізу і синтезу, метод кореляційно-регресійного аналізу, багатовимірний факторний аналіз, теорія нечітких множин, метод експертних оцінок; теоретичні та практичні результати: комплексна ієрархічна система показників кількісного оцінювання ефективності маркетингової діяльності машинобудівного підприємства, особливістю якої є виділені складові та напрями, які відповідають розробленій системі економічних і соціальних цілей забезпечення ефективності маркетингової діяльності і характеризуються частковими показниками, послідовно об'єднаними в інтегральні методом адитивної згортки; методичні

пропозиції визначення меж інтервалів оцінювання якісних рівнів ефективності маркетингової діяльності машинобудівного підприємства, відмінністю яких є їх ідентифікація за кожною запропонованою складовою та в цілому з використанням положень теорії нечітких множин; методичний підхід до формування програми забезпечення ефективності маркетингової діяльності підприємства, який на відміну від існуючих враховує дві умови відповідності заходів: цілям маркетингової стратегії підприємства та достатності інвестиційних ресурсів для реалізації програми; визначення поняття ефективності маркетингової діяльності, особливістю якого є її розуміння у відповідності з холістичною концепцією як здатності системи маркетингових заходів та програм, спрямованих на задоволення потреб та інтересів суб'єктів ринку, забезпечувати результативність функціонування підприємства на основі врахування взаємозалежності програм та економічних і соціальних цілей маркетингу; система цілей забезпечення ефективності маркетингової діяльності, яка на відміну від існуючих враховує ієрархічність загальних цілей функціонування підприємства з розподілом на дві групи за елементами комплексу маркетингу: економічні (4P) та соціальні (5P); методичний підхід до визначення максимально доцільної межі грошових коштів, використання яких забезпечуватиме зростання ефективності маркетингової діяльності машинобудівного підприємства; предмет і ступінь впровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ДП "Завод"Електроважмаш", ДП"Завод ім. В.О.Малишева", ХНЕУ при викладанні дисципліни «Стратегічний менеджмент» (напрям підготовки 6.030601 "Менеджмент"); сфера використання: маркетингова діяльність машинобудівних підприємств, навчальний процес.

2. Research object: marketing activities of industrial enterprises; research purpose: further development and improvement of theoretical foundations and methodical approaches to ensure the marketing activities' effectiveness of the industrial enterprises considering economic and social purposes of management; methods of research and techniques : abstract-logical method, systematic approach, methods of analysis and synthesis, method of correlation and regression analysis, multivariate factor analysis, fuzzy logic theory, expert appraisal; theoretical and practical results: complex hierarchical system of indicators for quantitative evaluating the marketing activities' effectiveness of machine building enterprise, the peculiarity is selected components and areas that consider the developed system of economic and social objectives of ensuring the marketing activities' effectiveness and are characterized by partial indicators amalgamated into integral index by additive compression; methodical proposals to defining the scale ranges for evaluating the qualitative levels of marketing activities' effectiveness of machine building enterprise, the difference of which is its identification for each component and overall, using the fuzzy logic theory; methodical approach to the formation of the program to ensure the marketing activities' effectiveness of the enterprise, which, unlike existing, taking into account two conditions in correspondence with: objectives of the marketing strategy and sufficient investment resources to implement the program; the definition of the marketing activities' effectiveness, the feature is its understanding according to the holistic concept as the ability of marketing actions and programs, that are aimed at meeting the needs and interests of the market players, to ensure the effectiveness of the enterprise's functioning on the basis of consideration of programs and economic and social marketing goals; system of goals to ensure the marketing activities' effectiveness, which unlike the existing taking into account the hierarchy of the overall objectives of the enterprise, disaggregated goals of the last level into two groups by elements of the marketing mix: economic (4P) and social (5P); methodical approach to determine the rational limits, excessing of which do not ensure the increasing of marketing activities' effectiveness; subject and the degree of introduction: developments are implemented in practical work of GE "Factory "Electrovazhmash", GE "V.O.Malysheva Plant", HNEU at teaching of discipline the "Strategic management" "(training direction 6.030601 "Management"); the sphere of application: marketing activities of machine building enterprises, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Верещагіна Ганна Валентинівна
2. Vereshchahina Hanna Valentynivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасимяк Неля Вікторівна

2. Герасимяк Неля Вікторівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради — Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні — Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності — Юрченко Т.А.