

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U003978

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-10-2025

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. ВАН Чжо ..

2. Zhuo .. WANG

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 011

Назва наукової спеціальності: Освітні, педагогічні науки

Галузь / галузі знань: освіта

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Освітні, педагогічні науки

Дата захисту: 29-10-2025

Спеціальність за освітою: 011 Освітні, педагогічні науки

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 10986

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 14.35.01, 14.35.05, 14.35.07

Тема дисертації:

1. Формування соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації в освітньому процесі закладів вищої освіти КНР
2. Formation of Social Competence of Future Visual Communication Designers in the Educational Process of Higher Education Institutions of the People's Republic of China

Реферат:

1. У дисертації Ван Чжо на тему «Формування соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації в освітньому процесі закладів вищої освіти КНР» зі спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки здійснено комплексне дослідження проблеми формування соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації в освітньому процесі закладів вищої освіти КНР з позиції підготовки фахівців галузі дизайну до мистецької і культурної сфери діяльності, здатних вибудовувати систему комунікацій та урізноманітнювати засоби візуальної комунікації, використовувати мультимедіа і цифрові технології для швидкого інформування населення. Мета дослідження – проаналізувати теорію та узагальнити практику формування соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації в освітньому процесі

закладів вищої освіти КНР для виявлення перспективних шляхів підвищення рівнів сформованості зазначеної якості. Об'єкт дослідження – освітній процес у закладах вищої освіти. Предмет дослідження – теорія і практика формування соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації в освітньому процесі закладів вищої освіти КНР та України. Дисертантка Ван Чжо визначила поняття «соціальна компетентність майбутніх дизайнерів візуальної комунікації» як особистісно-професійне новоутворення, що містить мотиваційно-проектувальну, суспільно-культурну, критично-оцінювальну складові, реалізація яких забезпечує ефективність і продуктивність соціальної взаємодії між замовниками дизайн-проектів, дизайнерами візуальної комунікації, населенням, котре сприймає надану інформацію. Уточнено мотиваційно-ціннісний, комунікативно-процесуальний, оцінювальний-рефлексивний критерії з відповідними показниками рівнів сформованості соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації. Виокремлено засоби візуальної комунікації дизайнерів, до яких віднесено: ілюстрації, плакати, постери, календарі, палітурки до книг, китайські ієрогліфи, рекламні оголошення, профорієнтаційні реклами, видання «Щомісячник соціальної роботи», графічні елементи, уподобайки, смайли та емодзі тощо. Узагальнено досвід формування соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації в освітньому процесі закладів вищої освіти КНР та України з метою подальшого використання інноваційних підходів до підвищення якості професійної підготовки зазначених фахівців. Формування соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації в освітньому процесі закладів відбувається через засвоєння змісту навчальних дисциплін («Вступ до візуальної комунікації», «Візуальне мистецтво та наративна комунікація», «Вираження творчого мислення», «Туристична англійська мова» тощо). Тематика спеціальності «Дизайн візуальних комунікацій» є складною і різноманітною, розробленою для досягнення п'яти основних цілей: упаковка, плакат, книга, бренд, веб-сайт та додаток. Розкрито роль соціальних практик у формуванні соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації, до яких віднесено студентську практику, соціальні проекти. Окреслено перспективні напрями використання досвіду формування соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації в освітньому процесі закладів вищої освіти КНР та України (посилення естетичної складової соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації, сприяння корпоративній соціальній відповідальності як складової соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації шляхом використання культурних традицій і соціального досвіду, розвиток лідерства як сприятливого середовища для особистісно-професійного саморозкриття в соціально-культурній діяльності, організація досвіду соціального підприємництва в межах виконання освітніх проектів у галузі дизайну, заохочення учасників освітнього процесу до участі в суспільно-громадській діяльності). Практичне значення полягає в тому, що проведене цілісне наукове дослідження висуває нові провідні ідеї теорії та доповнює практику формування соціальної компетентності майбутніх дизайнерів візуальної комунікації в освітньому процесі закладів вищої освіти КНР та України для підвищення рівнів сформованості зазначеної якості. Авторкою розроблено і запропоновано дисципліну вільного вибору «Лідерство і соціальне партнерство в дизайн-освіті». У науковій праці наведено розробки авторських сценаріїв соціальних проектів, деякі з яких виконані з участю дисертантки в суспільно-громадській діяльності, зокрема у волонтерській діяльності.

2. In the thesis by Wang Zhuo entitled Formation of Social Competence of Future Visual Communication Designers in the Educational Process of Higher Education Institutions of the People's Republic of China, specializing in 011 Educational and Pedagogical Sciences, a comprehensive study of the problem of forming the social competence of future visual communication designers in the educational process of higher education institutions of the People's Republic of China has been conducted. The study is grounded in the preparation of design specialists for artistic and cultural spheres of activity, capable of constructing communication systems, diversifying the means of visual communication, and using multimedia and digital technologies for rapid dissemination of information to the public. The purpose of the study is to analyze the theory and summarize the practice of forming the social competence of future visual communication designers in the educational process of higher education institutions of the People's Republic of China to identify promising ways of improving the levels of formation of this quality. The object of the study is the educational process in higher education institutions. The subject of the study is the

theory and practice of forming the social competence of future visual communication designers in the educational process of higher education institutions of the People's Republic of China and Ukraine. Wang Zhuo defines the concept of social competence of future visual communication designers as a personal and professional formation comprising motivational-projective, socio-cultural, and critical-evaluative components, the implementation of which ensures the effectiveness and productivity of social interaction among design project clients, visual communication designers, and the public perceiving the provided information. Motivational-value, communicative-procedural, and evaluative-reflective criteria with corresponding indicators of the levels of formation of social competence of future visual communication designers have been clarified. The means of visual communication used by designers have been identified, including illustrations, posters, calendars, book covers, Chinese hieroglyphs, advertisements, career guidance posters, the Social Work Monthly magazine, graphic elements, likes, emojis, and other visual tools. The study summarizes the experience of forming social competence in future visual communication designers within the educational process of higher education institutions in the People's Republic of China and Ukraine to promote innovative approaches for enhancing the quality of professional training of these specialists. The formation of social competence in future visual communication designers in higher education institutions occurs through mastering the content of educational disciplines such as Introduction to Visual Communication, Visual Art and Narrative Communication, Creative Thinking Expression, and Tourism English. The curriculum of the specialty Visual Communication Design is complex and diverse, developed to achieve five main goals: packaging, poster, book, brand, website, and application design. The role of social practices in forming the social competence of future visual communication designers has been revealed, including student internships and social projects. Promising directions for utilizing the experience of forming social competence of future visual communication designers in the educational process of higher education institutions of the People's Republic of China and Ukraine have been outlined. These include strengthening the aesthetic component of social competence, promoting corporate social responsibility as part of social competence through cultural traditions and social experience, developing leadership as a favorable environment for personal and professional self-expression in socio-cultural activities, organizing experiences of social entrepreneurship within educational design projects, and encouraging participants of the educational process to engage in civic and social activities. The practical significance of the study lies in conducting a comprehensive scientific analysis that introduces new leading ideas into theory and complements the practice of forming the social competence of future visual communication designers in the educational process of higher education institutions of the PRC and Ukraine to enhance the levels of this quality. The author developed and proposed an elective discipline Leadership and Social Partnership in Design Education. The study also presents the author's own scenarios of social projects, some of which were implemented with the direct participation of the researcher in public and volunteer activities.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Ван Чжо. Розвиток ідей соціального партнерства в умовах забезпечення якості вищої освіти. Імідж сучасного педагога. № 1 (202), 2022. С. 26-31
- Ван Чжо. Рибалко Л. С. Соціальна компетентність дизайнерів візуальної комунікації в контексті китайської ініціативи «Один пояс, один шлях». Імідж сучасного педагога. 2024. № 3. С. 44 – 48.

- Ван Чжо. Становлення і розвиток дизайну візуальної комунікації в Китаї № 1(41) (2025): Наукові інновації та передові технології. С. 733-745.
- Ван Чжо. Марченко О. Г. Соціальна відповідальність викладача та здобувачів вищої освіти в умовах змішаного навчання: досвід китайської вищої школи. Наукові інновації та передові технології, 2025, № 8(48), с. 2056-2073.
- Ван Чжо., Марченко О. Г. Оцінювання результатів викладацької діяльності в закладах вищої освіти Китайської Народної Республіки. Вісник науки та освіти. Серія «Педагогіка». 2025. № 7 (37). С. 1464-1484.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білик Вікторія Миколаївна
2. Viktoria M. Bilyk

Кваліфікація: к.пед.н., доц., 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голубнича Людмила Олександрівна
2. Liudmyla O. Holubnycha

Кваліфікація: д. пед. н., професор, 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8252-9893

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пасько Оксана Миколаївна

2. Oksana M. Pasko

Кваліфікація: к. пед. н., доцент, 13.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-0729-5521

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Заклад вищої освіти "Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Код за ЄДРПОУ: 30373644

Місцезнаходження: вул. Львівська, Київ, 03115, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Паньок Тетяна Володимирівна

2. Tetiana V. Panyok

Кваліфікація: д.пед.н., професор, 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4026-4724

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Денисенко Анжела Олегівна
2. Angela O. Denysenko

Кваліфікація: к. пед. н., доцент, 13.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6647-2209

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди

Код за ЄДРПОУ: 02125585

Місцезнаходження: вул. Алчевських, Харків, Харківський р-н., 61002, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Башкір Ольга Іванівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Башкір Ольга Іванівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Новолокін Антон Володимирович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна