Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U004183

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-07-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Златова Ірина Олександрівна

2. Zlatova Irina Alexandrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 02-07-2015

Спеціальність за освітою: 8.03050701

Місце роботи здобувача: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса-44, 65044 Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 41.052.10

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса, Одеська обл., 65044, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний політехнічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071045

Місцезнаходження: пр. Шевченка, 1, м. Одеса-44, 65044 Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.09

Тема дисертації:

1. Маркетинговий інструментарій розвитку автомобілебудівних підприємств

2. Marketing tools of automotive enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес здійснення маркетингової діяльності на автомобілебудівних підприємствах; мета - розроблення теоретико-методичних основ та прикладних рекомендацій щодо використання маркетингового інструментарію розвитку автомобілебудівних підприємств; методи - історико-хронологічного аналізу, системного аналізу, логічного аналізу, синтезу, наукової абстракції, аналізу динамічних рядів, статистичного аналізу, структурного аналізу, кореляційно-регресійного аналізу, маркетингового аналізу; новизна - розроблення теоретико-методичного підґрунтя формування маркетингового інструментарію розвитку автомобілебудівних підприємств; результат - маркетинговий інструментарій розвитку автомобілебудівних підприємств; впроваджено - ТОВ "Фортуна Груп Лтд" (довідка № 1 від 15.09.2014 р.), ІП "АІС АВТО-ЮГ" (довідка № 2 від 05.09.2013 р.), в навчальному процесі Одеського національного політехнічного університету (довідка № 3089/05-06 від 08.12.2014 р.).

2. Object - process of implementation of marketing activities on automotive enterprises; purpose - the development of theoretical and methodical foundations and applied recommendations on using of marketing tools

of development of automotive companies; methods - historical and chronological analysis, system analysis, logical analysis, synthesis, scientific abstraction, analysis of dynamic rows, statistical analysis, structural analysis, correlation and regression analysis, marketing analysis; novelty - development of theoretical and methodical basis of formation of marketing tools of automotive enterprises; results - marketing tools of automotive enterprises; introdused - LLC "Fortuna Group Ltd" (statement of implemetnation No. 1, dated 15.09.2014), PI "AIS Auto-SOUTH" (statement of implemetnation No. 2, dated 09.05.2013), in the educational process of the Odessa National Polytechnic University (reference № 3089/05-06 from 08.12.2014).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Oklander Mikhailo Anatolievich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимирович

2. Шафалюк Олександр Казимирович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Янковий Олександр Григорович

2. Янковий Олександр Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Філиппова Світлана Валеріївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Філиппова Світлана Валеріївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.