Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0400U003212

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-12-2000

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Олійник Станислав Станиславович

2. Olijnyk Stanyslav Stanyslavovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.02

Назва наукової спеціальності:

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-11-2000

Спеціальність за освітою: 7.050201

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський державний економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 20711213

Місцезнаходження: 61001, м. Харків, пр. Леніна, 9а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.13

Тема дисертації:

1. Вдосконалення механізму просування промислових товарів на ринку

2. Improving the Mechanism of Industrial Goods Promotion in the Market

Реферат/анотація:

1. Об'єкти дослідження: машинобудівні підприємства; мета роботи: наукове обгрунтування і розробка теоретичних та методичних засад просування товарів промислового призначення на ринку, спрямованих на підвищення ефективності господарювання підприємств України в умовах трансформаційної економіки; методика дослідження та апаратура: метод логічного узагальнення, теорія кореляції та регресійний аналіз, математичний аналіз функцій, ситуаційне моделювання, теорія прийняття рішень в умовах невизначеності, індексний аналіз, статистичний аналіз; теоретичні та практичні результати: обгрунтовано дію закону спадної віддачі відносно до витрат на просування товарів; запропоновано нові наукові поняття глибини і ширини просування, інтенсивного і екстенсивного просування; розроблено оригінальну матричну модель, що дозволяє визначитися зі структурою просування для товарів промислового призначення; дістала подальший розвиток формалізація процесу планування стратегії просування товарів з позицій системності; вперше запрпонован о розглядати процес просування, як послідовність стадій, що складають його власний життєвий

цикл; запропоновано нові методичні підходи до обгрунтування вибору оптимальних планів розміщення реклами, виставкової діяльності підприємства, здійснення заходів прямого маркетингу та паблиситі з використанням нових особисто розроблених кількісних показників та критеріїв вибору; розроблено новий методичний підхід до оцінки економічної ефективності механізму просування товарів з урахуванням економічних, соціальних і інших результатів; практичне значення отриманих результатів полягає в їх спрямованості на розвиток розрахунково-аналітичного інструментарію підприємств, що використовується в процесі планування, реалізації і оцінки ефективності стратегій просування, а також в придатності використання розробленого механізму просування товарів на підприємствах різноманітних форм власності з різними фінансовими можливостями і стратегічними цілями; предмет і ступінь впровадження: розробки втілені в роботу ЗАТ "Інститут Укроргвер статінпром" та ЗАТ "Завод "Південкабель"; сфера використання: промислові підприємства, рекламні агенції, навчальний процес.

2. Research objects: industrial enterprises; research purpose: scientific substantiation and design of theoretical and methodological essentials for industrial goods promotion in the market, which are aimed to improve business efficiency of Ukrainian enterprises in transition economy; research methods and techniques: method of logical generalization, correlation and regression analysis, mathematical function analysis, situational modeling, present theory of choice under uncertainty, index analysis, statistics analysis; theoretical and practical results: it is explained that influence of promotion costs on company's gross profit is stipulated by the law of diminishing returns; new scientific terms such as depth and width of promotion and intensive and extensive promotion are proposed; original matrix model is designed to determine promotion mix (structure) for industrial products; using the principles of systematic approach, further improvements to formalization of promotion strategy planning process has b een given; it is suggested to review a promotion process as a sequence of stages that form its own life cycle; new methods that use new, personally designed quantitative indices and criteria have been proposed to select the most efficient plan of industrial goods advertising, participation in trade shows, making direct marketing and publicity campaigns; new approach that takes into account economic, social and other results has been designed to measure the economic efficiency of promotion mechanism; applied value: received results are directed to improve available set of quantitative and analytical tools used by businesses to plan and implement promotion strategies; designed mechanism of promotion can be successfully used by any businesses, no matter what their ownership forms, financial potentialities and strategic goals are; subject and degree of application: received results are successfully applied at JSC "Institute Ukrorgstankinprom" and JSC "Zavod "Yuzhkabel"; sphere of application: industrial enterpris es, advertising agencies, educational process at universities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тимонін Олександр Михайлович

2. Тимонін Олександр Михайлович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.21

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яковлєв Анатолій Іванович

2. Яковлєв Анатолій Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельникова Клавдія Іванівна

2. Мельникова Клавдія Іванівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.