Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0412U002919

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-06-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савельєв Вадим Валерійович

2. Saveljev Vadym

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.02

Назва наукової спеціальності: Світове господарство і міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-05-2012

Спеціальність за освітою: 8.050103

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.02

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.51

Тема дисертації:

1. Формування стратегій глобальної маркетингової діяльності підприємств на ринку продуктів харчування.

2. Elaboration of global marketing strategies for companies at the food market.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню теоретичних засад та розробці практичних рекомендацій щодо формування стратегій глобальної маркетингової діяльності виробників продуктів харчування для забезпечення ефективного розвитку в умовах глобального ринку. У роботі узагальнено теоретичні підходи до вивчення сутності стратегій глобальної маркетингової діяльності, визначена класифікація стратегій маркетингової діяльності на глобальному ринку та охарактеризовані умови їх використання. Запропоновано модель системного формування стратегій глобальної маркетингової діяльності. Визначена процедура аналізу глобального середовища в сегменті ринку продуктів швидкого харчування та розкрито характер соціально-культурних та внутрішнокорпоративних чинників глобалізації стратегій. Визначені конкурентні переваги національних виробників в сегменті продуктів швидкого харчування на глобальному ринку, розроблено стратегію зростання національних виробників на глобальному ринку та стратегію охоплення

глобального ринку.

2. The dissertation is devoted to the research of theoretical foundations and working out of practical recommendations for elaboration of global marketing strategies for food producers to ensure the stable development at the global market. The paper reviews the theoretical approaches to research of global marketing activities essence, specifies the classification of marketing strategies at the global market and characterizes the conditions of their implementation. The author presents a model of the system-based development of global marketing strategies. The procedure for analyzing the global environment at the fast food market segment is summarized in the dissertation, and the nature of socio-cultural and intra-corporate factors of strategies globalization is described in the work. The author also determines the competitive advantages of domestic fast food producers at the global market, develops the growth strategy for the domestic producers at the global market, as well as global market coverage strategy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дідківський Микола Іванович
2. Didkivskiy Mykola Ivanovych

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Панченко Євген Григорович

2. Панченко Євген Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мазуренко Валентина Петрівна

2. Мазуренко Валентина Петрівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.03.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Рогач Олександр Ігорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Рогач Олександр Ігорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.