

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U003713

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-07-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Остріков Вадим Володимирович

2. Vadym Ostrikov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 076 Підприємництво та торгівля

Дата захисту: 26-08-2026

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16215

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.75.11, 06.81.55

Тема дисертації:

1. Удосконалення маркетингових механізмів розподілу і реалізації аграрної продукції в контексті викликів сучасності
2. Improving marketing mechanisms for the distribution and sale of agricultural products in the context of modern challenges

Реферат/анотація:

1. Визначено, що ключовими задачами маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств є формування місії та системи стратегічних цілей, обґрунтування ринкового позиціонування, планування виробничої та фінансової діяльності, а також розробка та реалізація ефективних маркетингових стратегій. При цьому, основними принципами маркетингу повинні виступати орієнтація на потреби споживача, визнання цінності ринкової інформації, економічна обґрунтованість управлінських рішень, врахування взаємозв'язку виробничих та збутових процесів, а також використання маркетингових досліджень як основи для планування виробничого циклу та вибору інструментів комунікації. Обґрунтовано, що ефективність маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств залежить від сукупності інституціональних, економічних та організаційних умов, серед яких ключовими є нормативно-правове регулювання, фінансово-кредитне забезпечення, раціональна система ціноутворення, а також наявність діючого механізму

управління та контролю виробничо-господарської та збутової діяльності. В той же час, виявлена необхідність рішення ряду проблем, які пов'язані з підвищенням гнучкості виробництва, розвитком підприємницьких та технічних компетенцій, розширенням каналів просування продукції, удосконаленням системи сервісних послуг для товаровиробників та розвитком інформаційно-комунікаційної структури.

2. It is determined that the key tasks of marketing activities of agricultural enterprises are the formation of a mission and a system of strategic goals, substantiation of market positioning, planning of production and financial activities, as well as the development and implementation of effective marketing strategies. At the same time, the main principles of marketing should be orientation to consumer needs, recognition of the value of market information, economic justification of management decisions, consideration of the interrelationship of production and sales processes, as well as the use of marketing research as a basis for planning the production cycle and choosing communication tools. It is substantiated that the effectiveness of marketing activities of agricultural enterprises depends on a set of institutional, economic and organizational conditions, among which the key ones are regulatory and legal regulation, financial and credit support, a rational pricing system, as well as the presence of an operating mechanism for management and control of production, economic and sales activities. At the same time, it was found necessary to solve a number of problems related to increasing the flexibility of production, developing entrepreneurial and technical competencies, expanding product promotion channels, improving the service system for commodity producers, and developing the information and communication structure. It was proven that the marketing activities of agricultural enterprises are characterized by a number of specific features due to their dependence on natural, climatic, and geographical conditions, biological factors, cyclicity and seasonality of production, as well as the high social significance of agricultural products. An additional impact is exerted by the complexity of organizational and legal forms of management, the insufficient level of integration and cooperation, the variability of forms of marketing organization, the high sensitivity of agromarketing to changes in the external environment, the specifics of regulatory and legal regulation, and the peculiarities of the formation of human resources.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- 1. Загора Р.В., Остріков В.В., Цикалюк Р.С. Інтеграція маркетингових стратегій у формування логістичних ланцюгів підприємства. Development Service Industry Management. 2025. № 3. С. 283–288. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11\(41\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11(41)) (заг. обсяг – 0,21 друк. арк., особ. внесок автора – 0,07 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 2. Немашкало К.Р., Остріков В.В., Малюк О.Г. Управління організаційними трансформаціями в процесі розвитку підприємства. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2024. № 4. С. 6–11. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2024-4-1> (заг. обсяг – 0,21 друк. арк., особ. внесок автора – 0,07 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 3. Demchenko O., Iagodzinska A., Ostrikov V., Litvinov D. Formation of the state policy of food provision of the population on the basis of sustainable development of the agricultural sector. European Journal of Economics and Management. 2022. Vol. 8, Issue 4. P. 11–24. DOI: <https://doi.org/10.46340/eujem.2022.8.4.2>. (заг. обсяг

- 0,54 друк. арк., особ. внесок автора – 0,14 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 4. Остріков В.В., Зозуля І.А. Сучасні підходи до управління виробничо-збутовою діяльністю підприємств. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2025. № 5. С. 161–163. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-5-37> (заг. обсяг – 0,17 друк. арк., особ. внесок автора – 0,08 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
 - 5. Остріков В. В. Удосконалення маркетингових механізмів реалізації аграрної продукції в умовах цифрової трансформації. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2026. Том 11. № 2. С. 158 – 165. DOI: <https://doi.org/https://doi.org/10.36887/2415-8453-2026-2-29> (заг. обсяг – 0,3 друк.арк.) (журнал представлено у міжнародній наукометричній Web of Science).
 - 6. Volodymyr Lagodiienko, Andrii Zavorodnii, Oleg Lagodiyenko, Oleksandr Demchenko, Roman Bakay, Vadym Ostrikov. Institutional Foundations of the Regions' Digitalization. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. ISSN 2345-0355. 2023. Vol. 45. No. 1: 17-24. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.03> (заг. обсяг – 0,3 друк. арк., особ. внесок автора – 0,05 друк. арк.) (журнал представлено у міжнародній наукометричній Web of Science).
 - 7. Lagodienko V.V., Ostrikov V.V., Zozulya I.A. Improvement of the mechanisms of distribution and sale of agricultural products in the context of challenges of the modern world. Матеріали 84 Наукової конференції науково-педагогічного складу університету, 23–26 квітня 2024 р., м. Одеса. Одеса: ОНТУ, 2024. С. 363–364 (заг. обсяг – 0,04 друк. арк., особ. внесок автора – 0,01 друк. арк.: досліджено сучасні виклики, що впливають на процеси розподілу та реалізації аграрної продукції, проаналізовано чинники трансформації каналів збуту в умовах нестабільного ринкового середовища).
 - 8. Лагодієнко В.В., Остріков В.В., Зозуля І.А. Маркетингові механізми управління реалізаційною політикою підприємства. Економічні та соціальні аспекти розвитку України: Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 17–18 жовтня 2024 р., м. Одеса. Одеса: ОНТУ, 2024. С. 334–336. (заг. обсяг – 0,13 друк. арк., особ. внесок автора – 0,06 друк. арк.: проаналізовано роль маркетингових інструментів у формуванні ефективної системи збуту продукції, обґрунтовано напрями вдосконалення реалізаційної політики в умовах конкурентного ринкового середовища,).
 - 9. Лагодієнко В.В., Остріков В.В., Зозуля І.А. Маркетингові інструменти в управлінні реалізаційною політикою підприємства. Матеріали 85 Наукової конференції науково-педагогічного складу університету, 22–25 квітня 2025 р., м. Одеса. Одеса : ОНТУ, 2025. С. 390–392. (заг. обсяг – 0,08 друк. арк., особ. внесок автора – 0,04 друк. арк.: обґрунтовано практичні рекомендації щодо вдосконалення реалізаційної політики на основі використання сучасних маркетингових інструментів).
 - 10. Лагодієнко В.В., Остріков В.В. Маркетингові стратегії підвищення ефективності реалізації аграрної продукції. Економічні та соціальні аспекти розвитку України: матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції, 16–17 жовтня 2025 р., м. Одеса. Одеса : ОНТУ, 2025. С. 354–356 (заг. обсяг – 0,13 друк. арк., особ. внесок автора – 0,06 друк. арк.: досліджено особливості формування та реалізації маркетингових стратегій, спрямованих на підвищення ефективності реалізації аграрної продукції).
 - 11. Лагодієнко В.В., Остріков В.В. Маркетингові підходи до оптимізації каналів розподілу аграрної продукції. Матеріали 86 Наукової конференції науково-педагогічного складу університету, 20–24 квітня 2026 р., м. Одеса. Одеса : ОНТУ, 2026. С. 387–389. (заг. обсяг – 0,08 друк. арк.). (заг. обсяг – 0,08

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U200519 0122U201990 0125U002950

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лагодієнко Володимир Вікторович
2. Volodymyr Lahodiienko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-9768-5488

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Блюмська-Данько Ксенія Валеріївна
2. Kseniia V. Bliumska-Danko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0200-2280

Додаткова інформація: <https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=PHFfh4AAAAAJ>

Повне найменування юридичної особи: Сумський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 04718013

Місцезнаходження: вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Наумова Ольга Володимирівна
2. Olha Naumova

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет «Київський авіаційний інститут»

Код за ЄДРПОУ: 45853942

Місцезнаходження: просп. Гузара Любомира, Київ, 03058, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савченко Тетяна Вікторівна

2. Tetiana Savchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7990-1570

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ніколюк Олена Володимирівна

2. Olena V. Nikoliuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1665-0361

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. **Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Басюркіна Наталія Йосипівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Басюркіна Наталія Йосипівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Крупіца І.В.

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна