

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0823U100297

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-05-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яковлева Олена Юріївна

2. Yakovlieva Yakovlieva Olena Yu

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 226

Назва наукової спеціальності: Фармація, промислова фармація

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 18-05-2023

Спеціальність за освітою: філологія (українська мова та література)

Місце роботи здобувача: Національний фармацевтичний університет

Код за ЄДРПОУ: 02010936

Місцезнаходження: вул. Пушкінська, буд. 53, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство охорони здоров'я України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** ДФ 64.605.055

**Повне найменування юридичної особи:** Національний фармацевтичний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02010936

**Місцезнаходження:** вул. Пушкінська, буд. 53, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство охорони здоров'я України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний фармацевтичний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 02010936

**Місцезнаходження:** вул. Пушкінська, буд. 53, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61002, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство охорони здоров'я України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 14.35, 76.75.33, 76.01.14

**Тема дисертації:**

1. Науково-практичні підходи до формування моделі бренду освітньої послуги фармацевтичного закладу вищої освіти

2. Scientific and practical approaches to the formation of a brand model of the educational service of a pharmaceutical institution of higher education

**Реферат:**

1. Проведено літературний аналіз сучасного стану досліджень у сфері формування моделі бренду освітньої послуги фармацевтичного закладу вищої освіти. Узагальнено підходи до визначення поняття брендинг. Сформульовано мету, завдання, об'єкти та результати брендингу. Проаналізовано еволюцію брендингу. Досліджено особливості створення бренду освітньої послуги. Сформовано елементи бренду ЗВО. Досліджено маркетингові комунікації у просуванні бренду на ринку освітніх послуг. Розроблено маркетингову програму заходів щодо залучення вступників. Досліджено уявлення громадськості про бренди освітніх послуг, що надаються вітчизняними ЗВО. Розроблено методіку моніторингу рівня задоволеності роботодавців випускниками ЗВО. Сформовано карти позиціонування, індивідуалізації та ідентичності бренду освітньої послуги НФаУ. Досліджено засоби індивідуалізації бренду освітніх послуг. Досліджено роль корпоративної символіки у створенні бренду освітньої послуги НФаУ. Досліджено особливості впливу веб-

сайту НФаУ на створення бренду освітньої послуги. Сформовано мету, завдання та види івентів, притаманних ЗВО, та принципи їхнього проведення. Запропоновано етапи проведення івентів у ЗВО. Оцінено рівень задоволеності учасників проведенням івентів. Розроблено моделі управління брендом освітньої послуги та запропоновано алгоритм динамічного управління брендом ЗВО. Запропоновано оцінку ефективності маркетингових комунікацій бренду освітніх послуг. Запропоновано визначення ризиків розширення бренду освітньої послуги та причини їхнього виникнення. Розроблено методику оцінки ринкової сили бренду освітньої послуг

2. A literary analysis of the current state of research in the field of forming a brand model of an educational service of a pharmaceutical institution of higher education was carried out. Generalized approaches to the definition of branding. The goals, objectives, objects and results of branding are formulated. The evolution of branding is analyzed. The peculiarity of the creation of a brand of lighting services has been added. Molded to the element of the institution of higher education brand. Marketing communications in promoting the brand in the market of educational services have been studied. A marketing program of activities to attract applicants has been developed. The idea of the public about the brands of educational services provided by domestic institutions of higher education has been studied. A methodology has been developed for monitoring the level of satisfaction of employers with graduates of the institution of higher education. Maps of positioning, individualization and identity of the NUPh educational service brand were formed. The means of individualization of the brand of educational services are investigated. The role of corporate symbols in the NUPh lighting service created for the brand has been completed. The special contribution to the website of the NUPh for the creation of a brand of lighting services was given. The goals, objectives and types of events inherent in the institution of higher education, and the principles for their implementation have been formed. The stages of holding events in the institution of higher education are proposed. The satisfaction of the participants with the holding of events was assessed. Models for managing the brand of educational services have been developed and an algorithm for dynamic management of the institution of higher education brand has been proposed. An assessment of the effectiveness of marketing communications of the brand of educational services is proposed. It is proposed to determine the risks of expanding the brand of educational services and the reasons for their occurrence. A methodology for assessing the market power of the educational service brand has been developed

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Волкова Аліна Вікторівна

2. Volkova Alina V

**Кваліфікація:** к. фармацевт. н., 15.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Трохимчук Віктор Васильович

2. Trohimchuk Viktor V

**Кваліфікація:** д.фарм.н., 15.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гала Лілія Олексіївна

2. Hala Liliia O.

**Кваліфікація:** д. фармацевт. н., 15.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Малий Володимир Валентинович

2. Malyi Volodymyr V.

**Кваліфікація:** д. фармацевт. н., 15.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Посилкіна Ольга Вікторівна

2. Posylkina Olga Viktorovna

**Кваліфікація:** д.фарм.н., 15.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Сагайдак-Нікітюк Ріта Василівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Сагайдак-Нікітюк Рита Василівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.