

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U003717

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-09-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Глухов Микита Олексійович

2. МУКУТА HLUKHOV

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0005-9330-3012

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 073

Назва наукової спеціальності: Менеджмент

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Менеджмент

Дата захисту: 10-10-2025

Спеціальність за освітою: Міжнародна економіка

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 10831

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.71.11

Тема дисертації:

1. Організаційно-економічний механізм розвитку суб'єктів ринку телекомунікаційних послуг в Україні
2. Organisational-Economic Mechanism for the Development of Telecommunications-Service Market Entities in Ukraine

Реферат:

1. Глухов М. О. Організаційно-економічний механізм розвитку суб'єктів ринку телекомунікаційних послуг в Україні. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії в галузі знань 07 – управління та адміністрування, за спеціальністю 073 – менеджмент. – Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», Київ, 2025. Дисертаційну роботу присвячено формуванню та удосконаленню організаційно-економічного механізму розвитку суб'єктів ринку телекомунікаційних послуг в Україні. У першому розділі розглянуто теоретичні засади дослідження, розкрито сутність, принципи, функції та завдання механізму, а також проаналізовано існуючі методичні підходи до оцінки його ефективності. У другому розділі здійснено аналіз сучасного стану, динаміки та тенденцій розвитку телекомунікаційних підприємств на національному ринку, включаючи моніторинг

ключових показників, фінансово-економічну оцінку та діагностику розвитку на основі моделювання. Третій розділ зосереджено на імplementації ефективного організаційно-економічного механізму: запропоновано концептуальні підходи, стратегічні орієнтири стійкого розвитку та побудовано модель активізації діяльності суб'єктів ринку. Робота спрямована на підвищення конкурентоспроможності телекомунікаційної галузі через оптимізацію управлінських та економічних інструментів. Обґрунтовано структуру організаційно-економічного механізму надання телекомунікаційних послуг, що спирається на методологію організаційно-економічного механізму (далі – OEM) щодо надання загально доступних телекомунікаційних послуг (далі – ЗдТП), включає принципи формування та управління OEM надання ЗдТП (відкритості та прозорості; технологічної нейтральності; де бюрократизації; неухильного виконання вимог законодавства та протидії усім видам корупції; формування інформаційного суспільства через проекти суспільного розвитку), інструменти регуляторного впливу (ліцензування; контроль якості послуг; встановлення тарифів на загально доступні послуги; сертифікація обладнання за допомогою якого надаються загально доступні послуги; контроль за розподілом номерного ресурсу; політика технологічної нейтральності та стандартизації; правила забезпечення доступності соціального набору, тобто мінімальний найбільш необхідний набір), що сприятиме ефективному формуванню та управлінню OEM надання ЗдТП. Удосконалено інфологічну модель управління інноваційною діяльністю як фундаментального елементу стратегічного розвитку суб'єктів ринку телекомунікаційних послуг, де мета цього розвитку полягає у забезпеченні сталого росту та конкурентоспроможності через постійне впровадження новаторських технологій, послуг та створення цілісності для клієнтів через розробку інноваційних рішень, що відповідають їхнім потребам та очікуванням. Зокрема, виконання задач управління інноваційним розвитком телекомунікаційних підприємств, що передбачають проведення аналізу ринку та технологій, створення інноваційних продуктів та послуг, формування підходів щодо управління ризиками та ресурсами повинно ґрунтуватися на принципах: стратегічне бачення, партнерство та співпраця, гнучкість та адаптивність, інноваційна культура, використовуючи, при цьому, елементи механізму управління інноваційним розвитком даних суб'єктів господарювання. Це сприятиме побудові ефективної бізнес-моделі суб'єктів ринку телекомунікаційних послуг. Означено підходи до формалізації процесів розвитку телекомунікаційних підприємств через математичну модель, де передбачається, що розвиток підприємства на ринку телекомунікаційних послуг описує функцію $R(T)$, яка залежить від ряду факторів: рівень інвестицій у розвиток інфраструктури; витрати на інноваційну діяльність; рівень конкурентного тиску; показник регуляторного середовища; ступінь цифрової трансформації підприємства; кількість залучених користувачів (абонентська база); ефективність кадрового потенціалу. Для розв'язання цієї задачі пропонується застосовувати методи нелінійного програмування, зокрема метод Лагранжа, для визначення оптимального розподілу ресурсів між інвестиціями, інноваційною діяльністю та цифровими ініціативами. Дана модель дозволить оцінити вплив ключових факторів на рівень активізації їх розвитку та розробити стратегічні рішення для підвищення конкурентоспроможності. Ключові слова: організаційно-економічний механізм; розвиток підприємств; суб'єкти ринку телекомунікаційних послуг; телекомунікаційні підприємства, економічний розвиток, інновації, стратегія, ІКТ-інформаційно-комунікаційні технології, цифрова трансформація, оператори, конкурентоспроможність, управління, ефективність.

2. Hlukhov M. O. The Organisational-Economic Mechanism for the Development of Telecommunications-Service Market Entities in Ukraine. – Qualification scholarly work (manuscript). Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in the field of knowledge 07 – Management and Administration, speciality 073 – Management. – Private Higher Education Institution «European University», Kyiv, 2025. The dissertation is devoted to the formation and improvement of an organisational-economic mechanism (OEM) that advances the development of telecommunications-service market entities in Ukraine. Chapter 1 elaborates the theoretical foundations: it clarifies the essence, principles, functions and tasks of the mechanism and reviews existing methodological approaches for evaluating its effectiveness. Chapter 2 presents a comprehensive analysis of the current state, dynamics and trends in the national telecommunications market, including monitoring of key indicators, a financial-economic assessment, and a developmental diagnosis based on modelling techniques. Chapter 3 focuses

on the practical implementation of an effective OEM: it proposes conceptual guidelines, strategic sustainability landmarks and a model for intensifying the activity of market entities. The study aims to strengthen the competitiveness of the telecommunications sector by optimising managerial and economic tools. A structure of the OEM for universal telecommunications services (UTS) is substantiated. It rests on a methodology that combines: principles (openness and transparency; technological neutrality; debureaucratisation; strict compliance with legislation and anti-corruption; fostering an information society through social-development projects); and regulatory instruments (licensing; service-quality control; tariff-setting for UTS; equipment certification; numbering-resource allocation; neutrality and standardisation policy; rules guaranteeing access to a basic social service package). This architecture facilitates both the formation and efficient governance of the OEM for UTS provision. The dissertation refines an infological model for managing innovation activity – a cornerstone of strategic development for telecommunications firms. The model's goal is sustainable growth and competitiveness via continuous deployment of cutting-edge technologies and services that create customer value. Key tasks (market and technology analysis, new product/service creation, risk and resource management) are grounded in the principles of strategic vision, partnership, flexibility, innovation culture and embedded within the OEM's instruments. This alignment supports effective business-model construction for telecom operators. Approaches to formalising enterprise development processes are outlined through a mathematical model. Development $R(T)$ depends on factors such as infrastructure investment, innovation expenditure, competitive pressure, regulatory environment, digital-transformation level, subscriber base and human-capital efficiency. Non-linear programming, in particular the Lagrange method, is recommended to allocate resources optimally among investment, innovation and digital initiatives—enabling strategic decisions that raise competitiveness. The definition of mechanism is further elaborated as «a set of instruments, rules, procedures and interrelated processes designed to transform resources, incentives and actions into concrete outcomes, thereby determining the logic of system functioning or development.» The emphasis placed – whether on formal (economic, legal) tools or on behavioural and cultural facets – depends on each researcher's methodological stance; this clarifies the term for scientific planning. Scientific approaches are developed to delineate the complementary roles of the enterprise management system (which aggregates general principles and formal frameworks of responsibility, procedure and communication) and the organisational-economic mechanism (which harmonises those frameworks with goals, resource constraints and economic stimuli). Consequently, the OEM is viewed not only as a managerial instrument but also as a driving force that links strategy, resources and structure into a single trajectory of progressive development- facilitating sound production and commercial decisions across telecom enterprises. Keywords: organizational and economic mechanism; development of enterprises; subjects of the telecommunications services market; telecommunications enterprises, economic development, innovation, strategy, ICT information and communication technologies, digital transformation, operators, competitiveness, management, efficiency.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Прокопенко Н., Глухов М. С. Сутність та принципи організаційно-економічного механізму сфери телекомунікаційних послуг. «Успіхи і досягнення у науці. Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки. 2025. № 3 (13). С. 892–906.

- Прокопенко Н., Глухов М. Концепція розвитку організаційно-економічного механізму ринку телекомунікацій у період нових викликів. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». берез. 2025. № 50. С. 39-48.
- Глухов М. О. Фінансово-економічний розвиток ринку телекомунікаційних послуг. Київський економічний науковий журнал. 2025. № 9. С 55-64
- Глухов М. О. Концептуальний підхід до організаційно-економічного механізму у підприємствах телекомунікаційної галузі. Економіка і суспільство. 2025. № 74.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тимошенко Андрій Олександрович
2. ANDRII TYMOSHENKO

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0009-8950-8241

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Легомінова Світлана Володимирівна
2. SVITLANA V. LEHOMINOVA

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4433-5123

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій

Код за ЄДРПОУ: 38855349

Місцезнаходження: вул. Солом'янська, буд. 7, Київ, 03110, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Князева Олена Альбертівна

2. Olena Knyazeva

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9853-0637

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський державний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493008

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 99, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Овсієнко Наталія Василівна

2. Nataliia V. Ovsiienko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7694-7522

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шарова Світлана Василівна
2. Svitlana Sharova

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7687-2081

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Європейський університет"

Код за ЄДРПОУ: 24366800

Місцезнаходження: бульвар Академіка Вернадського, буд. 16-в, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Котвицька Наталія Миколаївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Тимошенко Олена Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Козинець Анатолій Олександрович

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна