

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U000846

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-03-2025

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попкова Світлана Олегівна

2. Svitlana Popkova

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 076

Назва наукової спеціальності: Підприємництво та торгівля

Галузь / галузі знань: управління та адміністрування

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Дата захисту: 28-04-2025

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 8032

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.21

Тема дисертації:

1. Стратегічне регулювання у сфері соціального підприємництва
2. Strategic regulation in the field of social entrepreneurship

Реферат:

1. Дисертацію присвячено дослідженню та обґрунтуванню нових теоретико-методичних підходів і практичних рекомендацій із стратегічного регулювання у сфері соціального підприємництва. У першому розділі розкрито особливості соціального підприємництва як потужного напрямку сучасного бізнесу, що поєднує отримання прибутку із досягненням соціального впливу, спрямованого на позитивні зміни у суспільстві та навколишньому середовищі. Визначено, що соціальне підприємництво є ефективним інструментом вирішення соціально-економічних та екологічних проблем, адже воно сприяє забезпеченню зайнятості, підтримці вразливих категорій населення та формуванню сталих економічних моделей із довгостроковим соціальним ефектом. Проаналізовано ключові характеристики соціального підприємництва, серед яких виділено наявність чіткої соціальної місії, високий рівень соціальної відповідальності, креативність, етичні засади діяльності, розвиненість емпатії, колабораційний підхід та самомотивацію. Зростання масштабності та складності соціально-економічних і екологічних проблем суспільства за останні роки спричинили значний розвиток соціального підприємництва, яке стало потужною силою сучасного

бізнесу, поєднуючи мотиви прибутку із соціальним впливом, позитивними змінами для суспільства та навколишнього середовища. Серед конкретних специфічних властивостей підприємницької діяльності, які визначають характер його соціальної спрямованості слід виділити: наявність чіткої соціальної місії та високий рівень соціальної відповідальності підприємців; винахідливість та виняткова креативність і цілеспрямованість; етичний фундамент поведінки та діяльності; наявність та розвиненість емпатії як до окремих індивідів і груп; високий рівень колабораціонізму; самомотивація.

2. The dissertation is devoted to the study and substantiation of new theoretical and methodological approaches and practical recommendations on strategic regulation in the field of social entrepreneurship. The first section reveals the features of social entrepreneurship as a powerful direction of modern business, combining profit with the achievement of social impact aimed at positive changes in society and the environment. It was determined that social entrepreneurship is an effective tool for solving socio-economic and environmental problems, as it contributes to ensuring employment, supporting vulnerable categories of the population and forming sustainable economic models with a long-term social effect. The key characteristics of social entrepreneurship are analyzed, among which the presence of a clear social mission, a high level of social responsibility, creativity, ethical principles of activity, development of empathy, a collaborative approach and self-motivation are highlighted. The growth in the scale and complexity of socio-economic and environmental problems of society in recent years has led to the significant development of social entrepreneurship, which has become a powerful force in modern business, combining profit motives with social impact, positive changes for society and the environment. Among the specific specific properties of entrepreneurial activity that determine the nature of its social orientation, the following should be highlighted: the presence of a clear social mission and a high level of social responsibility of entrepreneurs; ingenuity and exceptional creativity and purposefulness; ethical foundation of behavior and activity; presence and development of empathy for both individuals and groups; high level of collaboration; self-motivation.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- 1. Лагодієнко В. В., Попкова С. О., Лагодієнко В. В. Реалізація підприємницької діяльності суб'єктів господарювання в роздрібній торгівлі. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2021. № 4. С. 10-15. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2021-4-2> (заг. обсяг – 0,21 друк. арк., особ. внесок автора – 0,07 друк. арк.: висвітлено проблеми реалізації підприємницької діяльності суб'єктів господарювання в роздрібній торгівлі в Україні та окреслення її тенденцій розвитку). (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 2. Лагодієнко В.В., Богданов О.О., Попкова С.О. (2022). Розвиток підприємництва в умовах глобалізації економіки. Економічний простір No 178, 2022, 60–65 <https://doi.org/10.32782/2224-6282/178-10> Index Copernicus, Google Scholar, BASE, OpenAIRE, RePEc, (заг. обсяг – 0,21 друк. арк., особ. внесок автора – 0,07 друк. арк.: досліджено сучасний стан розвитку підприємництва за умов глобалізації економіки). (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus, Google Scholar)

- 3. Лагодієнко В.В., Демченко О.В., Попкова С.О. (2022). Інтелектуальні ресурси як основа розвитку підприємницьких структур. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Випуск 13, 2022. 92–98. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2022.13.11> (заг. обсяг – 0,25 друк. арк., особ. внесок автора – 0,08 друк. арк.: досліджено детермінацію ролі інтелектуальних ресурсів як ключової передумови розвитку підприємницьких структур). (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus, Google Scholar)
- 4. Лагодієнко В.В., Попкова С.О., Березовська Л.В. Фактори впливу на формування внутрішнього підприємницького середовища регіону. Науковий журнал «Причорноморські економічні студії». 2022. Випуск 77. С.117-123. <https://doi.org/10.32782/bses.77-18> (заг. обсяг – 0,25 друк. арк., особ. внесок автора – 0,08 друк. арк.: досліджено комплекс факторів для створення умов розвитку та функціонування підприємництва на регіональному рівні). (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus, Google Scholar)
- 5. Мазоренко О., Попкова С. О. Роль соціально відповідального маркетингу в забезпеченні стратегічного розвитку підприємства. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024. Том 9. № 3. С. 186 – 189. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-3-32>(заг. обсяг – 0,13 друк. арк., особ. внесок автора – 0,06 друк. арк.: досліджено та проаналізовано роль соціально відповідального маркетингу у просуванні та забезпеченні стратегічного розвитку підприємств на засадах сталого розвитку). (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus, Google Scholar)
- 6. Осипова С. К., Попкова С. О., Миколенко І. Г. Розвиток соціального підприємництва як інструменту вирішення суспільних проблем. Colloquium-journal. Warszawa, Polska. 2021. №21 (108) Ч 1. С. 47-52. <https://doi.org/10.24412/2520-6990-2021-21108-47-51> (заг. обсяг – 0,21 друк. арк., особ. внесок автора – 0,07 друк. арк.: узагальнено інструментарій та систематизовано соціально-економічні ефекти соціального підприємництва). журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Google Scholar)
- 7. Попкова С.О. Роль соціального підприємництва в активізації розвитку регіональної економіки. Збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної Інтернет - конференції «Сучасний стан та перспективи розвитку обліку, аудиту, оподаткування та аналізу в умовах міжнародної інтеграції» (м. Херсон - м. Хмельницький, 16 - 17 листопада 2022р.) / ред. кол. Сідельникова Л.П. та ін. Херсон: Видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022, С.257-261. (заг. обсяг – 0,17 друк. арк.)
- 8. Попкова С.О. Роль соціального підприємництва у вирішенні суспільних проблем. Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття». 19-20 жовтня 2022 року. м. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2022. С.304-306. (заг. обсяг – 0,08 друк. арк.)
- 9. Попкова С.О. Соціальне підприємництво та необхідність розробки стратегії його реалізації. 83 науково-практична конференція викладачів університету ОНТУ. (м. Одеса, 25 – 28 квітня 2023 р.). Одеса : ОНТУ. С. 403-405. (заг. обсяг – 0,08 друк. арк.)
- 10. Lagodienko Volodymyr, Popkova Svitlana. The need and components of strategic regulation in the sphere of social entrepreneurship. 84 науково-практична конференція викладачів університету ОНТУ. (м. Одеса, 23 – 26 квітня 2024 р.). Одеса : ОНТУ. С. 316-317. (заг. обсяг – 0,08 друк. арк., особ. внесок автора – 0,04 друк. арк.: досліджено складові стратегічного регулювання у сфері соціального підприємництва).

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U200519 0122U201990 0121U109589

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лагодієнко Володимир Вікторович
2. Volodymyr V. Lagodienko

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лункіна Тетяна Іванівна
2. TETYANA I. LUNKINA

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація: ;<https://scholar.google.com.ua/citations?user=enA4G1EAAAAJ&hl=uk&oi=ao>

Повне найменування юридичної особи: Миколаївський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00497213

Місцезнаходження: вул. Г. Гонгадзе, буд. 9, Миколаїв, Миколаївський р-н., 54008, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Другова Олена Сергіївна
2. Olena Druhova

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені
Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, буд. 9-а, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ніколюк Олена Володимирівна

2. Olena Nikoliuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савченко Тетяна Вікторівна

2. Tetiana Savchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-7990-1570

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, буд. 112, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Басюркіна Наталія Йосипівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Басюркіна Наталія Йосипівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Крупіца І.В.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна