Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0401U001930

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-06-2001

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Трофименко Микола Олексійович

2. Trofymenko Mykola Oleksijovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.08.01

Назва наукової спеціальності: Економіка природокористування і охорони навколишнього середовища

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-05-2001

Спеціальність за освітою:

Місце роботи здобувача: ДП Завод "СПЕКТР",ВАТ "Сумихімпром"

Код за ЄДРПОУ: 05766356

Місцезнаходження: м.Суми,вул.Харківська,10

Форма власності:

Сфера управління: Державний комітет промислової політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 55.051.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Сумський державний університет

Код за ЄДРПОУ: 05408289

Місцезнаходження: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова 2

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.63

Тема дисертації:

1. Забезпечення екологічного маркетингу на промисловому підприємстві

2. Ecological marketing at the industrial enterprises

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: система економічних відносин, що пов'язані з екологізацією маркетингової діяльності на промислових підприємствах, еколого-економічним регулюванням ефективності постачальницької, виробничої, збутової діяльності. Мета дослідження: розробка теоретичних і методичних основ екологізації маркетингової діяльності промислових підприємств. Методи дослідження та апаратура: системно-структурний і абстрактно-логічний аналіз, порівняльний, статистичний та економіко-математичний методи. Теоретичні та практичні результати і новизна: розробка теоретичних і методичних основ формування екологічно орієнтованої системи маркетингу на промислових підприємствах, запропоновано визначення сутності і обґрунтовані структура, задачі, функції категорії "екологічний маркетинг", поглиблені і розширені теоретичні і методичні підходи до оцінки екологічних витрат підприємства. Предмет і ступінь впровадження: підприємства промисловості, маркетингова діяльність Сфера (область) використання: промислові підприємства, під приємства хімічної галузі

2. The object of the investigation: the system of the economic relations, that are connected with ecologisation of marketing activity on the industrial enterprises, ecology-economy regulation of the efficiency of supplying, producing and trading activities. The aim of the investigation: the development of the theoretical and methodical basis for ecologisation of the marketing activity on the industrial enterprises. Methods of investigation and equipment: system-structural and abstract-logical analysis, comparative, statistic and economy-mathematical methods. Theoretical and practical results and innovations: the development of theoretical and methodical basis to form the ecologically oriented system of marketing on the industrial enterprises, definition of essence is presented, and also the structure, tasks, functions of the category "ecological marketing" are grounded, the theoretical and methodical approaches to the estimation of the ecological expenses of the enterprises are enlarged and deeper invest igated. The subject and the stage of integration: industrial enterprises, marketing activity. Range of application: industrial enterprises, chemical enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кислий Володимир Миколайович
2. Кислий Володимир Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.08.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Москаленко Володимир Петрович

2. Москаленко Володимир Петрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дутченко Олег Миколайович

2. Дутченко Олег Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.08.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Балацький Олег Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Балацький Олег Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.