Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U004062

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-07-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєловолова Наталя Миколаївна

2. Bielovolova Natalia Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-07-2015

Спеціальність за освітою: 8.03050901

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: 69600, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 17.051.08

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Запорізький національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: 69600, м. Запоріжжя, вул. Жуковського, 66

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління маркетинговою діяльністю підприємств машинобудування

2. Managing of marketing activities of machine-building enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес управління маркетинговою діяльністю підприємств машинобудування. Мета: розробка теоретико-методичних положень та практичних рекомендацій щодо управління маркетинговою діяльністю підприємств машинобудування. Методи дослідження: системного аналізу та формалізації складних структур, узагальнення та наукової абстракції , статистичний метод обробки даних, групування, факторний аналіз, балансовий, аналізу, синтезу, індукції, дедукції, абстрагування, аналізу рядів динаміки, економіко-математичного моделювання. Запропоновано: вперше: методичний підхід до оцінки ефективності маркетингової діяльності з урахуванням величини ринкової частки; удосконалено: алгоритм аналізу і оцінки маркетингової діяльності підприємств машинобудування; методичний підхід до визначення активності маркетингової діяльності з позиції оперативного аналізу; методичний підхід до вибору базової стратегії на засадах врахування ефективності маркетингової діяльності підприємств машинобудування; дістало подальшого розвитку: взаємодія ключових елементів управління маркетингом промислових підприємств;

науково-теоретичні підходи до сутності поняття "управління маркетинговою діяльністю". Сфера використання: підприємства.

2. Object: the marketing activities management of engineering enterprises. Aim: development of theoretical and methodical positions and practical recommendations for the management of marketing engineering enterprises activities Research methods: system analysis and complex structure formalization, scientific generalization and abstraction, the statistical method of data processing, bunching, factor analysis, balance, analysis, synthesis, induction, deduction, abstraction, analyses of dynamic series and mathematical modeling. Offered at first: methodical approach to the effectiveness evaluating of marketing activities considering of value market share; Improved: analysis algorithm and evaluation of marketing activities engineering enterprises; methodical approach to determination of the potency of marketing activities from position of operational analysis; methodical approach to the selection of basic strategy based on consideration of the effectiveness of marketing activities engineering enterprises; received further development: interaction of key elements of marketing management industry; scientific and theoretical approaches to the essence of the concept of "management of marketing activities". sphere of the use : enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Алла Василівна
2. Cherep Alla Vasylivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корінєв Валентин Леонідович

2. Корінєв Валентин Леонідович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Загородній Анатолій Григорович

2. Загородній Анатолій Григорович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Череп Алла Василівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Череп Алла Василівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.